CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

20 CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA aniversari

Consell Empresarial d'Osona

C/Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 1ª planta
08500 VIC | cedosona@cedosona.org

www.cedosona.org

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

LA VEU DE L'EMPRESA

Benvolguts/des,

Un any més, com a Presidenta del Consell Empresarial d'Osona, voldria agrair-vos el vostre suport a l'entitat. Una entitat de tots en la que treballem cada dia per aportar-vos valor i compromís amb el territori. La nostra força com a entitat territorial es fonamenta en el nostre lideratge com a patronal més representativa tant de les empreses com dels empresaris i empresàries de la nostra comarca. Aquesta trajectòria del Consell, amb la celebració aquest 2018 dels 20 anys, ens posiciona com una entitat forta, sostenible econòmicament, generadora de projectes i capaç de crear valor per les empreses i les persones.

La vostra satisfacció com a socis és el nostre eix d'actuació. Organitzem les jornades dirigides a donar-vos eines i coneixement per afrontar les vostres necessitats. Segmentem la nostra oferta d'actes, englobant-la com molt bé sabeu en Clubs. La proximitat, el debat i la mirada constructiva són les nostres senyes d'identitat.

Aquest any 2018 hem seguit amb el nostre creixement com a entiat, hem incorporat nous formats de jornades i nous projectes, i tant una cosa com l'altra, de manera exitosa fins el punt que entenem que són models consolidats que tindran continuïtat durant tot 2019. El vostre suport i la vostra participació han set claus per aquest èxit.

La resta d'actes han seguit en la mateixa línia dels darrers anys i s'han realitzat amb els formats tradicionals de cada Club.

Us vull destacar, també, l'acte de juny i el de desembre. Hem creat dos models altament participatius que han experimentat un creixement substancial i que tenen una força d'impacte molt elevada en la bona imatge del Consell. Tant un com l'altre han tingut un aforament de 120 persones i una satisfacció pels assitents que ha complert amb escreix amb les seves expectatives.

5

Aquesta memòria és un reflex fidel de tota la tasca que fem com a entitat no només d'actes propis o compartits, sino també de la responsabilitat acceptada d'estar presents en Consells d'Administració, Patronats o Juntes de diverses entitats de la comarca i del país. La nostra aportació en totes aquestes entitats es fa des del punt de vista del respecte absolut per les persones que ens han fet confiança i que porten les entitats, però també des de la obligació de ser propositius i crítics si és necessari.

Esperem seguir comptant amb el vostre recolzament i aportar-vos elements que ajudin a generar-vos valor a les vostres organitzacions, per enfortir-les, ajudar-les a créixer i per aconseguir una societat més forta i competitiva per afrontar els reptes de futur.

Cordialment,

Lurdes Baulenas
Presidenta

RESUM D'ACTIVITATS DEL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA 2018

20e aniversari

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

MARÇ

20 aniversari

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

REUNIÓ FEPIME I CEDO

02/03/2018

FEPIME I CEDOSONA RECLAMEN MÉS EMPRESES DE CONSULTORIA TIC PER AJUDAR A LES PIMES D'OSONA EN EL PROCÉS DE DIGITALITZACIÓ

Fepime i el Consell Empresarial d'Osona es reuneixen per impulsar projectes de futur.

Per a més info, visita: Reunió Fepime

Fepime i el Consell Empresarial d'Osona reclamen més ajuda en el procés de digitalització

La manca de bones infraestructures, com la C-17 i R3, marca la trobada

per Redacció, 6 de març de 2018 a les 11:32 |

Aquesta informació es va publicar originalment el **6 de març de 2018** i, per tant, la informació que hi apareix fa referència a la data especificada.

Arxivat a:

Economia, Fepime, CEDO, empresa, Consell Empresarial d'Osona

Maria Helena de Felipe, presidenta de Fepime i Lurdes Baulenas, presidenta del CEDO Foto: CEDO

Membres del Consell Empresarial d'Osona (CEDO) i la Fepime (Patronal de la petita i mitjana empresa de Catalunya) es van reunir aquest divendres passat per parlar del repte de la digitalització en la petita i la mitjana empresa a Catalunya. Tal com explica en una nota el CEDO, durant la sessió de treball, Lurdes Baulenas, la seva presidenta, va remarcar que "les petites i mitjanes empreses no es poden quedar enrere en la digitalització".

"Volem que el temps d'adaptació al nou entorn digital sigui el més breu possible i demanem el suport de l'administració per aconseguir-ho", deia Baulenas, remarcant la necessitat que té la comarca de consultories TIC que ajudin a les empreses de la zona en tot el procés de digitalització.

Bones infraestructures, també

Les infraestructures també van marcar bona part del debat. El col·lapse de la C-17, que pot agreujar-se amb l'obertura de noves empreses, i la doble via de rodalies de la línia R3, que reduiria a 40 minuts l'enllaç amb Barcelona, van ser les principals reivindicacions.

La trobada forma part d'una sessió del III Congrés de la micro, petita i mitjana empresa de Catalunya 2018 que organitza Fepime Catalunya amb més d'una vintena de trobades territorials i sectorials a tot el territori.

FEPIME i CEDOSONA reclamen més empreses de consultoria TIC

CEDOSONA ha acollit una nova sessió del III Congrés de la Micro, Petita i Mitjana empresa de Catalunya 2018

Pere Chacón 05/03/2018 | 17:14 Vic

Maria Helena de Felipe, presidenta de Fepime i Lurdes Baulenas, presidenta del CEDOSONA |

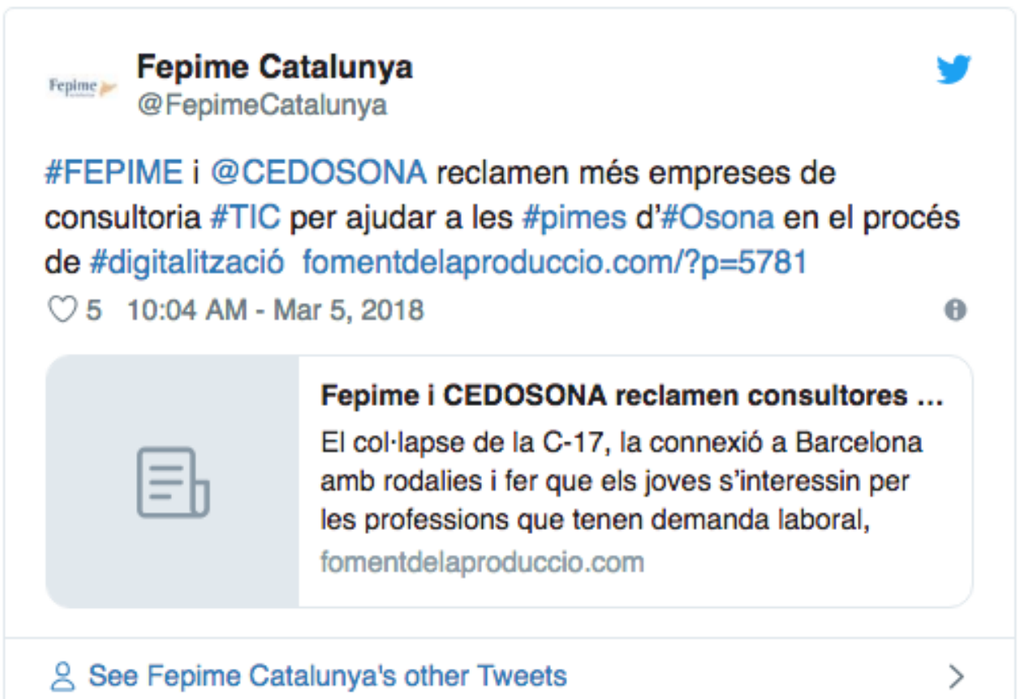
La seu del Consell Empresarial d'Osona (CEDOSONA) ha acollit, aquest divendres, una de les sessions del III Congrés de la Micro, Petita i Mitjana empresa de Catalunya 2018 que organitza Fepime Catalunya. Aquest III Congrés tindrà més d'una vintena de trobades territorials i sectorials a tot el territori català.

Lurdes Baulenas, presidenta del CEDOSONA, ha posat de manifest la necessitat que té la comarca de consultories TIC, que ajudin a les empreses de la zona en tot el procés de digitalització.

Baulenas: "Les petites i mitjanes empreses no es poden quedar enrere en la digitalització. Volem que el temps d'adaptació al nou entorn digital sigui el més breu possible i demanem el suport de l'administració per aconseguir-ho".

També s'ha debatit, en bona part, de les infraestructures. El col·lapse de la C-17, que pot agreujar-se amb l'obertura de noves empreses, i la doble via de rodalies de la línia R3, que reduiria a 40 minuts l'enllaç amb Barcelona.

Altres inquietuds que s'han posat damunt la taula són el desenvolupament desigual de la fibra òptica als polígons industrials, l'accés de la dona a llocs directius i la creació de programes adients en Formació Dual.



Fepime Catalunya farà arribar totes les conclusions del congrés, que s'exposaran en un acte de cloenda el proper 4 de juny a Barcelona, a les administracions públiques i partits polítics.

Les notícies més vistes

[ACTUALITZACIÓ] ERC de Manlleu ha demanat la renúncia a Trillas per presumptes irregularitats en l'anul·lació de multes

La compra a Ca la Pilarín

Mor Joaquim Sala 'Candi', un dels impulsors del Carnaval de Torelló

Un detingut a Vic per cometre dues estrebades de bosses de mà

[VÍDEO] Gerard Farrés fa volar Àlex Garrido a la plaça de Manlleu

Incendi al camí de la casa de l'Hora, a tocar de l'eix Vic-Olot

Badalona, 25-Vic, 2

NOUS MODELS DE GESTIÓ EN ENTORNS VUCA

08/03/2018

ESTEM PREPARATS PELS AVANÇOS DE LA TECNOLOGIA? SOM CAPAÇOS DE MIRAR CAP AL FUTUR I DEIXAR ENRERE EL PASSAT? SOM CONSCIENTS QUE S'HA DE DECIDIR QUÈ CONSERVEM I QUÈ MODIFIQUEM PER ADAPTAR-NOS? QUAN TINGUEM CLAR QUÈ VOLEM CONSERVAR, PODREM CANVIAR LA RESTA DE COSES.

Amb la col.laboració de Solo Consultores i Prevint.

Per a més info, visita: Entorns Vuca

09/03/2018

GIL SANSALVADOR, GERENT DEL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA, PARTICIPA EN EL DEBAT DEL PROGRAMA ANEM PER FEINA (CANAL TARONJA) PER A PARLAR SOBRE LES PIMES.

Amb la col.laboració de CANAL TARONJA

Per a més info, visita: Canal Taronja - Anem per feina

ABM-1

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA
20e aniversari

NEUROLIDERATGE: LA CIÈNCIA DARRERE DEL LIDERATGE

27/04/2018

EL NEUROLIDERATGE ÉS EL PODER DEL CERVELL AL SERVEI DEL LIDERATGE I DE LA FELICITAT A LA VIDA I A L'EMPRESA. JORDI BESALDUCH, SOCI CONSULTOR DE PEOPLEART I TAMARA VALENZUELA, DIRECTORA DE RECURSOS HUMANS DE L'EMPRESA COTY EXPLIQUEN EL MODEL DE NEUROLIDERATGE

Amb la col.laboració de PEOPLE ART CONSULTING

Per a més info, visita: Neurolideratge

MAIG

20 aniversari
CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

REPTE EMPRESA: LA SANITAT, CHV

11/05/2018

UNA APLICACIÓ MÒBIL PER FOMENTAR L'ALIMENTACIÓ SALUDABLE O LA NOVA MASCOTA DEL CHV, ALGUNES DE LES IDEES DE LA QUARTA EDICIÓ DEL REPTE EMPRESA

Amb la col.laboració del CHV (Consorci Hospitalari de Vic).

Per a més info, visita: La Sanitat, CHV

Alumnes d'Osona ideen una aplicació per fomentar l'alimentació saludable o la nova mascota del CHV

La quarta edició del Repte Empresa és una activitat impulsada pel Consell Empresarial d'Osona, Creacció i la UVic-UCC

per Redacció, 15 de maig de 2018 a les 16:36 |

Aquesta informació es va publicar originalment el **15 de maig de 2018** i, per tant, la informació que hi apareix fa referència a la data especificada.

Arxivat a:

Economia, Repte Empresa, Creacció, emprenedoria, CEDO, UVic-UCC, Consell Empresarial d'Osona, Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya

Alumnes osonencs presentant la mascota del CHV. Foto: Twitter @Creaccio

Més d'un centenar d'escolars de cinquè i sisè de primària de les escoles Terra Nostra (Olost), Lluçanès (Prats de Lluçanès) i FEDAC Vic - Pare Coll i Santa Caterina (Vic) van participar la setmana passada en la quarta edició del Repte Empresa. Aquesta activitat forma part del projecte Empresa i Formació del Consell Empresarial d'Osona, Creacció, i la UVic-UCC i consisteix en resoldre un repte empresarial plantejat per una empresa de la comarca. En aquesta edició s'ha comptat amb la complicitat del Consorci Hospitalari de Vic (CHV).

Tal com expliquen en una nota, els alumnes van treballar tècniques basades en la creativitat i en la innovació per pensar idees i presentar propostes sobre com ha de ser "la salut del futur". Van crear una campanya publicitària i van idear falques radiofòniques i una aplicació mòbil per fomentar hàbits saludables. D'altra banda, també van dissenyar la mascota del CHV, una emoticona anomenada Jilut (suma de les paraules emoji i salut) o bé maquetes amb habitacions i sales d'espera més amables, acolorides i amb dibuixos i jocs.

Aquesta iniciativa té l'objectiu d'impulsar l'emprenedoria i les vocacions industrials. En les edicions anteriors van formular el repte l'empresa Calidad Pascual, la Cooperativa Plana de Vic i el Grup Bon Preu.

JORNADA NEGOCIACIÓ

16/05/2018

EL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA I CREACCIÓ APLEGUEN UNA VINTENA DE DIRECTIUS D'EMPRESES OSONENQUES AL SEU NOU CICLE DE FORMACIÓ
LA INICIATIVA TÉ VOLUNTAT DE CONTINUÏTAT I ES VA ESTRENAR AMB UNA JORNADA DE NEGOCIACIÓ

Amb la col·laboració de Creacció.

Per a més info, visita: Jornada de Negociació

El CEDO i Creacció apleguen una vintena de directius d'empreses al cicle de formació

La iniciativa té voluntat de continuïtat i es va estrenar amb una Jornada de negociació

per Redacció, 23 de maig de 2018 a les 18:32 |

Aquesta informació es va publicar originalment el **23 de maig de 2018** i, per tant, la informació que hi apareix fa referència a la data especificada.

Arxivat a:

Economia, Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya, Consell Empresarial d'Osona, UVic-UCC, CEDO, emprenedoria, Creacció, Repte Empresa

Les dinàmiques es van fer de manera individual però també va haver-hi treball en grups Foto: Creacció

Creacció i el Consell Empresarial d'Osona (CEDO) han encetat un nou Cicle de Formació conjunt amb l'objectiu de fomentar un espai de relació i debat entre les empreses per millorar coneixements i competències. Tal com expliquen en una nota, la primera proposta formativa responia al títol de Jornada de negociació i va tenir lloc al VIT de Vic aquest maig. Vint persones de perfil directiu o bé responsables comercials d'empreses de la comarca d'Osona van ser seleccionats per assistir a la formació subvencionada.

Els formadors, Fran Rojas i Gabriel Ros, van ser els professionals de referència que van impartir els continguts. Ambdós van deixar clar que una negociació eficaç és una competència clau que requereix desenvolupar i posar en pràctica diverses habilitats. És imprescindible practicar l'escolta activa, saber observar el llenguatge no verbal, treballar l'empatia o evitar les ambigüitats i ser flexible i creatiu. En l'àmbit empresarial, Fran Rojas s'ha especialitzat en gestió de grups, lideratge, comunicació i gestió emocional. Va portar a terme diverses dinàmiques imaginatives en què es va debatre i es van defensar posicionaments contraposats, per després fer cessions i arribar a acords. Durant el matí, va posar el focus en "negociar sense deixar-se portar per la part emocional, que pot invalidar la conversa, i fer-ho trobant els punts comuns entre la nostra necessitat i la de l'altra persona".

Per la seva banda, Gabriel Ros ha dedicat 49 anys a treballar per a empreses de Gran Consum, especialment en el sector dels refrigerats, que considera un dels més dinàmics. Expert en negociació, durant la ponència de la tarda Ros va recomanar que en una reunió comercial, "el 80% del temps" es dediqui sempre a "explicar al client com l'ajudaràs i quins beneficis obtindrà mitjançant la teva col·laboració". Va deixar clar que "no hi ha una fórmula màgica, però sí una sèrie de processos per aconseguir una negociació comercial exitosa". Per Ros, "no hi ha cosa que fidelitzi més que resoldre una reclamació, ja que una queixa ben atesa és una oportunitat de negoci". Va remarcar que "el negociador ideal té una ment ràpida, però una paciència infinita; cal ser modest i alhora ferm" i va concloure que "la planificació és la clau per aconseguir l'estratègia fixada".

20 ANYS DEL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

22/05/2018

L'ACTE DE CELEBRACIÓ DELS 20 ANYS DEL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA OMPLE LA SALA D'ACTES DE L'ANTIC CENTRE SANTA CLARA AMB LA BENVINGUDA DE LA PRESIDENTA,LURDES BAULENAS, I LA CONFERÈNCIA DEL SR.ANDREU MAS-COLELL,AMB EL TÍTOL "EL CONEIXEMENT COM A RECURS ECONÒMIC"

Amb la col·laboració del Sr. Andreu Mas-Colell.

Per a més info, visita: 20 ANYS DEL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

El Consell Empresarial d'Osona celebra 20 anys

Ahir es van reunir un centenar de persones en un acte que va comptar amb la conferència d'Andreu Mas-Colell, l'exconseller d'Empresa, que va parlar de recerca com a forma de crear riquesa

Joan Rovira, impulsor fa 20 anys del **Consell Empresarial d'Osona**, valorava ahir en positiu el fet d'haver creat aquest **lobby de pressió format per empreses, petits empresaris i gremis,** a instàncies de **Foment del treball**. L'origen va ser la crisi a **Manlleu** després del tancament de la indústria de **Can Serra**. Ara, 20 anys després, defensa que continua sent necessària la seva tasca.

Rovira va cedir la presidència de l'entitat a **Lourdes Baulenas** l'any 2012. Ahir, els dos presidents que ha tingut el consell al llarg de la seva història es feien acompanyar d'**Andreu Mas-Colell**. L'exconseller va centrar la seva conferència en **la recerca com a forma de crear riquesa** i com aquesta ha de ser, sense pal·liatius, una de les **apostes de la futura República**. A l'estat espanyol en els darrers anys hi ha hagut una regressió, però no exclusivament per la crisi, segons Mas Colell. Juntament amb Finlàndia és l'únic país de la Unió Europea on **no ha crescut la inversió público-privada en recerca**.

La celebració dels 20 anys del Consell empresarial d'Osona es va fer a **l'antic convent de Santa Clara**, espai que està en fase de convertir-se en un nou hotel en ple nucli històric de **Vic.**

de bosses de mà

[VÍDEO] Gerard Farrés fa volar Àle plaça de Manlleu

Incendi al camí de la casa de l'Hor l'eix Vic-Olot

Badalona, 25-Vic, 2

EMPRESA

CEDO: «Treballem per pal·liar el desencaix entre oferta i demanda a Osona»

El Consell Empresarial d'Osona celebra 20 anys amb el repte de donar a conèixer quins llocs de treball hi ha a la comarca | Lurdes Baules i Gil Sansalvador, presidenta i gerent de l'ens, repassen la situació econòmica d'Osona i els problemes del sector i els objectius de cara els propers anys

per Carles Fiter, Vic, 1 de juny de 2018 a les 08:58 |

Gil Sansalvador i Lurdes Baulenas són el gerent i la presidenta del Consell Empresarial d'Osona. | Josep M. Montaner

Aquesta informació es va publicar originalment el **1 de juny de 2018** i, per tant, la informació que hi apareix fa referència a la data especificada.

Arxivat a:

Els imperdibles, Economia, empresa, Consell Empresarial d'Osona, CEDO, Lurdes Baulenas, entrevista, Gil Sansalvador

El Consell Empresarial d'Osona (CEDO) ha celebrat 20 anys des de la seva formació. Des de l'ens remarquen la importància de l'arrelament de les empreses a la comarca per al seu desenvolupament i el de la societat. Tot i això, busquen que hi hagi més encaix entre la formació i la demanda de llocs de treball de la comarca. Aquest és un dels seus reptes de cara els propers anys, així com la millora de les infraestructures, l'aposta per la innovació. **Osona.com** n'ha parlat amb la seva presidenta Lurdes Baulenas i el gerent Gil Sansalvador.

- Com han canviat les empreses ara fa 20 anys i quin paper hi ha jugat el CEDO?

- LB. A Osona, a Catalunya i al món han canviat moltíssim. Han afrontat reptes importants com la globalització, digitalització i internacionalització i enmig d'aquests hi ha hagut una crisi que ha marcat. A nivell comarcal, des de fa 20 anys hem passat d'un sector predominant de les pallaries al sector agroalimentari. És el número 1 en aquests moments i el segueix la metal·lúrgia.

- A nivell intern de les empreses?

- LB. Han canviat les maneres de fer. La internacionalització, les empreses han buscat nous mercats quan hi ha hagut crisi; també hi ha empreses que han externalitzat produccions i hi ha una revolució digital que ha entrat amb molta força (i que actualment estem immersos); i la incorporació de la dona al món empresarial ha estat molt potent. Les relacions empresari-treballador també són diferents.

- Quantes empreses estan associades al consell actualment?

- LB. Al voltant del centenar.

- Es vol arribar a més?

- LB. Sí, ens agradaria arribar a més i que ens percebessin com una associació que és important per a ells. No hem arribat al nostre sostre.

- Quin és el perfil d'empresari del CEDO?

- LB. Hi ha des de gran empresa fins a petita. L'empresari que hi ha al CEDO percep que està en un territori i és important el seu arrelament territoral per al desenvolupament de l'empresa i la societat.

Baulenas remarca que l'empresa familiar és molt important a Osona. Foto: Josep M. Montaner

- A Osona hi ha hagut tradició de grans empreses familiars, el relleu segueix estant arrelat al territori?

- LB. Si l'empresa familiar s'hereta a la comarca, l'arrelament hi és igualment. Aquí a la comarca és molt important l'empresa familiar, cosa que suposa un avantatge per l'arrelament. Sí que hi ha empreses que s'han venut, però això forma part del mercat empresarial.

- GS. Nosaltres mirem d'ajudar-hi a través del club Fem Empresa, que reuneix joves empresaris que són de generacions de grups d'empresaris. També vam abordar durant el 2017 l'empresa familiar, des del relleu, la internacionalització o la professionalització.

- Osona està registrant bons resultats econòmics (el PIB del 2016 segueix sent el que més creix). Tot i això, no es reflecteix en l'àmbit social. Com ho valoreu?

- LB. Pensem que la recuperació econòmica s'ha de traslladar a tots els àmbits, que reverteixi en la societat i les persones que després revertirà en les empreses.

- GS. La recuperació hi és, però traslladar-ho a la resta d'àmbits de la societat és més lent. S'ha passat una època complicada i tothom està amb posicions defensives, vigilant molt i controlant costos. A nosaltres ens és complicat incidir perquè forma part més del que fixa cada sectorial.

- Si analitzem les empreses d'Osona, a nivell d'innovació i competitivitat, estan preparades?

- LB. Hi ha de tot. N'hi ha que estan molt preparats perquè estan en sectors innovadors; n'hi ha que s'estan preparant; i la percepció general és que ens hem de preparar. Des del CEDO hi apostem molt fermament per la innovació i per aportar-los tot el que podem.

- GS. Hi ha empreses aquí a la comarca que són líders a nivell internacional i hauran d'apostar per la indústria 4.0 per seguir-ho sent. Hi ha empreses que són conscients que fan innovació, d'altres no tant; ara estem intentant saber com sistematitzar amb l'ajuda de Creacció.

- Quant al mercat laboral hi ha un encaix entre l'oferta i la demanda?

- GS. No hi ha encaix. Hi ha una bossa d'atur que costa de col·locar; estem intentant que els cicles formatius es demani el que necessiten les empreses i a nivell universitari es necessiten més titulacions tècniques, com també professionals de recursos humans.

- LB. Hi ha una manca de personal en tots els sectors. Al meu [el de la construcció] falten paletes, falten industrials... i la gent que s'està formant no són conscients quina demanda de mercat hi ha. Haurien de saber què passa a la comarca d'Osona. Aquest és un dels projectes per arribar més a mestres, professors i alumnes.

Gil Sansalvador remarca que es vol desnvolupar un model propi d'orientació laboral. Foto: Josep M. Montaner

- A això se l'hi suma una taxa d'abandonament dels estudis molt alta...

- GS. Creiem que falta una orientació. Per això estem treballant a nivell comarcal per desenvolupar un model propi d'orientació per pal·liar aquest desencaix entre oferta i demanda.

- A més d'aquest abandonament, creieu que hi ha fuga de talent com a altres comarques?

- LB. No tenim prou dades, però sí que tenim la percepció que fer venir talent de Barcelona és molt difícil.

- GS. Costa seduir determinats perfils. És més difícil captar algú de fora de la comarca, i és més fàcil que se'n vagin. Per això, estem treballant en un programa per recuperar aquest talent que ha marxat d'Osona perquè torni.

- Precisament, un dels cavalls de batalla de l'empresariat són les infraestructures. L'economia osonenca pot perillar per culpa de les infraestructures, com són la R-3, la C-17 o la dèbil connectivitat de fibra òptica als polígons?

- GS. Tant com perillar, no; però, per exemple que no tinguin fibra òptica sí que és un problema molt gros.

- LB. Pel que fa a mobilitat de persones, si tinguéssim una línia de tren que tardés 45 minuts de Barcelona a aquí, el talent de l'àrea metropolitana seria molt fàcil que treballés aquí. A la C-17 fa falta inversions i la C-25 funciona molt bé. Ens faltaria també millorar la infraestructura en direcció Olot, la variant de les Preses, per connectar amb la Garrotxa i l'Empordà.

Baulenas destaca que hi hauria d'haver més facilitats per accedir al finançament. Foto: Josep M. Montaner

- Osona en què ha de millorar: en inventar i innovar; en fabricar i produir; o en comercialitzar i vendre?

- GS. Tot són processos de la indústria. A més Osona, no podem generalitzar; tenim una sort, tenim un teixit empresarial molt divers. Es necessita indústria en un territori perquè és molt important.

- LB. Són tres processos d'un mateix àmbit. Hi ha empreses que són molt fortes en un aspecte, i d'altres en un altre. Amb els temps que estem vivint, la innovació és un repte.

- S'acostuma a dir que la UVic ha de ser un pol d'atracció per a l'empresariat. Durant aquests creieu anys que ha aconseguit aquest paper?

- LB. Dir que s'ha aconseguit és molt agosarat, però sí que s'està en camí. Com a comarca, tenim un tret diferencial molt positiu. És un pou de coneixement, d'innovació, d'investigació i hem d'intentar encaixar-hi més. Estem treballant perquè hi hagi més sinergies entre empresa i universitat. Ens beneficia amb diferència a altres comarques, no només com a empresa, sinó com a territori.

- GS. El fet que també formi part a Creacció, fa que el triangle empresa-administració-universitat funcioni cada cop més.

- Precisament, un dels cavalls de batalla de l'empresariat són les infraestructures. L'economia osonenca pot perillar per culpa de les infraestructures, com són la R-3, la C-17 o la dèbil connectivitat de fibra òptica als polígons?

- GS. Tant com perillar, no; però, per exemple que no tinguin fibra òptica sí que és un problema molt gros.

- LB. Pel que fa a mobilitat de persones, si tinguéssim una línia de tren que tardés 45 minuts de Barcelona a aquí, el talent de l'àrea metropolitana seria molt fàcil que treballés aquí. A la C-17 fa falta inversions i la C-25 funciona molt bé. Ens faltaria també millorar la infraestructura en direcció Olot, la variant de les Preses, per connectar amb la Garrotxa i l'Empordà.

- Deieu que el sector agroalimentari té molt pes a Osona. En els darrers anys, han tingut molt ressò les falses cooperatives. Quin mal fan a la imatge de l'empresariat osonenc?

- LB. És un tema complicat i penso que quan algú no fa la feina que toca ven una mala imatge de tot el sector i també de la comarca. S'ha de legislar, trobar la solució i fer les coses com toquen.

- Creieu que s'ha utilitzat massa el tema emprenedor de manera vaga i poc responsable?

- LB. En tots els sectors hi ha paraules que es posen de moda. Emprenedor n'és una i se n'ha fet un ús abusiu. Potser en anys de crisi, promoure és una bona sortida. També n'hi ha d'altres, però s'ha de promoure l'emprenedoria en els joves per donar eines i desenvolupar negocis.

- GS. Potser hi ha hagut "falsos emprenedors", gent que per necessitat ha decidit tirar endavant un negoci sense ser conscient de totes les dificultats que comporta.

- Quin és el principal "handicap" per crear i fer créixer una empresa a Osona?

- LB. Depèn del tipus d'empreses. Hi ha la suma de molts factors. Per exemple el finançament; en els països anglosaxons les idees tenen finançament, en aquest país, tenen finançament els patrimonis. Si tens una idea bona, hi hauria d'haver més facilitats al desenvolupament.

- GS. L'administració en seria un altre. S'ha de fer un estudi per veure com està el sòl industrial, les infraestructures, la connexió amb fibra òptica... I alhora també la facilitat per tirar endavant un projecte, incentivant el creixement d'empreses i tot el que comporta. La resta de handicaps són aspectes més sectorials.

- GS. El fet que també formi part a Creacció, fa que el triangle empresa-administració-universitat funcioni cada cop més.

- Sembla que es torna a reactivar el sector de la construcció. Podem patir una altra bombolla immobiliària a Osona?

- LB. Aquí avui no ho veig. Cada territori és molt diferent i veure el que està passant a Barcelona i s'està radiant, no vol dir que estiguem al mateix punt. Les circumstàncies que es van donar llavors, no s'estan donant actualment. Hi ha més feina quant a construcció, però d'habitatges a la comarca no se n'estan fent tants perquè hi pugui haver una bombolla. Espero que n'haguem après tots plegats: l'administració, els bancs i els particulars.

- A un any de les eleccions municipals, el paper de la política local envers la creació d'empreses quin hauria de ser?

- LB. Posar totes les eines per facilitar la creació d'empreses i el seu desenvolupament, amb normatives clares amb una tramitació àgil i que pensin en sentit de comarca.

- Parlant de sentit de territori, la planificació dels polígons continua sent una batalla molt local...

- GS. La planificació és fonamental. Estem treballant per tenir un mapejat clar dels polígons perquè si volem ser un territori on puguin créixer les empreses hem de tenir clar on i quin sòl hi ha i quina oferta hi ha.

- LB. És primordial que hi hagi una política comarcal pel sòl industrial que volem a Osona.

- El procés català ha afectat les empreses osonenques?

- LB. Hi ha de tot. Abans del procés, moltes empreses ja havien anat a buscar mercat a fora per la crisi.

- GS. L'empresari té una visió que va més enllà de temes puntuals. No sabem quant durarà el procés, però l'empresari va a buscar a mercat on faci falta.

- Durant els darrers anys s'han impulsat clubs interns el CEDO, com són el Fem Empresa o Empresa Familiar. Quina valoració en fan?

- LB. Totalment positiva. Tenim clubs i jornades més lúdiques; i totes les relacions que intentem establir entre empresaris o amb entitats, són molt positives.

- GS. Els clubs els vam fer amb la visió de donar certes informacions perquè sàpiguen el que els pot ajudar en cada moment. A més, amb els clubs detectem necessitats concretes per, després, donar-hi una resposta.

- Quins reptes té el CEDO de cara els propers anys?

- LB. Actualment estem apostant molt pel projecte Empresa i Formació. El vam arrencar com la necessitat de traslladar què era el món de l'empresa a la societat. Amb el poc encaix entre oferta i demanda, el veiem com molt important per als propers anys, per englobar-hi les vocacions industrials, per informar les escoles, els pares. Alhora hem d'estrènyer els vincles amb Creacció, Consell Comarcal i la UVic. I finalment, també tenim com a repte créixer com a associació, aquest no ha deixat mai de ser-ho.

JÚNY

20 aniversari

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

OPORTUNITATS DE NEGOCI I IMPRESSIÓ 3D

07/06/2018

LES OPORTUNITATS INDUSTRIALS I MÈDIQUES QUE OFEREIX LA IMPRESSIÓ 3D TAMBÉ PODEN BENEFICIAR LES PIMES

Amb la col·laboració d'AVINENT I 3D PRINTING INDUSTRY HUB

Per a més info, visita: OPORTUNITATS DE NEGOCI I IMPRESSIÓ 3D

JULIOL

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

20 aniversari

PREMI FUNDACIÓ ESPAVILA A EMPRESA I FORMACIÓ

09/07/2018

L PROJECTE 'EMPRESA I FORMACIÓ, CREANT ELS LLAÇOS DEL FUTUR', HA ESTAT PREMIAT AMB UNA DE LES BEQUES EDUCAR FOMENTANT L'ESFORÇ, DE LA FUNDACIÓ ESPAVILA

Amb la col·laboració de Creacció i la UVic-UCC

Per a més info, visita: PREMI FUNDACIÓ ESPAVILA

Premien amb una beca el projecte osonenc Empresa i Formació

La iniciativa ha estat un de les quatre premiades amb la beca donada per la Fundació Espavila a entitats que promoguin la cultura de l'esforç

Eloi Puigferrer 05/07/2018 | 13:27 Barcelona

Anna Riba, segona per la dreta, responsable de comunicació del Consell Empresarial d'Osona, recollint el guardó

El projecte *Empresa i Formació, creant llaços de futur*, liderat pel Consell Empresarial d'Osona, Creacció i la UVic-UCC, ha estat premiat amb una de les quatre beques d'*Educar fomentant l'esforç*, atorgades per la Fundació Espavila. La beca consta de 1.000 euros, que seran destinats a promoure la constància, la responsabilitat i la cultura de l'esforç durant l'any escolar 2018-2019. L'entrega de les beques es va fer a l'Institut d'Estudis Catalans, a Barcelona, el dijous 4 de juliol.

El projecte *Empresa i Formació, creant llaços de futur*, liderat pel Consell Empresarial d'Osona, Creacció i la UVic-UCC, ha estat premiat amb una de les quatre beques d'*Educar fomentant l'esforç*, atorgades per la Fundació Espavila. La beca consta de 1.000 euros, que seran destinats a promoure la constància, la responsabilitat i la cultura de l'esforç durant l'any escolar 2018-2019. L'entrega de les beques es va fer a l'Institut d'Estudis Catalans, a Barcelona, el dijous 4 de juliol.

Les notícies més vistes

[ACTUALITZACIÓ] ERC de Manlleu ha demana la renúncia a Trillas per presumptes irregularitats en l'anul·lació de multes

La compra a Ca la Pilarín

Mor Joaquim Sala 'Candi', un dels impulsors d Carnaval de Torelló

Un detingut a Vic per cometre dues estrebad de bosses de mà

[VÍDEO] Gerard Farrés fa volar Àlex Garrido a plaça de Manlleu

Incendi al camí de la casa de l'Hora, a tocar d l'eix Vic-Olot

Badalona, 25-Vic, 2

[VÍDEO] Gerard Farrés fa volar À plaça de Manlleu

Incendi al camí de la casa de l'H l'eix Vic-Olot

Badalona, 25-Vic, 2

OCTUBRE

20e aniversari
CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

JORNADA DE LOGÍSTICA

25/10/2018

UNA VINTENA D'ASSISTENTS RESPONSABLES DE L'ÀREA O DE LA DIRECCIÓ D'EMPRESES DE LA COMARCA D'OSONA VAN PARTICIPAR EN LA JORNADA DE LOGÍSTICA ORGANITZADA PEL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA I CREACCIÓ

Amb la col·laboració de Eduard Lozano, Bon Preu, Frigorífics Ferrer i Sencor.

Per a més info, visita: Jornada Logística

NOVEMBRE

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

20e aniversari

ACORD DE COL·LABORACIÓ OBRA SOCIAL LA CAIXA

8/11/2018

EL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA I OBRA SOCIAL "LA CAIXA", SIGNEN UN ACORD DE COL·LABORACIÓ PER IMPULSAR EL PROJECTE EMPRESA I FORMACIÓ

Amb la col·laboració d'Obra Social la Caixa

Per a més info, visita: Acord Col·laboració Obra Social la Caixa

Acord del Consell Empresarial d'Osona i La Caixa pel projecte "Empresa i formació"

El projecte, encetat el curs 2013-2014, ha arribat ja a 2.400 alumnes

Dolors Altarriba 08/11/2018 | 20:10 Vic

Antoni Noguera, director d'Institucions de CaixaBank a la Catalunya Central, Lurdes Baulenas, presidenta del Consell Empresarial d'Osona i Imma Puig, directora d'àrea de negoci de CaixaBank a Osona |

El Consell Empresarial d'Osona ha arribat a un acord de col·laboració amb La Caixa per donar un nou impuls al projecte "Empresa i formació", des d'on es fan tallers per aprendre del sector empresarial a les escoles i instituts de la comarca. L'acord el van presentar aquest dijous la presidenta del Consell Empresarial d'Osona, Lurdes Baulenas, i la directora d'àrea de negoci de CaixaBank a Osona, Imma Puig. A la pràctica, La Caixa destinarà 7.000 euros al projecte l'any 2019 i "hi haurà continuïtat".

El projecte "Empresa i formació" va néixer el curs 2013-2014 i en la darrera edició, la del 2017-2018, ha arribat a 2.400 alumnes a través de 120 tallers impartits i quatre visites a empreses. D'altra banda, en l'apartat del Repte Empresa, adreçat a joves de Secundària, hi han participat 113 alumnes. En aquest apartat, els alumnes han de treballar durant un matí per crear una empresa. Actualment el programa del Consell arriba a una quinzena de centres i amb "aquest ajut es podrà crear una web per la divulgació i ampliar els tallers". Actualment ja compten amb l'ajuda financera de la Fundació Puig-Porret i la Diputació de Barcelona i el suport de Creacció i la UVic-UCC.

Les notícies més vistes

[ACTUALITZACIÓ] ERC de Manlleu ha dema la renúncia a Trillas per presumptes irregularitats en l'anul·lació de multes

La compra a Ca la Pilarín

Mor Joaquim Sala 'Candi', un dels impulso Carnaval de Torelló

Un detingut a Vic per cometre dues estreb de bosses de mà

[VÍDEO] Gerard Farrés fa volar Àlex Garrid plaça de Manlleu

Incendi al camí de la casa de l'Hora, a toca l'eix Vic-Olot

Badalona, 25-Vic, 2

Nou impuls al projecte Empresa i Formació del CEDO

L'Obra Social La Caixa destina 7.000 euros al projecte per fer-lo créixer i consolidar-lo

per Redacció, 12 de novembre de 2018 a les 16:24 |

Durant la signatura del conveni. | CEDO

El Consell Empresarial d'Osona (CEDO) i l'Obra Social La Caixa han signat un acord de col·laboració pel curs 2018-19 per impulsar el projecte Empresa i Formació de l'entitat. L'Obra Social destina 7.000 euros al programa per fer-lo créixer i consolidar la línia de tallers d'empresa, desplegar la de visites a empreses i potenciar l'àrea de comunicació amb el llançament d'una nova web corporativa.

Arxivat a:

Economia, empresa, Consell Empresarial d'Osona, CEDO, Lurdes Baulenas, Obra Social la Caixa

Tal com assenyalava la presidenta del Consell Empresarial d'Osona, Lurdes Baulenas, la incorporació d'Obra Social a la iniciativa, "permetrà créixer i consolidar el projecte a llarg termini". En aquest sentit, Baulenas també destacava en coneixement el treball conjunt amb Creacció per potenciar les vocacions industrials, ja que "hi ha un dèficit en la majoria dels oficis, i nosaltres tenim el deure de fomentar aquestes professions".

Per la seva banda, la directora de l'àrea de negoci de CaixaBank a Osona, Imma Puig, assegurava que és un acord global entre el sector privat molt bo per la comarca que permetrà conèixer de primera mà als estudiants i col·laborar en la integració social. "Els joves han de conèixer quina és la realitat empresarial, què demanen les empreses i fomentar-ne la seva formació", apuntava.

El programa "Empresa i Formació, creant els llaços del futur", va néixer el curs 2013-2014 amb la intenció d'apropar el teixit empresarial d'Osona a nens i joves d'11 a 18 anys de la comarca, per tal d'impulsar l'emprenedoria i les vocacions industrials. La iniciativa compta també amb el suport de la Fundació Puig-Porret i la Diputació de Barcelona.

En aquesta edició (curs 2018-19) del projecte diverses escoles i instituts de la comarca han sol·licitat 180 tallers, 12 visites a empreses i un nou repte empresarial amb un enfocament i plantejament més professional que impliqui a diferents cicles formatius (plàstica, creativitat, màrqueting, informàtica...).

LA SOSTENIBILITAT

22/11/2018

EL CLUB DE RRHH DEL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA I LAVOLA, ORGANITZEN UNA JORNADA SOBRE SOSTENIBILITAT, UNA COMPONENT CLAU PER MILLORAR L'ACOMPLIMENT DEL NEGOCI.

Amb la col·laboració de Lavola

Per a més info, visita: La Sostenibilitat: clau per la competitivitat de les empreses

DESEMBRE

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

20e aniversari

VII NIT EMPRESARIAL D'OSONA

19/12/2018

ELOI PLANES, PRESIDENT DE FLUÏDRA, CONVIDAT ESPECIAL DE LA VII NIT EMPRESARIAL D'OSONA QUE VA APLEGAR MÉS DE 120 EMPRESARIS DE LA COMARCA.

Amb la col·laboració de FLUÏDRA.

Per a més info, visita: VII Nit Empresarial d'Osona

Notícies

Eloi Planes a la Nit empresarial d'Osona

El president de l'empresa de piscines Fluidra, Eloi Planes, va fer la conferència del sopar anual del Consell Empresarial d'Osona, ahir a Taradell. Planes va explicar com s'ha transformat la companyia familiar, nascuda a finals dels anys seixanta. Durant el sopar es va atorgar la primera edició del premi CaixaBank, que ha reconegut la Fundació Impulsa.

El Consell Empresarial d'Osona va fer dimecres el seu sopar anual a Taradell, que va comptar com a ponent amb el president de l'empresa de piscines Fluidra, Eloi Planes. Planes va parlar de com créixer en una societat familiar que s'ha fusionat amb l'americana Zodiac. També es va atorgar el premi CaixaBank a la Fundació Impulsa.

L'empresa familiar, tema central del sopar del Consell Empresarial

Més de 100 persones van ser a la xerrada-sopar, que va tenir el president de Fluidra com a ponent

MARC SANYÉ

A dalt, el conferenciant, Eloi Planes. A la dreta, Imma Puig, de CaixaBank, i Lurdes Baulenas, del CEd'O, amb Andrea Carandell i Carles Cuyàs, de la Fundació

Taradell

Dolors Altarriba

Més de 100 persones van assistir dimecres passat al sopar anual del Consell Empresarial d'Osona, que va tenir com a ponent el president de l'empresa sabadellenca Fluidra, Eloi Planes. Planes és membre de la segona generació d'una empresa familiar que en la seva història, des de l'any 1969, ha tingut com a accionista el Banc Sabadell, ha sortit a borsa i fa uns mesos ha tancat una fusió amb l'empresa nord-americana Zodiac, creant una empresa amb més de 1.300 milions de facturació, 5.500 treballadors i present a 45 països.

Planes va enumerar les claus, segons ell, de l'èxit empresarial d'una companyia que va apostar des de jove per la internacionalització. D'entrada, la primera generació, "formada per quatre famílies heterogènies i sense estar relacionades entre elles, dues de les quals ja eren al negoci de la construcció de piscines"; una segona és el fet "que hi ha hagut sempre diferència entre ser soci i ser gestor i cadascú s'ha mantingut en el seu rol". En aquest sentit, Planes considera important que "hi hagi sempre repartiment de beneficis, perquè el soci vegi el valor de l'empresa. En la nostra història només hi ha hagut tres anys que no s'han repartit dividends". Una tercera clau és haver tingut un lideratge clar entre els socis, "i a Fluidra va ser el meu pare", i la figura d'un mentor que va "ajudar a fer la transició entre la primera i la segona generació". Finalment, el ponent va trobar positiva l'entrada del Banc Sabadell, perquè els va ajudar "a prendre riscos controlats".

La xerrada va acabar amb un col·loqui en què els empresaris presents li van preguntar sobre diverses qüestions, com la importància de comprar companyies petites o amb més valor afegit per créixer o com d'important és el consens en la manera de mantenir una estructura familiar a la companyia.

D'altra banda, Lurdes Baulenas, presidenta del CEd'O, va destacar la feina d'aquest ens durant l'any passat. Un dels objectius principals, que ja té un recorregut de cinc anys, és el coneixement del sector empresarial a les escoles –aquest any ja tenen 180 peticions de taller a les escoles– i la promoció de graus professionals per pal·liar el dèficit que les empreses demanen.

La Fundació Impulsa, premiada

Taradell Per primer cop el CEd'O atorga un premi a una empresa o institució destacable. Finançat per CaixaBank, el primer guardó es va atorgar a la Fundació Impulsa. Creada fa cinc anys per joves empresaris té com a objectiu formar mentors joves per a la formació industrial segons les necessitats de les empreses. Van recollir el premi Andrea Carandell i Carles Cuyàs.