



CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

RELLEVANT CONFERÈNCIA AMB LA SRA. ROSA TOUS, PROTAGONISTA DE LA 3^a JORNADA DEL CLUB EMPRESA FAMILIAR DEL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA.

El Consell Empresarial d'Osona va organitzar el passat dimecres 8 de juny a la Casa Ricart de Vic, la 3^a conferència del Cicle d'Empresa Familiar amb la Sra. Rosa Tous, Vicepresidenta corporativa de Tous.



La Sra. Rosa Tous ens va resumir gairebé 100 anys d'història d'una empresa catalana que va començar com a joieria de poble a Manresa l'any 1920 i que és ara una empresa internacional que fabrica més de 3 milions de peces l'any i amb 500 botigues arreu del món.

La clau de l'èxit, en el seu cas, es basa en Salvador Tous (pare i cap de l'empresa) i Rosa Oriol (mare i cor de l'empresa), que han sapigut viure i transmetre en tot moment la passió per un ofici i llegir la oportunitat d'industrialitzar l'artesania, creant un producte de LUXE ASSEQUIBLE; un producte per a tothom.

La primera botiga va néixer l'any 1989 a Barcelona, i a final dels anys '90 van decidir expandir les botigues a nivell internacional, concretament Alemanya, USA i Japó. Segons Rosa Tous:

"La Globalització havia de passar per la localització".

El 1985 va néixer el monograma de l'empresa, el famós ós de Tous, tot va ser en un viatge a Itàlia, on la Sra. Rosa Oriol va inspirar-se en una botiga d'ossos de peluix i junt amb un company artístic, van dissen-

yar el que ara és el producte referent de TOUS on tots els seus productes representen el 50% de les vendes.

Segons Rosa Tous, "el producte ha de representar moments especials i únics, en el moment de créixer, el més important és la marca, nosaltres volem fer una joieria propera, una marca de luxe accessible, i això passa per aconseguir un posicionament igual a tot el món. A Tous, treballem amb ambaixadores de la marca de cada país, són aquelles persones que poden prescriure i representar la marca i se senten orgulloses de poder representar-la en el seu país."

Per a concloure l'acte, la Sra. Rosa Tous, va donar la paraula al públic per a poder respondre qualsevol pregunta sobre generació familiar, protocol familiar, etc.