CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

ESCOLA DE POSTGRAU
UVIC | UVIC·UCC

Amb la col·laboració de:

CUATRECASAS

Curs en gestió estratègica de l'empresa familiar

Gestionar, compartir i projectar l'empresa familiar entre qui la lidera i qui la fa possible

Proposta formativa

Després de l'enquesta realitzada pel **CEDO** amb l'objectiu d'identificar els temes que més preocupen a les empreses familiars, el **CEDO** ha creat conjuntament amb l'**Escola de Postgrau de la UVic** una proposta formativa amb un alt contingut pràctic i experiencial que pretén conduir a una reflexió profunda sobre quin és el model estratègic que millor encaixa amb la teva empresa familiar.

El format del curs és el següent:

- **Modalitat:** presencial
- **Hores totals:** 28 (7 sessions de 4 hores)
- **Dates:** Del 16 d'octubre al 18 de desembre
- **Dates específiques d'impartició:** 16 i 23 d'octubre, 6, 13 i 27 de novembre i 4 i 18 de desembre
- **Lloc d'impartició:** UVic i empreses que es visitin
- **Format:** Sessions teòrico-pràctiques, tallers, visites a empreses i dinàmiques en grup
- **Certificació:** Certificat d'assistència de la UVic-UCC
- **Preu:** 1.000€

Mòdul 1.
Governança i estructura de l'empresa familiar

Ajudar les empreses familiars a establir estructures de governança clares i efectives que facilitin la presa de decisions, la professionalització del lideratge i la convivència entre família i empresa.

1.1. Introducció interactiva: Com estem prenent decisions a la nostra empresa?

- Dinàmica d'obertura per compartir situacions reals sobre la presa de decisions en entorns familiars.
- Breu marc teòric sobre lideratge intuïtiu vs. governança professional.

1.2. Tipus d'estructures i òrgans de governança:

- El Consell Familiar: funció, freqüència i composició.
- Junta d'accionistes i rols clau dins de la propietat.
- Protocol familiar: com es construeix i què inclou.
- El Consell d'Administració: diferències entre familiar i professionalitzat.

1.3. Taller pràctic: Dibuixa la teva estructura de governança ideal

- Cada participant dissenyarà l'esquema actual i el desitjat de la seva estructura.
- Debat en petits grups per compartir models i identificar bones pràctiques.

1.4. Visita a una empresa familiar d'èxit amb governança consolidada:

La Farga

- Desplaçament a aquesta empresa de la comarca amb un model de governança clar i professionalitzat.
- Reunió amb membres del Consell d'Administració (incloent membres externs).
- Col·loqui sobre els beneficis i dificultats de la professionalització del govern.

Què t'emportaràs de la sessió?

- Coneixement directe d'un model real a través d'una empresa de la comarca.
- Eines visuals per repensar la seva pròpia estructura.
- Networking amb altres empreses familiars en procés de professionalització.
- Guia pràctica per començar un protocol familiar o revisar-ne un d'existent.

Mòdul 2.
Successió generacional i lideratge

Anticipar i planificar el relleu generacional amb una visió estructurada, emocionalment intel·ligent i orientada a la continuïtat del projecte empresarial i familiar.

2.1. Introducció experiencial: Històries de relleu, reptes reals

- Presentació de diversos models de successió (amb i sense èxit) a partir de casos d'empreses familiars locals.
- Debat obert: què ens fa por del relleu? Què ens il·lusiona?

2.2. Claus per a una successió estructurada:

- Fases de la successió: identificació de successors, pla de transició, cessió progressiva.
- Aspectes legals i fiscals bàsics a tenir en compte (herències, transmissions, etc.).
- Relleu emocional: la dificultat de deixar anar i de fer-se lloc.

2.3. Diàleg intergeneracional: testimoni de pare/fill(a) o germans.

Visita a una empresa familiar del sector dels mobles i la decoració, amb un lideratge jove i un fort creixement en el món digital global.

- Sessió amb una parella relacional (pare i fill, germans, cosins...) que han viscut la transició.
- Col·loqui sobre conflictes, confiança i reptes emocionals.

2.4. Taller pràctic: Dibuix del cicle generacional de la meva empresa

- Cada participant identificarà en quin moment del cicle generacional es troba la seva empresa.
- Reflexió guiada: Què necessito jo (com a cedent o com a successor)? Què necessita l'altre?

2.5. Com preparar la nova generació?

- Bones pràctiques de formació interna i externa.
- Mentoratge formal i informal: com es transmet el lideratge?
- Errors habituals: sobreprotegir, pressionar o invisibilitzar.

Què t'emportaràs de la sessió?

- Perspectiva realista i completa del relleu (legal, emocional i estratègica).
- Coneixement directe de vivències locals en processos de transició.
- Reforç del vincle entre generacions.

Mòdul 3.
Valors, cultura i transmissió identitària

Reforçar la cohesió i la continuïtat de l'empresa familiar a través de la definició, actualització i transmissió dels valors fundacionals i de la cultura empresarial, especialment en contextos de canvi generacional o transformació.

3.1. Sessió participativa: Quins valors sostenen la nostra empresa?

- Dinàmica d'obertura per identificar i compartir els valors que han inspirat la fundació i el creixement del negoci.
- Introducció teòrica: valors explícits vs. implícits, cultura visible vs. invisible.

3.2. La cultura com a actiu estratègic en temps de canvi

- Com es manifesta la cultura a l'empresa familiar (decisions, lideratge, gestió del conflicte...).
- Riscos de perdre la identitat en processos d'expansió, successió o digitalització.
- Com mantenir l'essència i adaptar-se als nous temps.

3.3. Taller de narrativa corporativa i storytelling

- Guia per construir la "història compartida" de l'empresa: orígens, moments clau, persones significatives.
- Introducció al storytelling com a eina per motivar equips, comunicar valors i atraure talent.
- Exercici: redacció col·laborativa d'un relat breu que representi l'ADN de l'empresa.

3.4. Creació de la línia del temps familiar-empresarial

- Activitat visual i emocional on cada participant construeix una línia del temps amb fites familiars i empresarials.
- Espai per reflexionar sobre la transmissió del llegat i la projecció futura.

3.5. Diàleg entre generacions: el valor de compartir significats

- Conversa entre membres de diferents generacions d'una mateixa empresa familiar convidada.
- Què ens uneix? Què cal renovar? Què voldríem preservar?

3.6. Tancament vivencial: "El valor que vull deixar"

- Exercici individual de connexió amb el llegat personal i familiar.
- Possibilitat de compartir-ho.

3.7. Visita a una empresa amb una marca referent de cuines amb projecció internacional i ADN familiar.

Què t'emportaràs de la sessió?

- Reconèixer els valors com a palanca de cohesió i direcció.
- Disposar d'eines narratives per comunicar i transmetre identitat.
- Reconnectar amb el sentit profund del projecte empresarial.

Mòdul 4.
Gestió de conflictes familiars

Dotar els participants d'eines pràctiques per afrontar i gestionar de forma constructiva les tensions i conflictes que apareixen en el si de l'empresa familiar, amb especial èmfasi en la comunicació i la mediació.

4.1. Introducció: El conflicte no és un fracàs, és una oportunitat

- Reflexió inicial: per què ens incomoden tant els conflictes en l'àmbit familiar?
- Breu marc conceptual sobre les tipologies de conflicte en empreses familiars (relacionals, patrimonials, estratègics, generacionals...).

4.2. Claus per a una gestió constructiva del conflicte familiar

- Comprendre les dinàmiques emocionals i de poder dins la família empresària.
- Identificar patrons disfuncionals i com trencar-los.
- Del silenci o l'explosió a la conversa madura i reparadora.

4.3. Taller pràctic de comunicació assertiva i escolta activa

- Exercicis en parelles i petits grups per practicar:
  - Com expressar desacords sense atacar.
  - Com escoltar sense reaccionar.
  - Com validar l'altre sense renunciar a la pròpia posició.
- Feedback guiat per un/a expert/a en comunicació i coaching sistèmic.

4.4. Introducció a la mediació familiar empresarial

- Què és i què no és la mediació.
- Protocols i processos per intervenir quan el conflicte ja és latent o obert.
- Rol de la figura externa neutral.

4.5. Visita a una empresa familiar amb lideratge femení i enfoc en la cultura empresarial.

4.6. Reflexió final: autoavaluació

- Cada participant identificarà possibles àrees de tensió actuals o latents a la seva empresa familiar.

Què t'emportaràs de la sessió?

- Aprenentatge d'eines aplicables immediatament a l'empresa i a la família.
- Espai segur per practicar una comunicació més madura i empàtica.
- Pràctica de situacions reals amb l'acompanyament d'experts en mediació.
- Sensibilització sobre la importància de gestionar els conflictes abans que esclatin.

Mòdul 5.
Gestió del talent i professionalització

Avançar cap a una cultura meritocràtica que combini el vincle familiar amb l'eficiència i la professionalització, establint criteris clars per a la incorporació i el desenvolupament del talent familiar i extern.

5.1. Introducció: Què vol dir professionalitzar sense perdre l'essència?

- Dilemes habituals: vincle vs. competència, lleialtat vs. meritocràcia.
- Beneficis d'una gestió clara, justa i amb visió a llarg termini del talent.

5.2. Definir criteris d'incorporació i promoció de familiars

- Edat mínima, requisits formatius i experiència prèvia: criteris que funcionen.
- Rols de valor afegit vs. rols de conveniència.
- El paper de la família en la supervisió del desenvolupament professional.

5.3. Taller pràctic: El meu pla de carrera familiar

- Cada participant dissenyarà, amb una guia estructurada, un esborrany de pla de carrera per als membres familiars actuals o futurs.
- Es valorarà el potencial, l'interès i el moment vital de cada persona.

5.4. Incorporació de perfils professionals externs

- Com atraure i retenir talent professional en empreses familiars.
- La figura del/la director/a general extern/a: reptes i beneficis.
- Claus per a una convivència saludable entre família i professionals.

5.5. Visita a empresa familiar d'enginyeria alimentària amb presència mundial i amb model de gestió híbrid.

- Trobada amb una empresa familiar que ha integrat amb èxit perfils externs clau.
- Diàleg amb propietaris i professionals no familiars sobre governança, confiança i lideratge compartit.

Què t'emportaràs de la sessió?

- Eines per prendre decisions justes i estratègiques sobre qui entra, com i per què.
- Recursos pràctics per planificar la carrera dels familiars amb criteris clars.
- Inspiració de casos propers que han trobat l'equilibri entre família i talent professional.
- Reflexió profunda sobre el lideratge del futur i la continuïtat amb sentit.

Mòdul 6.
Sostenibilitat i continuïtat del projecte empresarial

Acompanyar les empreses familiars en la reflexió estratègica sobre el seu futur, aportant alternatives realistes a la venda, i reforçant el compromís familiar amb la continuïtat a llarg termini del projecte empresarial.

6.1. El repte de la continuïtat: resistir o vendre?

- Factors que fan perillar la continuïtat (conflictes, desgast, falta de relleu...).
- Per què es venen tantes empreses familiars? Diagnòstic compartit.
- Beneficis emocionals, econòmics i socials de continuar el projecte amb sentit.

6.2. Alternatives a la venda prematura

- Diversificació d'activitats o mercats: com reduir la dependència d'un sol model.
- Fusions o aliances estratègiques entre empreses familiars del territori.
- Relleu professional (intern o extern) com a via de revitalització.

6.3. Visita a una empresa familiar industrial especialitzada en mecanització i innovació tecnològica, actualment en mans de la segona i tercera generació.

6.4. Com preparar la família per una transmissió no traumàtica

- Claus per fer créixer el sentiment de projecte compartit.
- El paper del llegat, la identitat i els valors com a eixos de cohesió.
- Bones pràctiques per implicar la nova generació en el "per què" de l'empresa.

Què t'emportaràs de la sessió?

- Superació de la por a la incertesa mitjançant referents i alternatives reals.
- Inspiració d'altres famílies empresàries que han resistit situacions crítiques.
- Identificació d'estratègies concretes per garantir la viabilitat del projecte familiar.
- Reforç de la visió a llarg termini com a motor de decisions actuals.

Mòdul 7.
Indicadors i eines de control per a la sostenibilitat

Dotar els participants d'eines clares i aplicables per fer seguiment del rendiment del negoci, millorar processos clau i prendre decisions amb informació rellevant i fiable, sempre tenint en compte la realitat d'una empresa familiar.

7.1. Per què necessitem indicadors en una empresa familiar?

- De la intuïció a la gestió informada.
- Els indicadors com a eina de professionalització i transparència.
- Com generar confiança familiar a través de dades objectives.

7.2. KPIs a mida d'una empresa familiar

- Indicadors clau per a la sostenibilitat econòmica, organitzativa i relacional.
- Exemple de KPIs útils per al seguiment del creixement, la rendibilitat, el compromís familiar i el relleu.
- Com escollir els indicadors adequats segons la fase del negoci i la cultura familiar.

7.3. Taller pràctic: Disseny del quadre de comandament bàsic

- Cada participant elaborarà un primer esborrany de quadre de comandament personalitzat per a la seva empresa familiar.
- S'hi treballarà l'estructura, els indicadors i la periodicitat del seguiment.

7.4. Diagnòstic de processos i millora contínua

- Com detectar punts de fuga, colls d'ampolla i ineficiències.
- Casos d'èxit en pimes familiars que han aplicat models simples de millora contínua (LEAN, 5S...).
- Dinàmica de reflexió en parelles: "Què milloraríem demà si ho veiéssim clar?"

7.5. Automatització i presa de decisions basada en dades

- Eines digitals senzilles per monitorar processos, vendes, clients, etc.
- Avantatges de l'automatització: estalvi de temps, traçabilitat, control.
- Com combinar dades objectives amb l'experiència intuïtiva del lideratge familiar.

· **Sopar de cloenda i entrega de certificats**

Què t'emportaràs de la sessió?

- Aproximació planera i comprensible als indicadors empresarials.
- Sensació de control i visió clara del negoci.
- Accés a recursos pràctics per millorar la gestió sense grans inversions.
- Enfocament a la sostenibilitat a llarg termini basada en dades, no només percepcions.

Professionals a l'aula

Miquel Mirambell Fargas

És doctor en dret per la Universitat Pompeu Fabra (UPF, Barcelona) i ha estat professor lector i associat de dret mercantil a la Universitat de Barcelona (UB). És autor de nombrosos articles científics i ha estat acadèmic visitant a la Universität Basel i al Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Privatrecht de Hamburg. Després de realitzar el seu LL.M. a la Bucerius Law School (Hamburg) especialitzant-se en gestió d'empreses, Miquel va treballar diversos anys com a advocat al departament d'arbitratge internacional d'una firma americana de renom a Frankfurt am Main.

Com a expert en dret de contractes i societats, Miquel Mirambell Fargas assessora clients internacionals en les seves operacions comercials a Espanya. La seva formació i l'exercici com a advocat tant a Alemanya com a Espanya li permeten representar eficaçment els interessos de la clientela internacional, sobretot de parla alemanya. Com a especialista en litigis internacionals i arbitratge, a més d'altres ADR, Miquel també assessora clients en la resolució de disputes, especialment de caràcter transfronterer, i representa clients en procediments judicials.

Miquel ha estat inclòs al directori internacional BEST LAWYERS – "ONES TO WATCH" (Spain) en la categoria de Corporate and Mergers and Acquisitions Law (Edició 2025).

Ivo Güell Torné

Conferenciant, Speaker motivacional, formador i consultor especialitzat en lideratge, treball en equip, estratègies de neuromàrqueting, talent i RRHH, vendes, digitalització i IA aplicada a l'organització.

Amb una àmplia experiència "in company" per a més de 3000 empreses a tot Espanya i LATAM, és col·laborador acadèmic de diverses universitats com la Universitat de Vic i escoles de negoci, Barcelona Activa, Generalitat de Catalunya, departament d'economia i finances, departament de cultura, departament de salut, etc. així com administracions públiques, ajuntaments, cambres de comerç i altres entitats locals i associacions empresarials.

Fundador i CEO d'IdeI Consultores, soci consultiu de Nexus Mentor, soci consultiu de Graphispack, etc.

El nostre desig, provocar canvis, inspirar decisions i liderar transformacions profundes en empreses i equips que busquen deixar empremta. El nostre enfocament estratègic i la passió contagiosa fan que cada intervenció sigui una experiència per desfibril·lar ments i deixar un impacte inborrable.

Autor de 4 llibres d'empresa: "Impulso positivo", "IA para encontrar Trabajo", "Liderar en 22 dimensiones" i "Liderazgo cuántico" (exclusiu per a empreses).

Elisabet Freixa

És experta en processos de desenvolupament, canvi i transformació organitzacional d' equips i persones.

Óscar Bertrán

Óscar Bertrán està especialitzat en assessorament i planificació fiscal nacional i internacional. És expert en l'assessorament en preus de transferència (revisió i implantació de noves polítiques, reestructuració de negocis, litigis amb l'administració o tercers, acords de valoració i documentació d'operacions).

També s'especialitza en governança fiscal, i assessora a grups empresarials en el seu procés d'internacionalització i de captació d'inversions, així com a empreses familiars.

També ha participat en nombroses operacions relatives al sector fintech.

És professor col·laborador en el Màster d'Assessorament Fiscal (assignatura de preus de transferència) de la Universitat Internacional de Catalunya i ponent habitual en fòrums de preus de transferència.

Pilar Pérez

Experta en dret de successions, particularment en la planificació del patrimoni personal i de l'empresa familiar.

Abans d'incorporar-se a Cuatrecasas, va desenvolupar la seva carrera professional en signatures líders espanyoles.

És professora col·laboradora en el grau i doble grau de dret de ESADE Business & Law School, en programes de planificació patrimonial de l'Institut d'Estudis Financers i en el seminari de dret de successions de la Universitat Jaume I. També és professora en la Càtedra d'Empresa Familiar de la Universitat Abat Oliba CEU.

És professora en el "Curs especial de formació dels inspectors d'hisenda 2020" (Generalitat de Catalunya) i professora col·laboradora del Col·legi d'Economistes (Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona i la Corunya).

També imparteix classes en diversos cursos i màsters organitzats per l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona i pel Col·legi de Notaris de Barcelona.

Col·labora amb la Càtedra d'Empresa Familiar de IESE Business School i en el departament de recerca de ADR de ESADE Business & Law School. És membre de la junta directiva de l'Associació Catalana d'Especialistes en Dret de Successions (ACEDS), i vocal en la secció de dret civil i coordinadora de formació en matèria de dret de successions en l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona.

Xavier Xivillé

Xavier Xivillé assessora a grups nacionals i internacionals i és expert en reestructuracions empresarials i en la planificació d'inversions internacionals (p. ex., operacions de private equity i venture capital).

També està especialitzat en l'assessorament en operacions amb Suïssa.

Té un profund coneixement de la indústria del joc i de la seva fiscalitat a Espanya.

És membre de l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona i del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

És professor en prestigioses escoles de negocis, incloent-hi la Universitat Internacional de Catalunya, on imparteix classes en el Màster en Planificació i Assessorament Jurídic Fiscal i en el Màster in Venture Capital and Private Equity.

És ponent habitual en seminaris i conferències sobre temes de fiscalitat internacional i autor de diversos articles publicats en premsa espanyola especialitzada.

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

ESCOLA DE POSTGRAU
UVIC | UVIC·UCC

Amb la col·laboració de:

CUATRECASAS

Més informació

WhatsApp: 659 32 50 27
Tel. 938 815 510
e-mail: masters.postgraus@uvic.cat

Segueix-nos

No et perdis les nostres sessions informatives gratuïtes, recordatoris de inscripció i invitacions a webinars exclusius dels nostres programes.

https://escolapostgrau.uvic.cat/

https://es.linkedin.com/showcase/escola-postgrau-uvic/

https://www.instagram.com/uvic_escoladepostgrau/

https://www.facebook.com/uvicfcontinua