

# TURQUÍA: OPORTUNIDADES, RETOS Y CLAVES DEL MERCADO

Vic, 7 Octubre de 2013

Ali Kahvecioglu  
Director, CPN Istanbul



**ACCIÓ**



Generalitat  
de Catalunya



*Apropem Europa a la teva empresa*

## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO Y GEOGRÁFICO

<b>Capital:</b>	Ankara
<b>Forma de gobierno:</b>	Democracia parlamentaria
<b>Población:</b>	76 millones (2012)
<b>Promedio de edad:</b>	30,1 (2012)
<b>Idioma oficial:</b>	Turco
<b>Superficie:</b>	783.562,38 km <sup>2</sup>
<b>Horario:</b>	GMT +2
<b>Moneda:</b>	Lira turca (TRY)
<b>Principales ciudades:</b>	Estambul (13,9mil), Ankara (5mil), Izmir (4mil), Bursa (2,7mil)

*Turquía es 24 veces más grande en tamaño, 10 veces mayor en la población que Cataluña*





<b>Creix. econòmica</b>	2,2% (2012), previst 5,2% anual (2017)
<b>PIB</b>	786.000 millones de dólares (2012 – precios actuales)
<b>PIB per càpita</b>	10.504 dólares (2012)
<b>Inflació</b>	6,2%
<b>Valor de exportacions</b>	153.000 millones de dólares (2012)
<b>Valor de importacions</b>	237.000 millones de dólares (2012)
<b>Principales mercados de exportación</b>	Alemania (8,6 %); Iraq (7,1 %); Irán (6,5 %); Reino Unido (5,7 %); EAU (5,4 %); Rusia (4,4 %) (2012)
<b>Principales fuentes de importación</b>	Rusia (11,3 %); Alemania (9,0 %); China (9,0 %); EE. UU. (6,0 %); Italia (5,6 %); Irán (5,1 %) (2012)

**La 16.<sup>a</sup> mayor economía del mundo, y la 6.<sup>a</sup> mayor en comparación con los países de la UE en 2012 (PIB a la paridad del poder adquisitivo, FIM-WEO) justo delante de España.**

**El PIB pasó de 231.000 millones de dólares en 2002 a 786.000 millones de dólares en 2012. (con un promedio de crecimiento anual del PIB real del 5,2%.)**





**ENTRE 2010-2012, EL CRECIMIENTO DE 6,9%.**

La economía turca ha crecido a un índice promedio de crecimiento anual real del PIB del 5% a lo largo del decenio 2002-2012 como resultado de reformas macroeconómicas en 2002.

Turquía tiene menos afectados por la crisis financiera mundial de 2009. Lo cual se debe a los establecimientos y reformas firmes en el sistema bancario, que creó una economía estable tras la crisis del 2001

Confianza firme por el ámbito monetario, actualmente casi 60 % del sector financiero está formado por las inversiones extranjeras (BBVA, HSBC, ING, Unicredit, Burgan Bank ... etc)

Con una economía institucionalizada e impulsada por IED (FDI) por valor de 123.000 millones de dólares en la última década, Turquía ha sido el 13a destino lo más atractivo para las inversiones extranjeras directas en 2012.

Según las cifras del 2010, Los países de la UE eran los principales centros para importación, con una tasa del 38,9 %, lo seguían los Asiáticos por el 22,3 % y luego vino el resto de Europea con el 16,3 %.

Prácticamente la mitad de la exportaciones total de Turquía se realizó hacia la UE, el resto se habían compartido entre el Medio Oriente, Norte de Africa y Asia.

En el marco de sus méritos, costes y la fuerza laboral, Turquía ocupa el cuatro lugar entre los miembros de la UE, de lo que ofrece un competitiva ventaja para numerosos sectores.

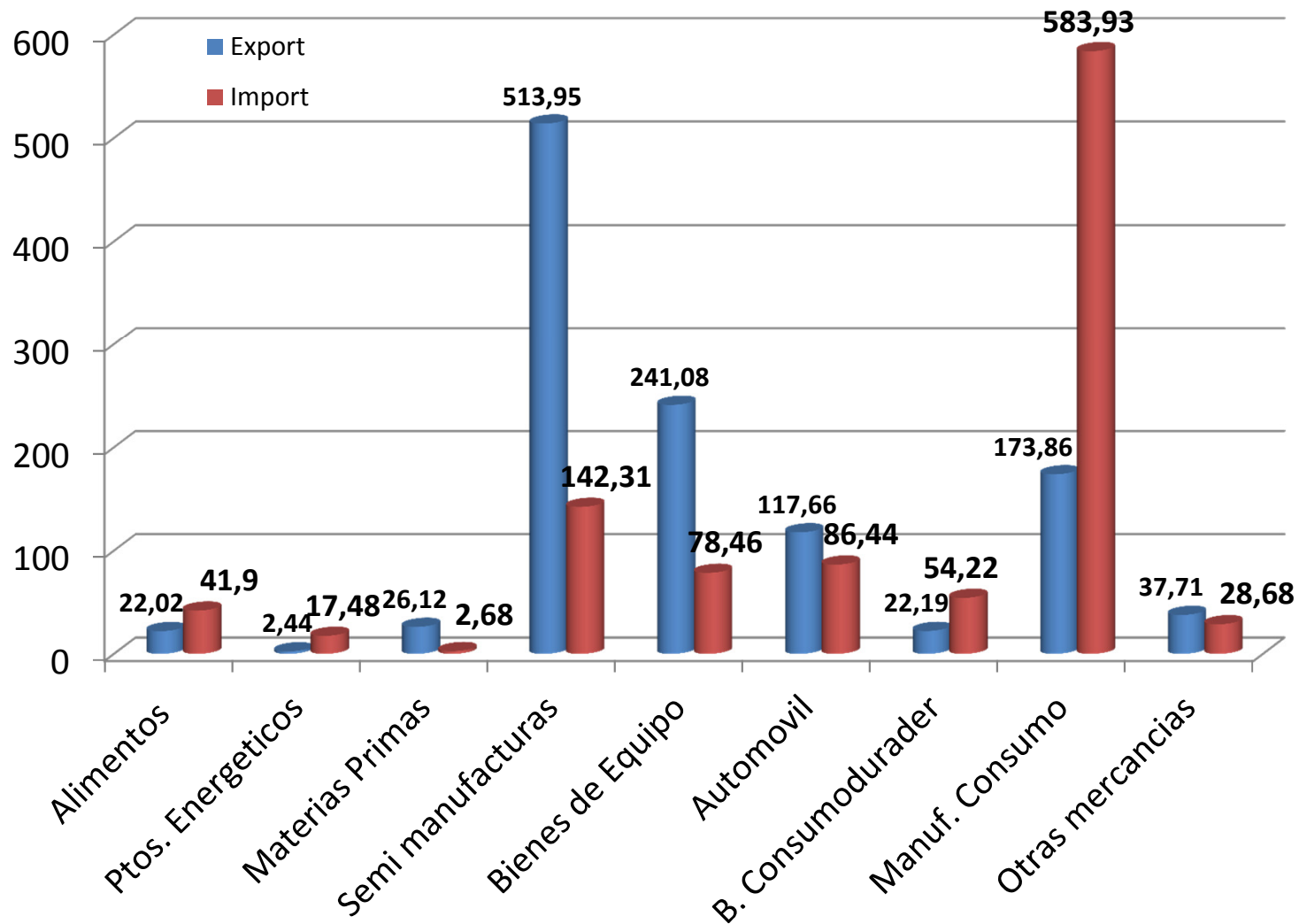
**Turquía es el décimo mayor mercado de exportación para España**

## EXPORTACIONES

- 1.157,02 Millones de en 2011 (918,81 millones € por el período Enero-Septiembre 2012)
- Aumento 18,59 % respecto del mismo período del año anterior
- El incremento de las ventas se debe principalmente al sector de bienes de equipo.
- La exportación a TURQUÍA supone el 2,11% del total de la exportación de CATALUÑA
- Porcentaje que representa la exportación de Cataluña a TURQUÍA respecto de ESPAÑA: 25,91 %

## IMPORTACIONES

- 1.036,11 Millones de € (703,67 millones de € por el período Enero-Septiembre 2012)
- Aumento 8,38 % respecto del mismo período del año anterior
- El incremento de las compras se debe principalmente al sector de manufacturas de consumo.
- La importación desde TURQUÍA supone el 1,45% del total de la importación de CATALUÑA
- Porcentaje que representa la importación de Cataluña desde TURQUÍA respecto de ESPAÑA 30,21%





- Estambul es el principal centro comercial e industrial y la primer parada como un destino turístico.
- Es la ciudad más grande de Europa, 17a más grande del mundo
- Estambul es 5100 km<sup>2</sup> y la ciudad más cosmopolita de Turquía.





**2 aeropuertos de Estambul  
y se construye uno nuevo  
con 60 millones de  
capacidad de pasajeros**

**Comfortable conexión con  
otras ciudades desde  
Estambul**



3 vuelos  
cada día

A sólo 3  
horas de  
vuelo para  
llegar

Sólo con 3-4  
horas de vuelo  
desde Estambul,  
hay más de 50  
países, 1,5 mil  
millones de  
personas y de  
mercado de 25  
mil millones de  
dólares

Punto de vuelos  
internacionales  
es 130

Turquía es un  
centro  
internacional  
que conecta  
Europa y Asia





Estambul, **CAPITAL FINANCIERO**, es el centro de la red económica del país por su ubicación clave; una intersección vial de las rutas terrestres y marítimas.

- El centro de la gran mayoría de manufactura, servicios, logística y actividades financieras
- La ciudad representa aproximadamente el 20% de la población total.
- El 27 % de la producción económica del país.
- El 40 % de los ingresos fiscales.
- El 50 % de las exportaciones y de las importaciones de Turquía

**ACCIÓ**



Generalitat  
de Catalunya

**ESTANBUL – EL PUNTO DE  
ENCUENTRO**



**Se organizaron 409 ferias en 2012,  
115 de ellos son internacionales**



**Un punto de encuentro para  
los congresos  
internacionales**



**La ciudad anfitriona de más de  
115 congresos y convenciones  
globales**



**Bilateral  
Conversaciones**



**La facturación total de los proyectos del sector privado y público es más de \$ 138 mil millones !**

- **Estambul – Esmirna (Izmir) el proyecto de autopista de 421 km - 12 mil millones de €uros**
- **Tercer puente de Bosphoros en Estambul, con 2 mil millones de €uros**



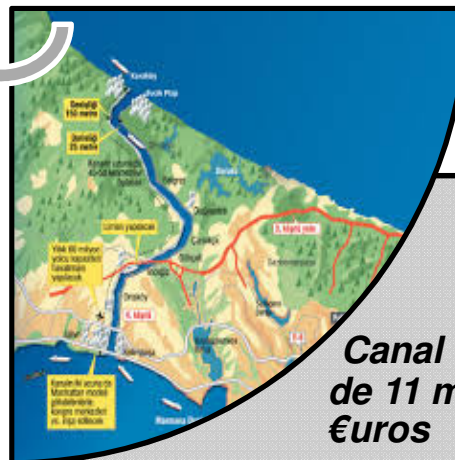
- **Linea de Tren alta Velocidad De Ankara- Konya –Eskisehir Estambul, inversión más de 3 mil millones de €uros**



- **Tercer Aeropuerto Nuevo en Estambul 7 mil millones de €uros**



- **Canal de Estambul- de 11 mil millones de €uros**



### Turismo



En 2009, junto con el sector de los viajes, la industria generó 41,4 mil millones € de actividad económica (aprox. 10,2% del PIB de Turquía)



### Agricultura

- 7a mayor productor de frutas y hortalizas en el mundo.
- Las exportaciones totales de productos agrícolas (incluidos los alimentos procesados) llegaron a los 9.230 millones de euro en 2010.



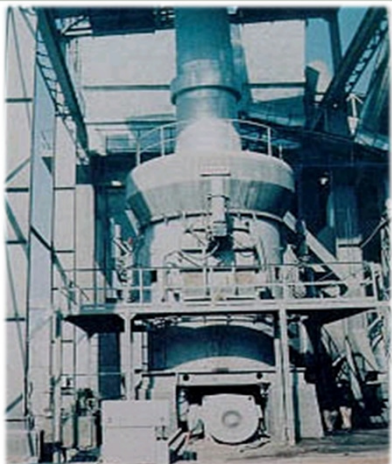
### Electrodomésticos

- Uno de cada 6 productos en Europa es fabricado en Turquía.
- El mayor exportador del mundo

### Automóvil

- Uno de cada 100 coche en el mundo se producen en Turquía
- 11a en la exportación de automóviles en Europa



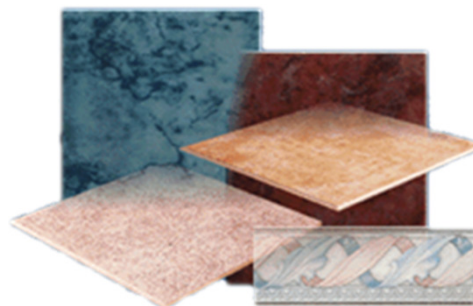


### Cemento

- Primer proveedor en Europa
- Cuarto exportador del mundo

### Textil

- 2a proveedor del textil en la UE
- 4a exportador en el textil hogar en el mundo
- 6a mayor en el mundo que tiene capacidad del sintéticos
- 5a exportador de la confección en el mundo tras China, Hong Kong, Italia y Alemania



### Materiales de construcción de cerámica

- 5a productor en el mundo
- 3a Exportador en Europa

\* Turquía es uno de los países líderes en exportación de mármoles de alta calidad





### Prendas de Cuero

- 8ª puesto exportación en el mundo
- 4ª en Europa

### Cristal y Cristalería

8% de la producción mundial está en Turquía



- Tercer productores joyería en el mundo el
- El mayor productor de joyería en Europa

### Siderurgia



- 2ª en Europa en la producción de la **siderúrgica**
- 10<sup>º</sup> puesto en la producción mundial de acero crudo
- 6ª en Europa , la producción de la maquinaria .

# ACCIÓ



Generalitat  
de Catalunya

## LAS ZONAS INDUSTRIALES



**276 zonas de  
industrias**

**57.263  
empresas en las  
zonas**



- **En los últimos años, las reformas mercantiles de Turquía y el equilibrio en economía y política ha logrado atraer la mayoría parte de inversión extranjera directa. (FDI).**
- **Economía institucionalizada alimentada por US \$ 110 mil millones de dólares de inversión extranjera directa en los últimos nueve años, y 13º de la IED destino más atractivo del mundo.**
- **El volumen de comercio entre Turquía y España es cerca de 7 mil millones de €uros, mientras la inversión española en Turquía es de 3 mil millones de €uros.**
- **Hay 370 empresas Españolas siguen operando en Turquía. Por otra parte, hay 3.852 empresas alemanes, 2.123 empresas inglesas, 903 empresas francesas , 815 empresas italianas.**



# ACCIÓ

Generalitat de Catalunya

# INVERSIONES ESPAÑOLAS

INDITEX

Bershka Oysho

ZARA

Kiddys Class



Massimo Dutti

ZARA HOME

Pull and Bear

FICOSA

Sabadell

COPRECI



la Caixa

OHL



COMSA EMTE

eptisa

Idom

Grupo eSSentium



AGROMILLORA

ASTRALPOOL

inVensys Rail DIMETRONIC

BBVA



SEAT



mim Group

Eurosemillas

FAGOR



Barceló HOTELS & RESORTS

ensaiaç

SEMILLAS fito

BAMESA



CROMOGENIA-UNITS, S.A.

Día

BRALO

mayoral making friends

simon enjoy electricity

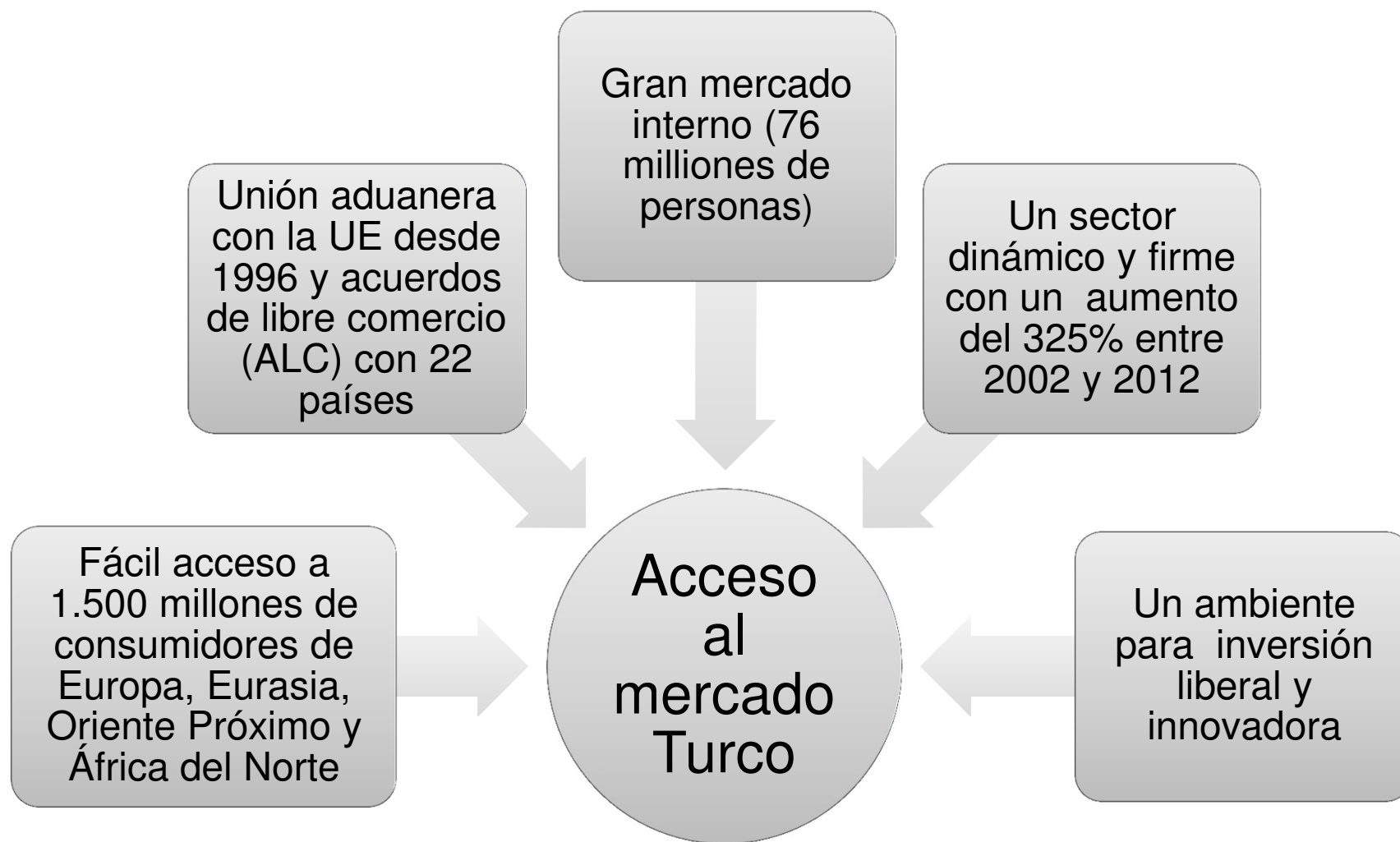


Gamesa



MAPFRE

MANGO



### Similitudes

- Similitudes culturales y climáticas facilita relaciones respectivamente

### La red comercial en torno a la región

- Negocio con Turquía , lo significa coger probables oportunidades de trabajo procedente de Asia Central, Los Países Caucásicos , Medio Oriente , y también Africa

### La importancia asesoramiento local

- Local representantes, agendes, distribidores o oficinas de coordinación.
- Excepto una asistencia de lengua ; El socio nativo mantiene información referente a la filosofía del mercado, a las normas jurídicas, , mercantiles gubernamentales y a los contactos correctos.



### Industrias en Desarrollo

- Tecnologías ambientales
- Construcción, infraestructura y altavelocidad proyectos
- FMCG – Fast Moving Consumer Goods
- Agricultura



### Beneficios Económicos

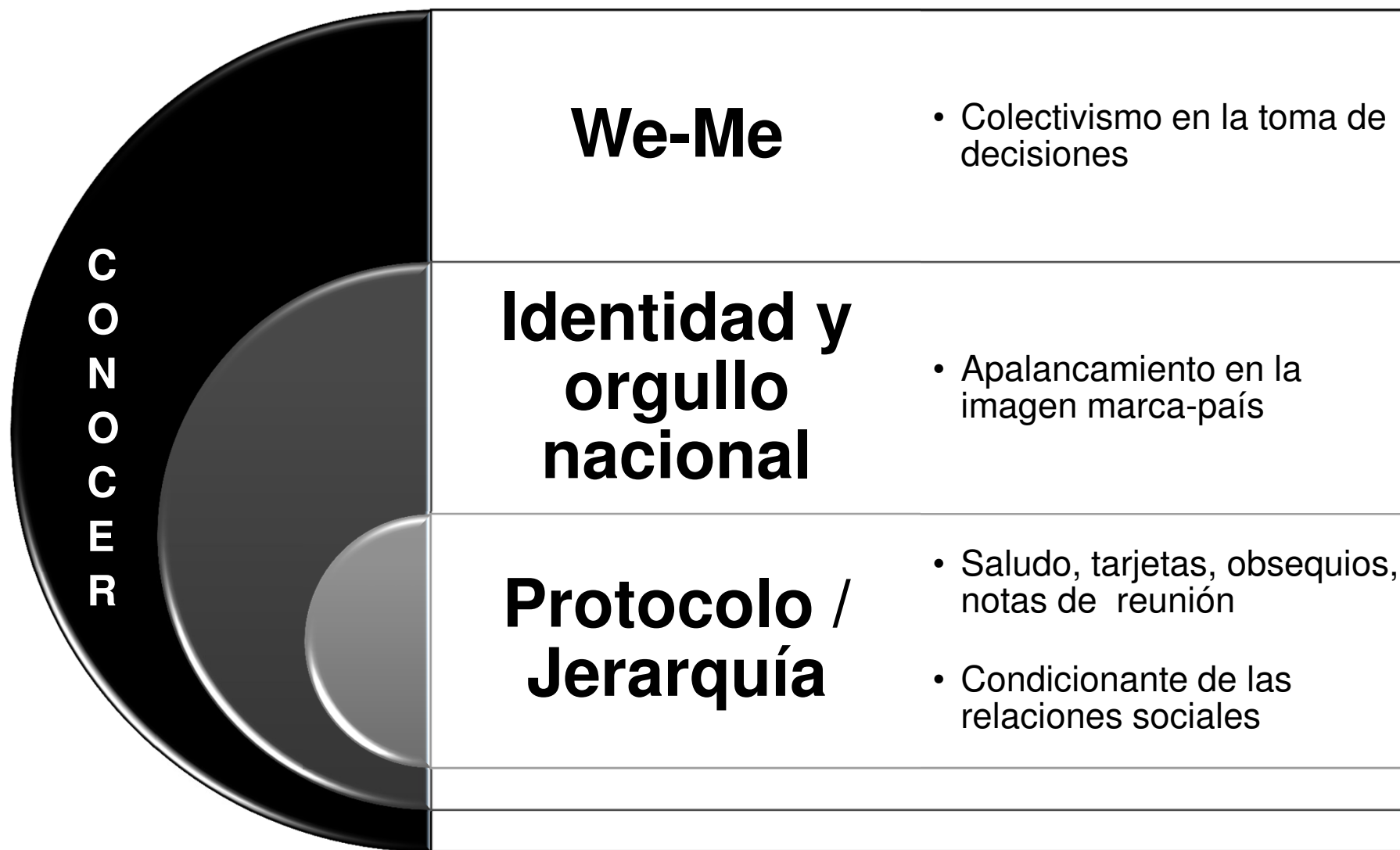
- 76 millones de consumidores
- Estabilidad de economicos
- Fácil establecer una empresa o una oficina



### Oportunidades Culturales y Social

Corta distancia para controlar el mercado y las oportunidades  
Similitud cultural y climatica.





**Flexibilidad /  
Adaptación:**

La customización de oferta y flexibilidad en el modelo de negocio depende de las demandas previstas del mercado.

**Buen trato /  
Reputación:**

La Cordialidad y buen sintonía en las relaciones pesar divergencias o desavincences en las negociaciones

**Perseverancia:**

constancia en la implementación de la estrategia de mercado y la búsqueda del socio local

**Seguimiento:**

Una comunicación regular y sistemática con distribuidores y clientes

**Confianza:**

construir y solidificar las relaciones personales como antesala de unas buenas relaciones profesionales



**FLEXIBILIDAD**



Servicios de asesoramiento personalizado a los mercados internacionales.

### **Conocer el Mercado**

Estudios de mercado.

Agendas de prospección de mercado.

### **Conseguir Ventas**

Buscar Canales de comercialización.

Identificación de socios potenciales

Seguimiento de clientes.

Acceso a licitaciones internacionales.

Búsqueda de partners tecnológicos.

### **Implantarse en el Mercado**

Constitución legal de la empresa.

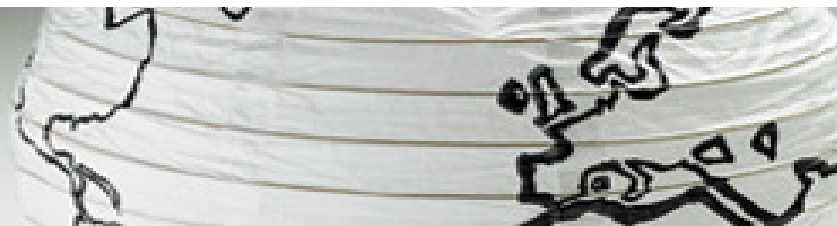
Selección de personal en destino.

Implantación comercial y productiva.

**ACCIÓ**



Generalitat  
de Catalunya



**Moltes Gràcies!**



**ACC1Ó ISTAMBUL**

**Ali Kahvecioglu**

[akahvecioglu@catalonia.com](mailto:akahvecioglu@catalonia.com)

