Projecte
Cadena de valor

Oficina de Promoció Econòmica
Ajuntament de Manlleu

Projecte Cadena de Valor

Com guanyar competitivitat maximitzant el valor dels nostres productes i serveis

Objectiu del projecte

Ajudar les empreses locals a augmentar la seva rendibilitat a través d'una millora constant i sostenible en competitivitat (*)

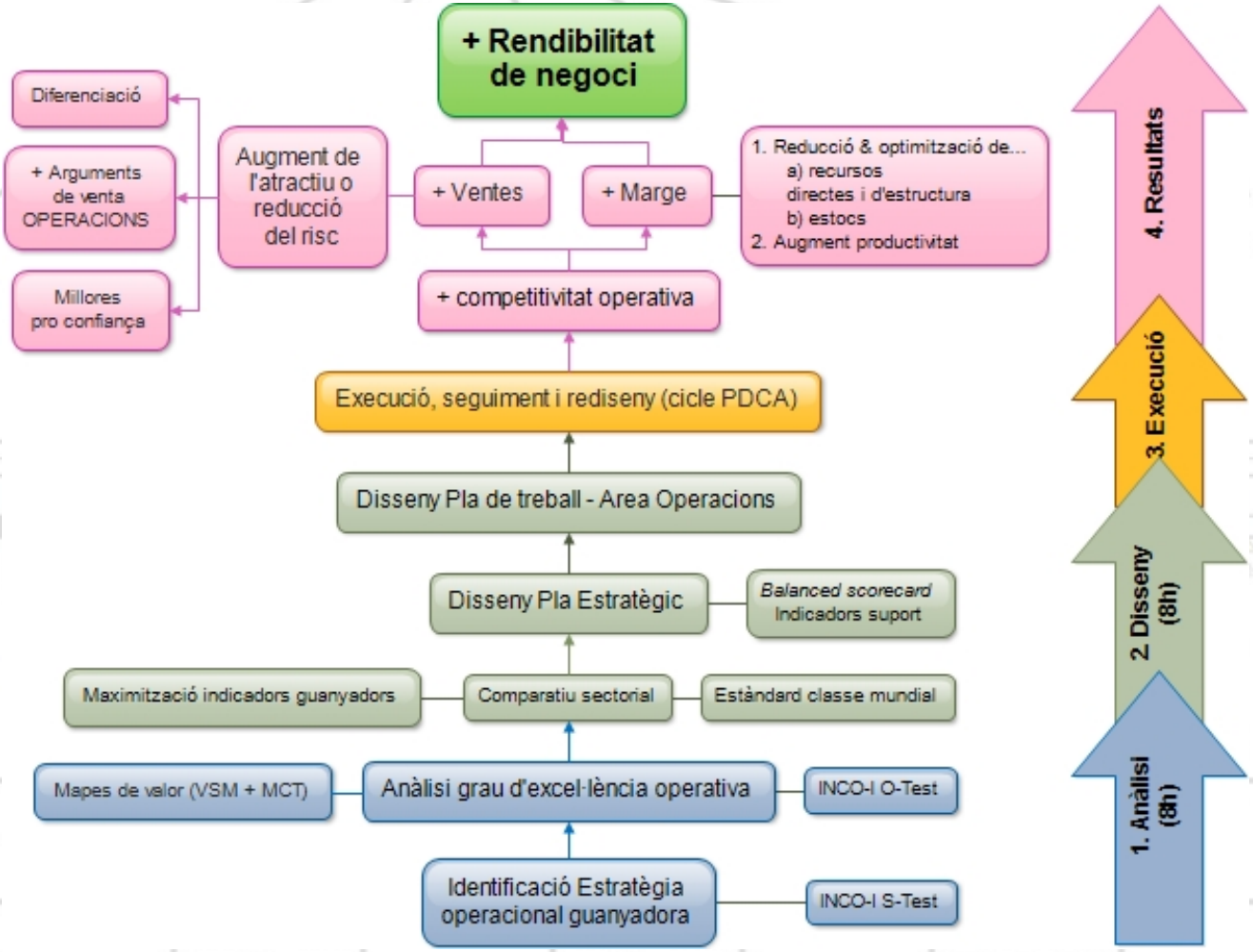
(*) Aquesta millora en competitivitat s'enfoca bàsicament dins l'àrea de les Operacions.

Característiques del projecte

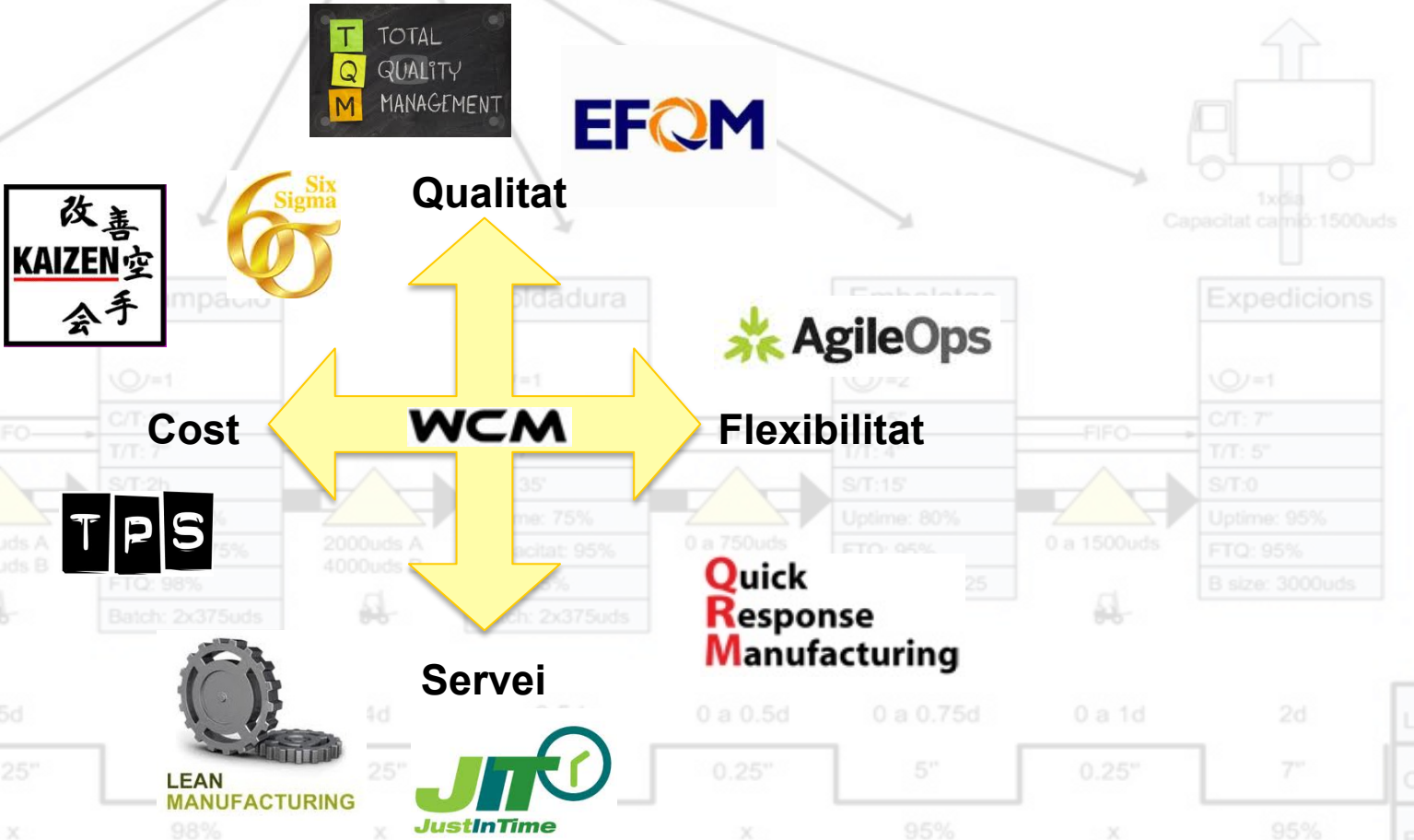
El propi projecte conté una metodologia de treball determinada i òptima:

1. Definició estratègica de les operacions de l'empresa
2. Anàlisi del grau d'excel·lència de l'àrea d'operacions i mapa de valor d'una família de productes representativa
3. Creació pla estratègic operacional amb el quadre de comandament crític pel seu seguiment (*balanced scorecard*)
4. Creació pla de treball a Operacions segons estàndards classe mundial (*World Class Manufacturing*)
5. Execució, seguiment i control intern o extern en part. En aquest últim cas podria incloure consultoria de seguiment, assessorament puntual i/o formació específica en les tècniques proposades World Class (Lean, QRM, 6 Sigma, TQM, etc)

La metodologia

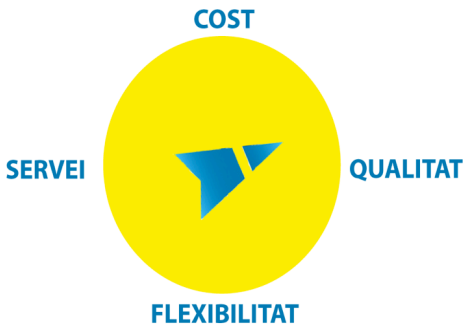


Les metodologies del World Class

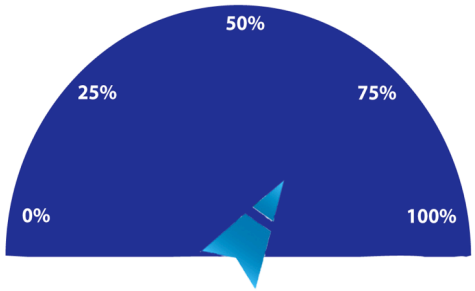


La clau i diferenciació del projecte: **INCO-I**

- INCO-I o Índex de Competitivitat Industrial (Industrial Competitiveness Index) és una eina d'anàlisi, benchmarking i de suport de millora real de l'àrea d'Operacions d'empreses del sector industrial.



PAS 1: DETECTA L'ESTRATÈGIA OPERATIVA

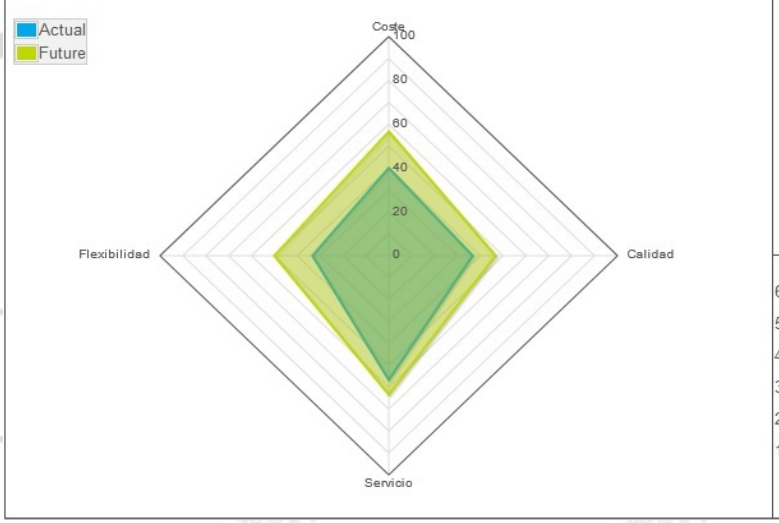


PAS 2: MESURA EL GRAU D'EXCEL·LÈNCIA DE L'ESTRATEGIA DETECTADA

La clau i diferenciació del projecte: **INCO-I**

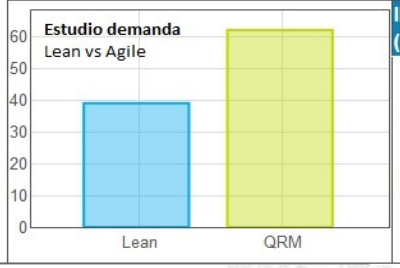
- INCO-I crea un pont directe entre l'estratègia de l'empresa i la seva àrea d'operacions aconseguint d'aquesta manera la proposta de millora òptima per aconseguir maximitzar la rendibilitat de l'empresa.

ESTRATEGIA OPERACIONAL DE LA EMPRESA - ESTRATEGIA BASE			
Coste	Calidad	Servicio	Flexibilidad
15 % 15 %	23 % 23 %	13 % 13 %	48 % 48 %
VOLUNTAD DE MEJORA - CAMBIO DE TENDENCIA ESTRATEGICA			
Coste	Calidad	Servicio	Flexibilidad
0 % 0 %	12 % 12 %	73 % 73 %	16 % 16 %
GRADO DE EXCELENCIA OPERACIONAL			
Coste	Calidad	Servicio	Flexibilidad
40 % 57 %	37 % 47 %	57 % 63 %	33 % 50 %



INCO-I
INDUSTRIAL COMPETITIVENESS INDEX

Indice de Competitividad Industrial
Resumen análisis Estratégico & Operativo
Todos los derechos reservados, ©Àurea Productiva 2012



INCO-I G (Global)	41.67 / 54.17
INCO-I S (Estrategic)	30.67 / 30.67

Resultats de l'aplicació del projecte

- Tot i que el camí a recórrer per cada empresa pot ser diferent el resultat de l'aplicació del pla es sempre el mateix: l'augment de la rendibilitat de l'empresa. Així podem tenir:
  - Augment quota de mercat de fins el 20% a tres anys.
  - Augment de les ventes de fins al 50% a tres anys vista.
  - Augment del marge dels productes i serveis de l'empresa en gairebé un 50% a 2 anys vista.
- A nivell "micro" el resultat de l'execució del pla "Projecte Cadena de Valor" pot aportar millores en diferents factors operatius:
  - Millores +atractiu o bé -risc:
    - Millora del rati de servei de fins al 99.9%
    - Millora Qualitat a la primera fins a 6 sigma
    - Reducció dels terminis de lliurament sense estocs de fins el 90%
  - Millores en cost:
    - Reduccions d'estocs de fins el 95% sense risc
    - Reduccions en el cost de mà d'obra directe de fins el 40% (la reducció es pot assumir amb un augment de les ventes)
    - Reduccions en el cost estructural de fins el 40% (...).

Projecte
Cadena de valor

Oficina de Promoció Econòmica
Ajuntament de Manlleu

Projecte Cadena de Valor