



PROJECTE



Vic- Octubre 2013



Grup familiar d'empreses ubicat al cor de la Catalunya industrial conjuminant experiència i innovació del sector paperer i del tèxtil tradicional per a poder oferir productes i serveis.

L'actual MIMGROUP, va començar la seva experiència empresarial l'any 1952, sota el nom de Sebastián Rovira Tenas, fundador i propietari.

La primera corda de paper es va crear l'any 1958 davant la necessitat expressada per l'empresa SEAT.





L'any 1986, és constitueix la primera empresa del grup, Mimcord que adquireix personalitat pròpia amb l'objectiu de desenvolupar els fils de paper i les seves aplicacions. Així inicialment es creen les cordes per substituir la boga natural en la fabricació de seients per cadires rústiques.

Posteriorment es desenvolupen els fils de paper com a nanses per a bosses de botiga, ja en l'any 2000 s'amplien les instal·lacions fins a l'actual superfícies de 17.000m² i es crea el departament R+D+I per desenvolupar de forma rigorosa aquests fils i les seves aplicacions.

Modernament aquest rigor s'ha vist reforçat amb una estreta col·laboració amb el centre d'innovació tecnològic de la UPCV i alguns d'aquests projectes es desenvolupen amb la col·laboració del CIDEM de la Generalitat de Catalunya i del CDTI.





L'actual seu social del MIMGROUP és l'antiga finca de Can Llanas, una finca industrial amb llarga història. MIMGROUP va fer una acurada reconstrucció de la finca i una adaptació de la turbina i el seu entorn amb les noves necessitats ecològiques, amb la construcció d'un pas per peixos i millora de les vores del riu.



Avui Mimcord és capdavantera a Europa en la fabricació de fils i cordes de paper.

Aquests fils i cordes es venen emprant històricament per usos tècnics, però també més recentment per embogar cadires, teixir estores, fer recobriments de parets o fer les nanses de les bosses dites de "boutique".

Actualment s'obtenen unes 4000 Tm l'any de fils i cordes, amb una plantilla de 32 persones entre personal tècnic i de producció, sent líders del mercat europeu.



La decisió de posicionar-nos geogràficament a Turquia respon a la necessitat d'apropar-nos als clients d'un mercat en expansió i per tant, mantenir i millorar la competitivitat i el servei.

La inversió en una planta productiva ens ha de permetre fidelitzar els actuals clients alhora que està molt atents a noves implantacions de les que ja en tenim notícia. Turquia és un mercat en franca expansió, com també ho son altres països veïns, convertint Turquia en un centre estratègic de primer ordre.



OBJECTIU de



- La nova societat de nom **MIMTURK**, és dissenya amb l'objectiu de ser una unitat de producció dins el grup. Amb gestió comercial directa dins el país i una àmplia capacitat d'exportació gràcies a la gestió centralitzada a **MIMCORD** .
- Personal molt competitiu, costos de treball ajustats, actitud positiva.
- La única limitació és l'ús de llengües. Especialment en anglès (només la gent amb formació universitària el parla).
- La organització + La Comptabilitat + La forma de funcionament
Són diferents d'aquí però un cop coneguts no té problemes
- Conèixer el tarannà de la gent de Turquia és molt important, per això, per una ràpida implantació és clau comptar amb un soci local que ja tingui cultura empresarial.



OBJECTIU de



ÇAGDAS es una empresa de capital 100% turc situada a **ADANA**,
i annexa a les seves instal·lacions s'ubica **MIMTURK**.



ÇAGDAS ja es dedicava al món del paper com a manipulador.



<http://www.cagdaskmk.com>



Sr. SELIM NAHAMIAS: Era el nostre agent comercial a Turquia. Va ser la persona que va fer possible totes les negociacions i contactes amb l'empresa **ÇAGDAS** actualment és soci de **MIMTURK**.



OBJECTIU de



Amb:

- + El mercat
- + El coneixement del producte
- + La cultura empresarial

L'èxit estava assegurat



Can Llanas seu del GRUP MIM