

PROGRAMA DE DESENVOLUPAMENT CÀRRECS INTERMEDIS (PDCi)

OBJECTIU

Davant la comú dificultat de cobrir els perfils laborals dels càrrecs intermedis de l'empresa, la promoció interna del propi personal ha esdevingut una bona pràctica de gestió del talent.

Tanmateix aquesta promoció implica per part del treballador/a l'assumpció de noves capacitacions a desenvolupar en el seu nou marc laboral.

Assumir el repte d'aprendre noves *habilitats directives* i d'adquirir les *experteses* que el seu nou rol laboral requeriran, esdevé la clau de volta que facilitarà l'èxit del treballador/a en l'exercici de les seves noves responsabilitats.

PERFIL DEL CANDIDAT

Treballadors/es que siguin encarregats/des de les àrees de producció i fabricació, i directors/es de departament que tinguin encomanada la direcció d'equips de treball de l'empresa.

PLA D'ESTUDIS

ASSUMIR I ASSOLIR EL ROL DE LIDER

- Competències a desenvolupar pel comandament intermedi
- Identificació d'àrees de millora personal
- Gestió de conflictes
- L'automotivació com a eina de lideratge

DIRECCIÓ I COORDINACIÓ D'EQUIPS

- Gestió i organització equips
- Treball en equip
- Delegació i empoderament
- Desenvolupament de persones i del talent
- Motivació
- La gestió del temps

LA SEURETAT I SALUT DELS TREBALLADORS COM A MARCA

- El primer, la seguretat
- Model de la piràmide de la seguretat
- Gestió del comportament

LA ORIENTACIÓ AL CLIENT EXTERN I INTERN

- La orientació cap el client extern i intern
- El cicle basat en el client
- Mesurament de la satisfacció del client
- La millora contínua: eines

INNOVACIÓ I CREATIVITAT

- Copsar la utilitat de la creativitat
- Desenvolupament de sinergies creatives
- La estructura de la innovació en el dia a dia

QUADRE DOCENT

FERRAN CAMPS

Director i Fundador de Consultoria Constructiva.



Expert en lideratge i coaching executiu: equips, sistèmic i organitzacional. Ponent del Programa de Certificació Internacional. Experto en Coaching de Instituto Europeo de Coaching (IEC) i del Programa de Coaching Ejecutivo y Liderazgo de Equipos del mateix IEC. Diplomado en Ingeniería Técnica d'Obres Públiques per la Universitat Politècnica de Catalunya, Màster Internacional en Coaching Executiu per l'Instituto Europeo de Coaching i ICF (International Coach Federation), "Leadership Circle Profile Certification Training" per ICF, "Team Diagnostic Assessment" per Team Coaching International, "Licensed Practitioner of Neuro-Linguistic Programming" per Richard Bandler.

LLORENÇ MARTIN

Funadador de NextWay.



Funadador de NextWay. Expert en desenvolupament d'habilitats directives de comunicació, lideratge i treball en equip. Expert en coaching sistèmic d'equips acreditat per International Coach Federation, CREARTE. Practitioner PNL, acreditat per GIRONA COACHING. Enginyer de qualitat ASQ (American Society for Quality). Tècnic auxiliar electrònica per LA SALLE MANLLEU. A més és auditor intern ISO-TS-16949 (BUREAU VERITAS) i auditor intern VDA 6.3 (BUREAU VERITAS).

VÍCTOR GASTÓN

Enginyer en telecomunicacions, Enginyer en organització industrial i PDD IESE.



Enginyer en telecomunicacions, Enginyer en organització industrial i PDD IESE. Ha completat la seva formació en seminaris i postgraus, la major part d'ells focalitzats en el lideratge i la gestió de persones. És des del 2011 i fins el moment present, Director de la Planta de Manlleu dins el grup General Cable Sistema. És membre del consell de direcció de Prysmian Espanya. Des del 2014 i en l'àmbit de la docència, participa com a professor en el màster "Direcció de les Operacions" de l'escola de negocis OBS.

ELISENDA CURRIUS

Consultora i facilitadora en creativitat i innovació a Thinqery.



Consultora i facilitadora en creativitat, gestió de projectes i planificació estratègica a l'empresa de desenvolupament de negoci Thinqery i a l'Associació Disminuïts físics d'Osona. Experta en disseny, planificació i gestió de projectes sostenibles, centrats en les persones. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses per l'Universitat de Barcelona, Màster en Gestió Cultural de la Universitat de Barcelona, Màster en Captació de fons de la Universitat de Barcelona, Postgrau en comunicació i màrqueting en acció social de la Ramon Llull. Facilitadora en el mètode Lombard Design Thinqing d'emprenedoria i innovació disruptiva per Imagine.

CARME SÁEZ

Fundadora i consultora de Thinqery, consultoria de desenvolupament de negoci.



Fundadora i consultora de Thinqery, consultoria de desenvolupament de negoci. Experta en màrqueting, innovació i planificació estratègica. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses per la UB i la Universitat de Montpeller. MBA per EADA. Ha realitzat cursos diversos d'especialització com "Serious Creativity" per ESADE, "Strategic Marketing in Uncertain times" per IESE i "Crash Course on Creativity" per Stanford University. Facilitadora de dinàmiques de creativitat, Design Thinking, Lean Start-Up i en general de sessions participatives. Experiència com a docent en innovació a la Uvic i en el Postgrau de Comunicació i Màrqueting en acció social de la Ramon Llull.

METODOLOGIA

Eminentment pràctica, es combinaran els aspectes teòrics amb la realització d'exercicis pràctics individuals i en grup.

CONDICIONS CURS

Mínim 8 alumnes. L'entitat es reserva la facultat de modificar l'equip de professorat davant l'imprevist que algun d'ells/elles no pugui impartir les seves matèries, garantint en tot cas la qualitat del curs.

SISTEMA AVALUACIÓ

Cal assistir al 80% de les hores del curs.

PREU/INSCRIPCIONS

Preu del curs 450€ per alumne/a.

Truca al telèfon 629.441.395 o envia un email a hola@lasalletec.com

CALENDARI I HORARI

Tipus curs:	Presencial
Hores totals:	28 hores
Data inici:	4 de març 2020
Data finalització:	29 d'abril de 2020
Horari:	dimecres de 9 a 13h
Calendari:	Març 4, 11, 19 i 25 / Abril 1, 22 i 29
Lloc:	La Salle-Centre de Formació en Tecnologies Carrer Enric Delaris 60 08500 Manlleu