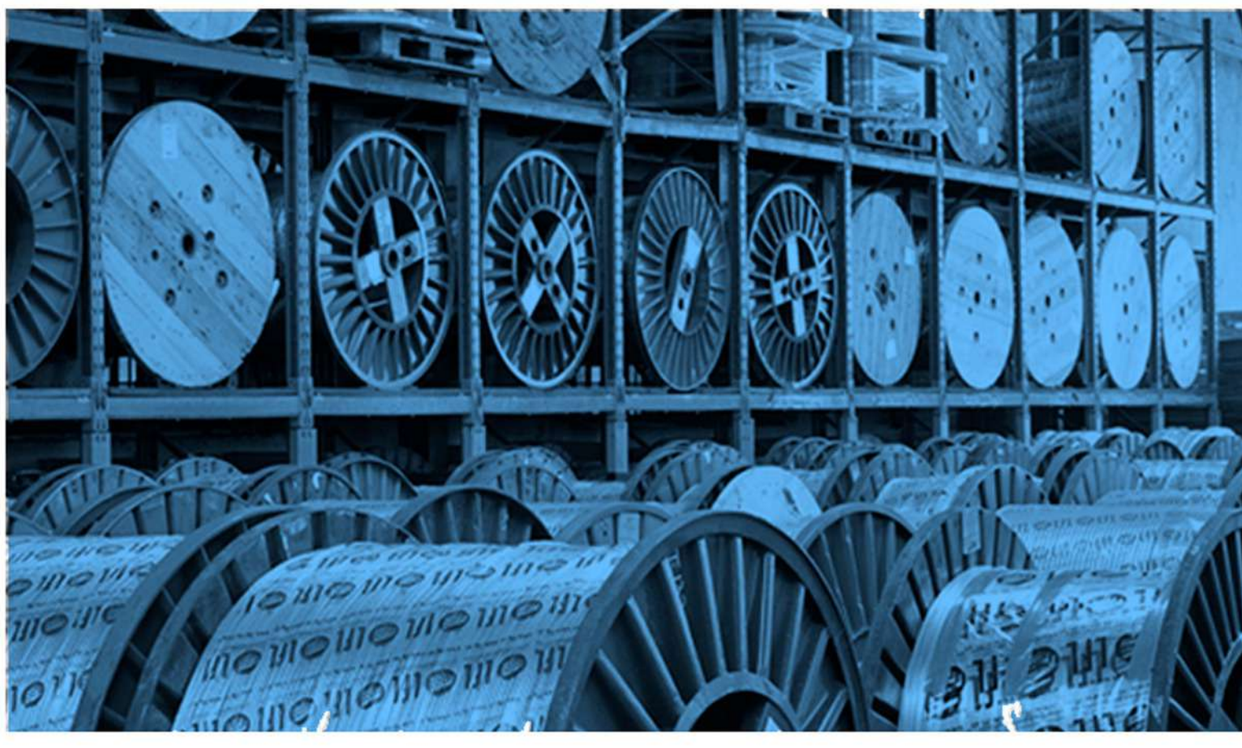
ANUARI 2016



CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

La veu de l'empresa

Activitat del Consell Empresarial d'Osona el 2016

Índex

Editorial de la Presidenta

El Consell, avui

Jornades 2016

Projectes
- Empresa i Formació
- Turisme

Entitats
- Ausa Futur
- Fundació Impulsa
- Creacció
- Fundació Hospital de la Santa Creu
- Fundació Sant Tomàs
- CESCO
- FEPIME
- FOMENT DEL TREBALL

Conclusions

Annex (notes premsa)

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

Editorial de la Presidenta

Lurdes Baulenas

Presidenta del Consell Empresarial d'Osona

Presentem amb molt d'orgull la memòria anual del Consell Empresarial d'osona del 2016.

Aquest any, l'hem dedicat a consolidar el model en el que creiem alhora que fer créixer l'associació i els projectes en els que participem:

Estem consolidant i ampliant , junt amb Creacció, el programa de "Empresa i formació", que com ja sabeu intenta fer arribar al món docent, tant alumnes com professors , coneixements sobre el món empresarial de la comarca, intentant incidir especialment en la percepció que tenen els nostre joves sobre el món del treball, ja que ens sembla de vital importància que disposin del màxim d'informació sobre les sortides professionals del món industrial i empresarial alhora de poder escollir els estudis que volen realitzar.

I aquest any incorporem les visites a les empreses, activitat enfocada a apropar-les-hi el món industrial i estimular-ne les vocacions, volem sigui no tan sol una excursió sinó que formi part de l'aprenentatge dels alumnes, visites que van adreçades a alumnes a partir de 4ª ESO, Batxillerat i Cicles Formatius de grau mig i grau superior.

Participem en la taula per el desenvolupament del Turisme de Vic i de la comarca, juntament amb altres associacions i amb el sector públic . Creiem que la comarca té un gran potencial i un recorregut sostenible en el sector turístic de qualitat, pels valors culturals, naturals i gastronòmics de que disposem i que unint els esforços de tots els agents del territori hauríem de ser capaços de posar-los en valor.

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

Editorial de la Presidenta

Donem suport a les iniciatives que creiem que afavoreixen el nostre territori i el nostre col·lectiu com són la Fundació Impulsa, que està realitzant un magnífic treball facilitant i acompanyant l'accés a joves sense recursos a la FP de grau mig .

Hem donat suport a la creació de la facultat de medicina, per l'impacte positiu a la comarca i per el nou impuls a la nostra universitat.

Ens hem implicat en la creació dels mòduls de formació professional, aquest any en concret per empreses de mecanització.

I participem en els patronats i consells dedicats al desenvolupament tan de les persones com del nostre territori

Hem continuant amb les sessions del nostre clubs, el de recursos humans, el fem empresa , el de finances i el empresa XXI que aquest any ha tingut com ha fil conductor "La empresa familiar" i ho ha estat perquè creiem que és un element molt significatiu de l'economia catalana i osonenca, fins hi tot en l'actualitat en que estem en ple procés de globalització.
El seu protagonisme és important en la creació de llocs de treball, a Catalunya les empreses familiars ocupen , segons els últims estudis al voltant de 1.240.000. persones.
Les empreses familiars són motor de desenvolupament econòmic català, la seva força ha estat un element clau que ha permès una contribució decisiva en la creació de riquesa, en la innovació, en la internacionalització, en la generació de noves iniciatives empresarials i, en definitiva, en el progrés de Catalunya.
A la vista d'aquest paràmetres i per l'interès i la importància que té l'empresa familiar en la nostra associació l'any vinent ens proposem continuar oferint continguts que ens puguin preocupar i interessar.

I finalment hem intentat arribar millor a vosaltres incorporant la newsletter del consell que us arribarà cada mes i inaugurant la setmana passada una nova pàgina web, molt més visual. Ens sembla que tenim l'obligació de tenir-vos ben informats de tot el que fem i de totes les novetats i notícies que ens poden interessar com a col·lectiu.

Moltes gràcies,

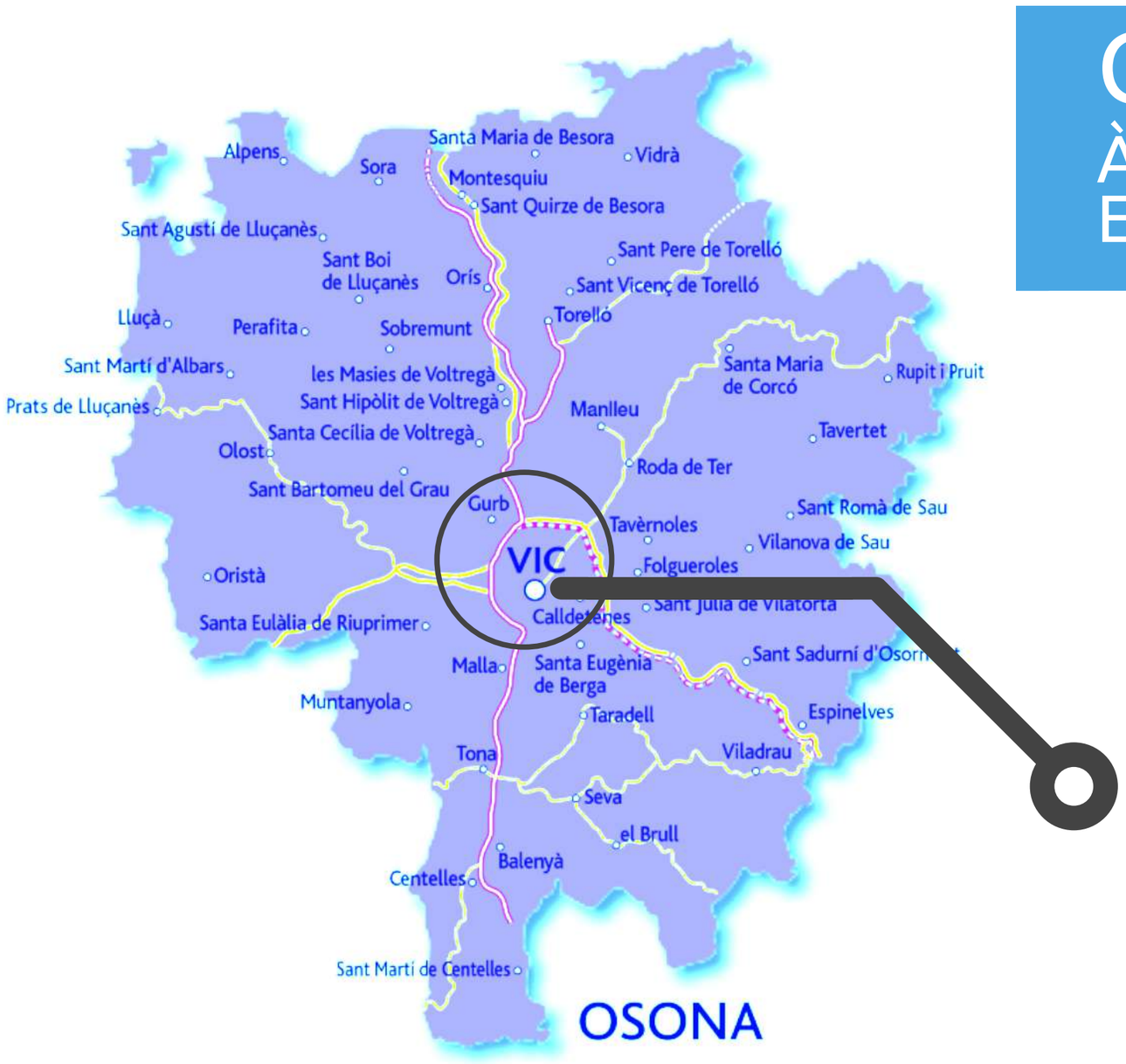
CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

El Consell, avui

El 2016 hem consolidat el model propi del Consell. Hem treballat per tal de poder donar als nostres socis informació sobre diferents temàtiques que creiem que poden ser d'interès per les seves empreses.

També, hem incrementat la nostra activitat en les entitats en les que participem per tal d'aconseguir que els projectes que liderem es consolidin i creixin de manera més eficient.

LA VEU DE L'EMPRESA



Comarca d'Osona

Àrea d'actuació del Consell Empresarial d'Osona

Seu del Consell:
Edifici "El Sucre"
C/ Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, número 5, 1ª planta
08500 Vic
Tel: 93 516 48 08
cedosona@cedosona.org
www.cedosona.org

Perfil dels Socis

Els socis del Consell tant són petites i mitjanes empreses com grans empreses. Tant del món industrial, distribució o serveis que tinguin l'objectiu de col.laborar en el creixement de la comarca.

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

El Consell, avui

Els Clubs del Consell

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

CLUB RRHH

El Club de Recursos Humans és el primer Club que va crear el Consell i, des dels seus orígens, és el que dóna informació sobre les principals novetats pel què fa a les persones. Temes com el coaching, la gestió del temps, metodologies de selecció, etc. són alguns dels que parlem. Aquest Club està pensat per donar la màxima informació als responsables de la gestió de les persones i professionals dedicats a RRHH. Les jornades d'aquest Club es fan a les 9 del matí i tenen una durada aproximada d'una hora. Després s'ofereix un esmorzar per networking.

CLUB EMPRESA XXI

Aquest Club va néixer per donar resposta a aquelles novetats que no s'engloben en cap altra Club i que afecten a les empreses. En aquest Club s'han tractat temes com el e-comerç, la internacionalització de les empreses, la indústria 4.0 o el compliance. És el nostre calaix de sastre on es parla de les tendències i normatives més recents. Les seves jornades es fan a les 19:00 de la tarda i tenen una durada aproximada d'una hora i mitja.

CLUB FEM EMPRESA

És el Club pensat per empresaris que estan agafant les regnes dels seus negocis familiars. Entorn a un convidat es comparteixen experiències en temes tant diversos com en gestió de les persones, motivació, relleu generacional, innovació, o internacionalització. Les trobades comencen a les 19:30 i s'acaben a les 23:00 de la nit. Sempre han de ser persones que gestionin empresa familiar amb trajectòria d'anys. Està pensat per persones de menys de 40 anys.

CLUB EMPRESA FAMILIAR

Aquest és el Club de més recent creació. Entorn a conferència amb personatges destacats es parla de les diferents problemàtiques que afecten a l'empresa familiar. Lideratge, creixement, successió, protocols familiars, etc. Amb unes conferències que comencen a les 19:00 de la tarda i tenen una durada d'una hora i mitja, empreses ens expliquen la seva experiència. Aquest Club ha arrencat aquest 2016 i els seus ponents han set el Sr. José María Gay de Liébana, els Srs. Oriol Guixà i Ferran Fisas i la Sra. Rosa Tous.

CLUB FINANCER

Aquest és el Club pensat per parlar de perspectives econòmiques, presentar diferents propostes de finançament per a empreses, gestió financera, etc. Pensat com un Club per empresaris i directors financers.

ALTRES - ACTES INSTITUCIONALS

El Consell organitza cada any dos actes de cloenda de semestre. Un es fa al mes de juny i consisteix amb una conferència i un refrigeri posterior sempre en un lloc emblemàtic de la comarca. El segon es fa al mes de desembre i és la Nit Empresarial d'Osona. Aquest any celebrem ja la cinquena edició d'aquest esdeveniment que ja s'ha convertit en un referent pels empresaris.

I PEL 2017...

Nou Club Màrqueting

MÀRQUETING

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

El Consell, avui

La necessitat de relacionar-se

El Consell aquest 2016 ha set una vegada més, la plataforma que han tingut les empreses de la comarca per mantenir contacte entre elles tant per parlar de problemàtiques territorials i/o sectorials com per tenir un punt de trobada que els permeti conèixer-se des d'un punt de vista simplement relacional. Som el nexe d'unió de les empreses associades entre elles.

Aquesta necessitat de relacionar-se fa que els nostres socis valorin molt positivament les jornades que des dels diferents Clubs organitzem ja que els suposa un lloc d'intercanvi d'opinions, de coneixement i d'experiències. Aquest any, s'ha de destacar la incorporació del **Club Empresa Familiar**, pensat exclusivament per parlar de problemàtiques relacionades amb el relleu generacional, el creixement de l'empresa familiar i la professionalització d'aquest tipus d'empresa.

Molts dels nostres socis són empreses familiars i el fet que així sigui ens fa un territori capaç d'afrontar reptes ja que l'arrelament és molt més gran que en zones on l'empresa és en mans de multinacionals que tenen un arrelament territorial molt menor.

2016, Any de l'Empresa Familiar

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

El Consell, avui

La necessitat de relacionar-se

Per altra banda, un altre aspecte que les empreses associades han valorat més enllà dels Clubs, ha set que els hem ofert la possibilitat de poder mantenir reunions amb l'administració per defensar els interessos del territori de manera conjunta. Així, hem fet sentir la nostra veu defensant la necessitat d'una millora a la C-17, una necessitat reclamada de fa anys com és les millores al traçat ferroviari i que pugui ser utilitzat pel transport de mercaderies, canvis en la FP per fer-la més eficient i efectiva, millores en la simplificació de l'administració, etc.

MILLORA A LA C-17

Millores al traçat ferroviari
Utilitzar-la pel transport mercaderies

CANVIS EN LA FP

Més eficient i més efectiva

MILLORES EN LA SIMPLIFICACIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

El Consell, avui

Posicionament del Consell

El Consell empresarial d'Osona és el referent per les empreses de la comarca com a entitat que genera coneixement, representativa dels interessos empresarials i econòmics de la comarca, implicada socialment per la millora de la nostra comarca, capaç de buscar punt d'entesa entre visions diferents. Sempre ens hem marcat l'objectiu de fer la feina ben feta, un pas rere un altre, per arribar a objectius que ajudin als nostres associats, a les diferents entitats de la comarca a les que donem suport i en general a tota la comarca.

Les nostres jornades tenen un seguiment important i apareixen resums de premsa informant-ne, la qual cosa vol dir que tenen interès i són seguides.

Som una entitat viva i així ens perceben.

Les entitats en les que participem valoren la nostra aportació, som escoltats i valorats. Ajudem dins de les nostres possibilitats. Som una entitat cada dia més gran i amb més gent que ajuda, però encara ens queda molt camí per fer i moltes empreses que convèncer que amb nosaltres tindran un entitat compromesa amb un territori, amb uns valors d'esforç i constància i sempre pensant en el bé d'una societat, la osonenca, i sense grans estridències ni necessitats de protagonisme.

Per tot això, pel què som i pel què representem, som la veu de l'empresa.

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

El Consell, avui

La Nova Web Corporativa

Aquest any hem enllestit la transformació de la pàgina web del Consell. Hem passat d'una pàgina tipus blog a una pàgina molt visual i innovadora. Creiem que aquest és un pas que ens diferencia de la resta d'entitats patronals ja que hem volgut fer una pàgina molt visual.

SLIDER IMATGES

EL CONSELL

ELS CLUBS

ELS PROJECTES

ELS SOCIS

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

El Consell, avui

La Nova Web Corporativa

OPINIÓ

AGENDA

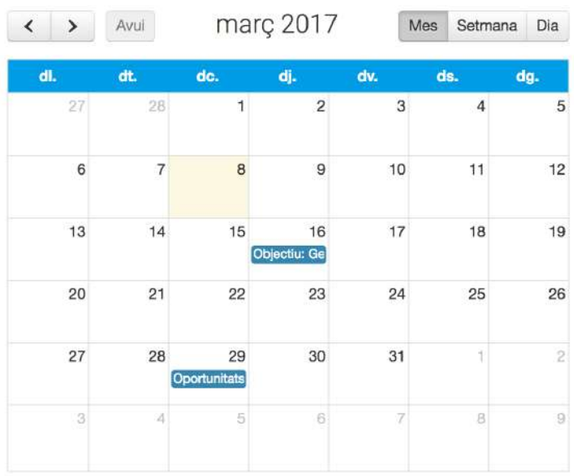
NOTÍCIES

ENTITATS

OPINIÓ

Veure tots els articles

AGENDA



Esdeveniments propers

Objectiu: Generar Talent
16/03/2017

Oportunitats d'inversió pel 2017
29/03/2017

Veure tots els esdeveniments

NOTÍCIES DESTACADES

REPTE EMPRESA 2016

28 nov 2016

JORNADES CLUB RH. EL NOU TREBALLADOR DEL S.XXI

15 nov 2016

NOTA PREMSA "LA PROFESSIONALITZACIÓ DE L'EMPRESA FAMILIAR"

09 oct 2016

Veure totes les notícies

ENTITATS QUE PARTICIPEM

ausa futur · CESCO · Creacció Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement · Fepime catalunya · Foment del Treball Nacional · Fundació Hospital de la Santa Creu de Vic · FundacióImpulsa · santtomàs

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

El Consell, avui

La Nova Web Corporativa

És un espai altament intuïtiu, de navegació fàcil i ràpida. En format vertical, hem preparat una pàgina que es divideix en nou apartats diferents:

1. Slider: Tota la informació més rellevant del Consell a l'abast de tothom només obrir la web. Grans imatges amb tota la informació necessària i amb enllaç cap a l'apartat de la web que correspongui.

2. Consell. Aquí el navegant pot trobar tota la informació genèrica del Consell dividida en tres apartats: EL CONSELL, MISSIÓ, VISIÓ i VALORS, ANUARI

3. Clubs. Un recull de tota la informació de què fa cada un dels Clubs i de totes les activitats passades i futures així com articles relacionats amb el "late motiv" del Club.

4. Projectes. L'apartat que integra els diferents projectes que el Consell participa. Tant els propis com els que fem amb col·laboració amb altres entitats.

5. Socis. Apartat que està integrat per tres elements on s'explica la condició de soci, els avantatges i la tipologia de socis.

6. Opinió. Un espai on es troben tots els articles que s'han realitzat expressament pel Consell. Els autors d'aquests articles són o membres del Comitè Executiu o professionals de reconeguda trajectòria professional. Els camps de treball dels articles són diversos i van des de novetats jurídiques, a temes innovadors, a temes territorials, etc.

7. Agenda. El calendari i els propers esdeveniments d'una manera fàcil i resumida. Es distribueix en funció dels Clubs i és on s'hi pot veure tota l'activitat prevista.

8. Notícies. Aquí torbem totes les notícies que ha generat el Consell. Són els resums de totes les jornades que hem organitzat, temes destacats de les entitats a les que participem, etc.

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

El Consell, avui

La Newsletter del Consell

En un sol document mensual, oferim al soci un resum de tot el què hem fet durant aquell mes, tota la informació del què tenim previst pel proper mes i un enllaç directe amb totes les notícies i articles nous de la web. En aquesta newsletter també oferim tota la informació que creiem que pot ser interessant pels nostres socis i que ens faciliten les entitats amb les que col·laborem.

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

Clubs i Actes

Les jornades del Consell

Les diferents jornades empresarials de cada Club ens han permès informar als socis de les noves tendències en RRHH, en el mercat financer, oportunitats d'inversió, com gestionar una empresa familiar, protocol familiar...
L'assistència a les jornades per a cada club:

Més de 600 persones

ASSISTENTS

15 jornades, 2016

Club Empresa Familiar

Record ASSISTENTS

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

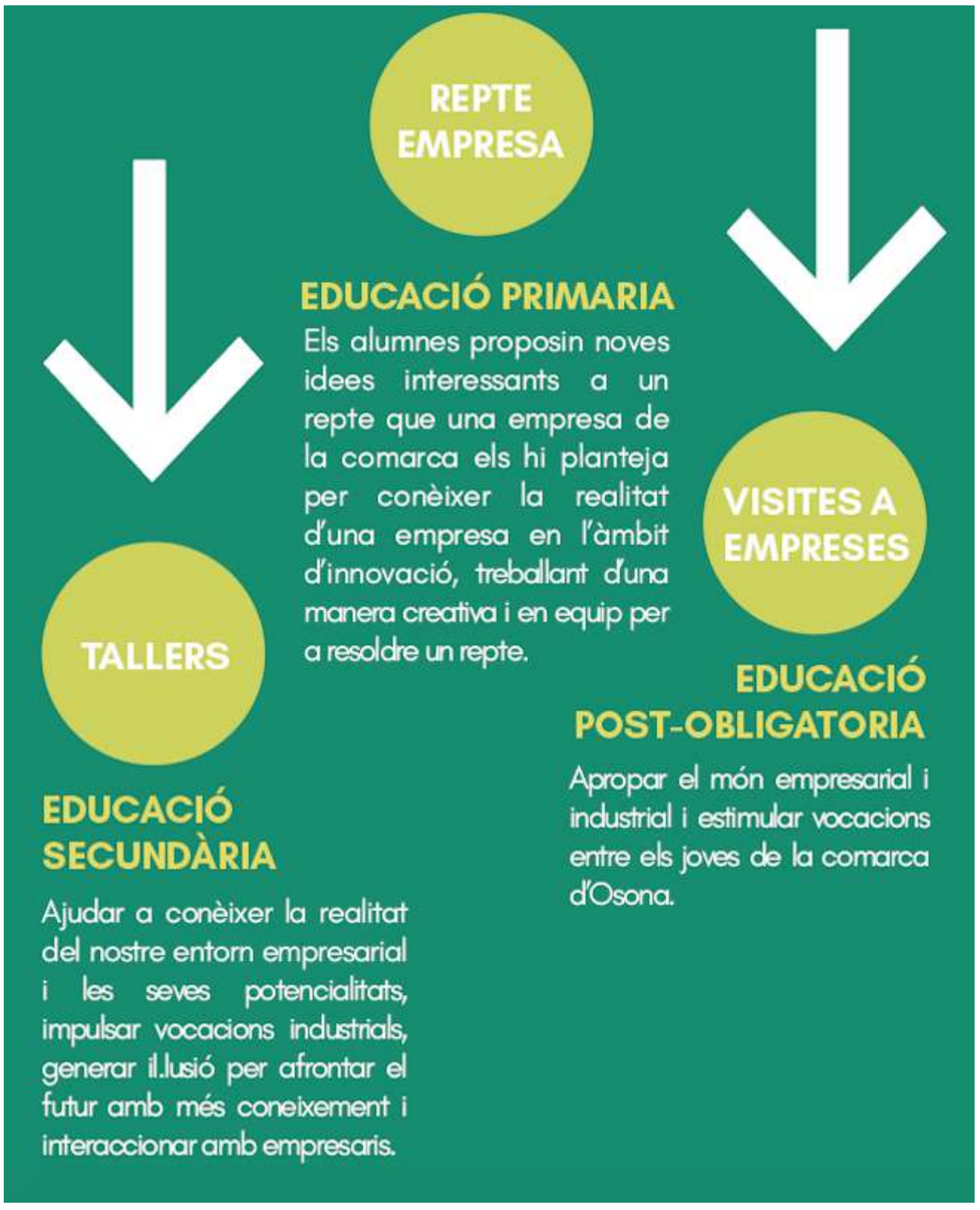
Projectes

Empresa i Formació

Empresa i Formació,
creant els llaços del futur

L'educació del s. XXI està en un procés de renovació profund, on les bases tradicionals estant evolucionant cap a una nova manera d'enfocar l'educació, educar en projectes.
En aquest nou enfoc té un paper important el coneixement del nostre entorn empresarial, per contextualitzar el món present i futur en el que ens trobem.
El projecte "Empresa i Formació, creant els llaços del futur", neix de la intenció d'impulsar el desenvolupament d'un projecte educatiu que millori, el desconeixement que sovint els alumnes tenen de les empreses del seu entorn, el desenvolupament de la competència emprenedora en els alumnes i la transformació del nostre entorn empresarial en una visió d'oportunitats i possibilitats de futur.

Quins projectes formen part d'Empresa i Formació?



CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

Projectes

Empresa i Formació

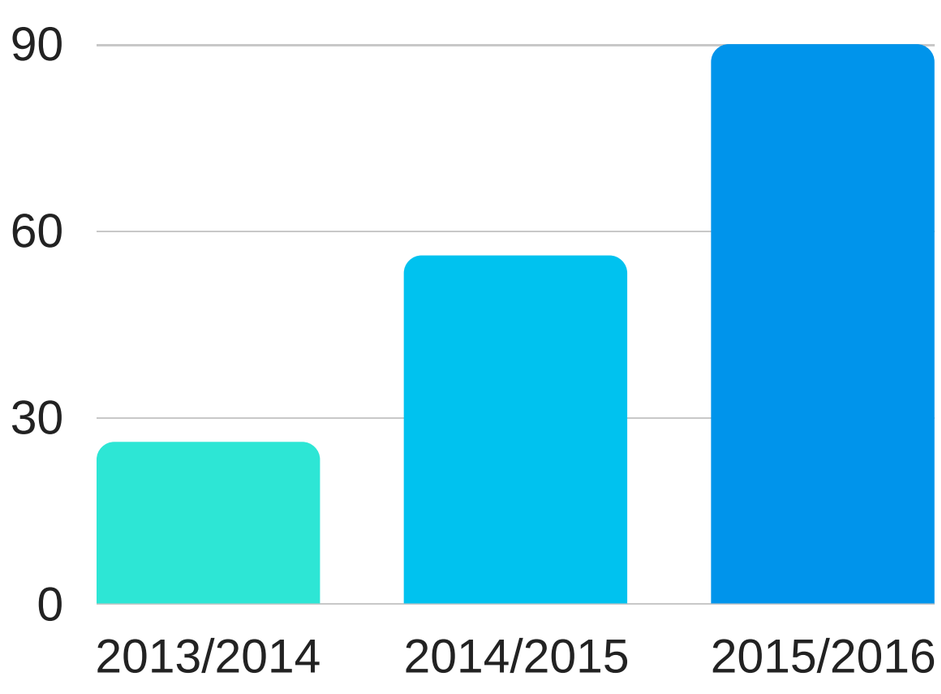
Empresa i Formació,
creant els llaços del futur

Durant els 4 anys s'han realitzat més de 170 tallers, a més de 4000 alumnes i 15 centres educatius de la comarca d'Osona.

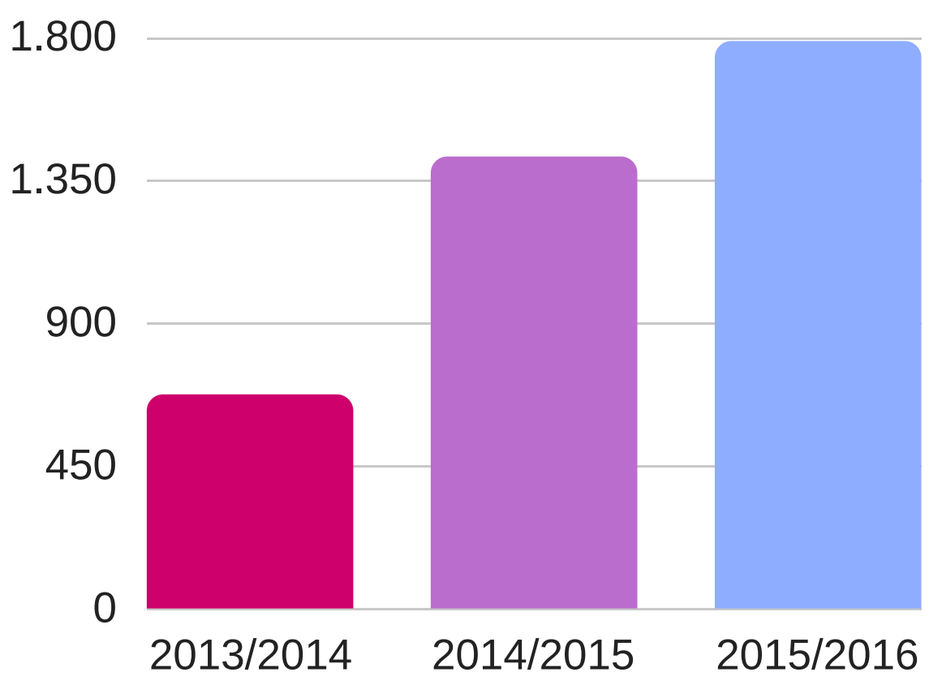
Cada any es revisa i es proposen tallers adecuats en funció de la demanda i la tendència. Les escoles poden triar quins tallers els interessa i juntament amb Creacció s'organitza el calendari amb els diferents formadors.

Nom taller	Curs 2013-2014		Curs 2014-2015		Curs 2015-2016	
	Núm. Tallers	Nº participants	Nº Tallers	Nº participants	Nº Tallers	Nº participants
Repta Empresa	1	140	1	155		
T'agrades ? El poder de l'autoestima	-	-	8	192	17	364
Coneix el teu entorn empresarial	3	60	6	170	9	203
Creativitat i innovació per resoldre reptes	6	120	6	148	12	266
Construeix el model de negoci (Canvas)	1	25	7	133	11	196
El punt de partida: Coneixem bé	3	40	15	309	22	394
Presentacions eficaces: Elevator Pitch	10	250	13	258	11	184
Progama FEMCAT	2	40	-	-	-	-
El poder de les emocions					5	122
Autoconeixement personal					3	60
TOTAL	26	675	56	1425	90	1789

Nº Tallers



Nº Alumnes



CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

Projectes

Vic, Turisme

El projecte Turisme, té per objectiu principal preparar Vic com a destí turístic. Posar les bases perquè la ciutat de Vic esdevingui una ciutat d'interès turístic i promoure iniciatives que portin turistes a la ciutat.

És un projecte creat i fomentat per:
Consell Empresarial d'Osona, Ausa Futur, Osona Cuina, Ajuntament de Vic, Consell Comarcal d'Osona, Viatges Alemany, Gremi d'Hostaleria, Museus de Vic, Vic Comerç

LOGOS

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

Projectes

Vic, Turisme

Les accions que es portaran a terme són:

- Encarregar informe a l'agència ALS del Sr. Àngel Díaz reconegut expert en el sector del turisme.
- Implementació del Pla Díaz
- Creació Fulletó promocional de Vic
- Acord amb l'empresa Segalés per la retolació de la part posterior de l'autobús de la línia Vic-Barcelona.
- Presentació de la ciutat de Vic al Pla de Foment per aconseguir inversions que ajudin a tenir la ciutat ben preparada amb equipaments.
- Potenciar les xarxes socials de la ciutat: Instagram, twitter, etc.
- Estudi i realització de targes de fidelització tant per turistes ocasionals com per turista de proximitat. Descomptes en comerços, museus, teatres, etc.

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

LA VEU DE L'EMPRESA

Consell Empresarial d'Osona

C/Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 1ª planta
08500 VIC | cedosona@cedosona.org

www.cedosona.org

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

L'AUDITORIA LABORAL

02/02/2016

EL DESPATX PLUTA ABOGADOS I EL BUFET PI COSTA & SANSALVADOR, PRESENTEN UN NOU SERVEI PER A REDUIR LA DESPESA LABORAL DE LES EMPRESES.

Amb la col.laboració del despatx PLUTA ABOGADOS i el BUFET PI COSTA

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/LAUDITORIA-LABORAL-Com-reduir-la-despesa-laboral

Una trentena d'empreses, a la jornada sobre la reducció de la despesa laboral a Vic

Vic Una trentena d'empreses van ser dimarts passat a la jornada organitzada pel Consell Empresarial d'Osona sobre com reduir la despesa laboral, amb la col·laboració del bufet Pi Costa & Sansalvador i Pluta Abogados. Van parlar Juan B. Soravill, advocat de Pluta Abogados, que va explicar quines mesures s'han de fer per reduir les sancions, la litigiositat en matèria laboral i com corregir males pràctiques alhora que "s'optimitza la força de treball per reduir despesa". Després, Carles Cuyàs, copropietari de Fredvic, i Joan Magret, de Ciatsa, van explicar l'estalvi que els va representar aplicar aquesta auditoria.

MARC

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

GAY DE LIÉBANA

03/03/2016

"LA INTERNACIONALITZACIÓ ÉS NECESSÀRIA, EN MOLTS CASOS EL RISC ÉS NO FER-LA" - GAY DE LIÉBANA

1ª CONFERÈNCIA DEL CICLE EMPRESA FAMILIAR

Amb la col.laboració de NORDLOGWAY

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/Gay-de-Liebana-La-internacionalitzacio-es-necessaria-en-molts-casos-el-risc-es-no-fer-la

Gay de Liébana reconeix a Vic les dificultats de supervivència de les pimes familiars

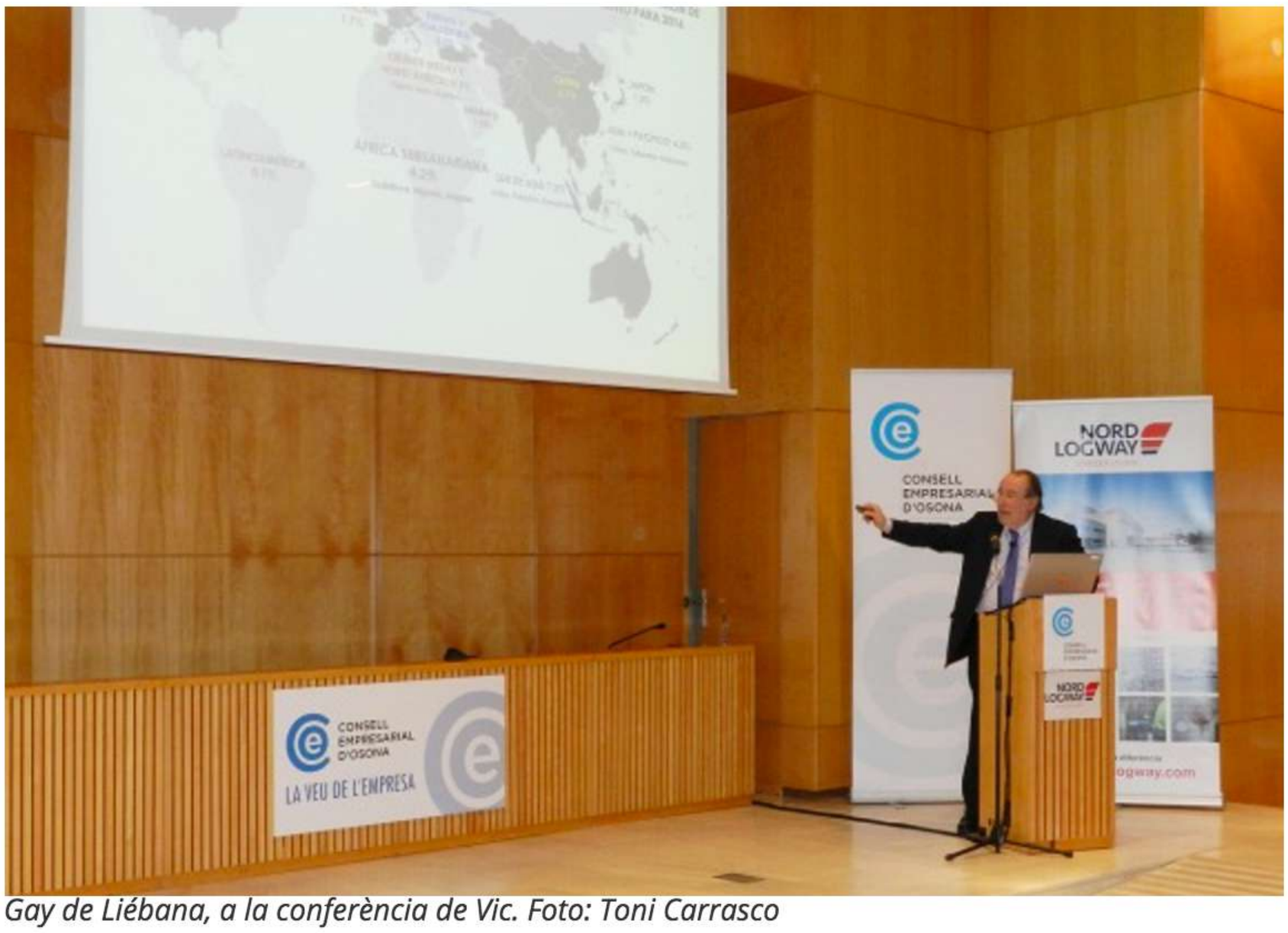
- El prestigiós economista ofereix una conferència al Sucre, organitzada pel Consell Empresarial d'Osona

Lourdes Baulenas conversant amb José María Gay de Liébana just abans de començar la conferència. Foto: Adrià Costa

Amb un auditori del Sucre pràcticament ple, el prestigiós i mediàtic economista José María Gay de Liébana va fer un repàs ahir a Vic de les claus actuals de l'economia global i de les seves conseqüències en les pimes familiars del nostre país. La conferència era la primera d'un cicle de xerrades dedicat a l'empresa familiar i organitzat pel Consell Empresarial d'Osona.

El ponent va oferir una conferència concisa, clara, pedagògica i sense pèls a la llengua. Va apuntar que les pimes i empreses familiars tenen serioses dificultats per sobreviure en aquest món canviant, un problema que, en alguns casos, arriba a la segona i tercera generació dels empresaris.

Gay de Liébana va destacar el moment actual de la crisi, amb la caiguda del preu del petroli, la indefinició política d'Espanya i els dubtes d'horitzons raonables a Catalunya. També va insistir que ara mateix no hi ha cap polític a l'Estat que hagi traçat un projecte econòmic per als propers deu anys.



Gay de Liébana, a la conferència de Vic. Foto: Toni Carrasco

Gay de Liébana va lamentar que, mentre el món evoluciona cap a les noves tecnologies i la mà d'obra tradicional està desapareixent, no hi ha projectes econòmics ni polítics ni empresarials, ni al nostre entorn ni en un futur immediat, on els sistemes de producció han canviat i canviaran vertiginosament.
Com a exemple, va explicar que Barcelona acull anualment el congrés mundial de mòbils, mentre que a la zona no s'ha creat un potencial real i ambiciós de treballar i investigar amb les noves tecnologies i els millors enginyers, com succeeix als Estats Units i en alguns països asiàtics com Corea del Sud. I també aquest comparança la va fer amb tres metges catalans de primera línia mundial que estan treballant a Nova York en grans recerques. Per últim, va esmentar que algunes empreses farmacèutiques catalanes ja es veuen més ben acollides en països com Irlanda, on tenien un problema de crisi econòmica semblant a l'espanyol, on van detectar el problema i on han sabut buscar solucions atraient grans capitals i empreses d'arreu.

Doctor en Ciències Econòmiques i Dret, José María Gay de Liébana és professor titular d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat de Barcelona. Premi Economia 2012, també ostenta altres distincions i és autor de diverses obres, alhora que és conegut per participar com a expert en diversos mitjans de comunicació, aportant una visió molt pedagògica.

JUNTS CAP A UNA EMRESA SALUDABLE

10/03/2016

LA JORNADA PRETENIA CONSCIENCIAR LES EMPRESES SOBRE LA IMPORTÀNCIA DE PROMOCIONAR I PROTEGIR LA SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DELS SEUS TREBALLADORS I GARANTIR LA SOSTENIBILITAT DE L'AMBIENT DE TREBALL.

Amb la col.laboració d'Egarsat SP i Runner Square

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/JUNTS-CAP-A-UNA-EMPRESA-SALUDABLE

PERSPECTIVES ECONÒMIQUES

17/03/2016

SANTANDER PRIVATE BANKING VAN PRESENTAR EL RESUM DELS PRINCIPALS PUNTS QUE MARCARIEN L'ECONOMIA AL 2016

Amb la col.laboració de Santander Private Banking

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/PERSPECTIVES-ECONOMIQUES-2016

Concorreguda xerrada del CEDO sobre les perspectives econòmiques del 2016

Vic El Consell Empresarial d'Osona (CEDO) va omplir la sala d'actes del Museu Episcopal dijous passat amb una xerrada sobre les perspectives econòmiques d'aquest any. Van parlar Alfonso García Yubero, director d'Anàlisi i Estratègies, i Felipe Arrizubieta, economista sènior de Santander Private Banking Gestion.

ALBERT LLIMÓS

ABRIL

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

07/04/2016

GRAN ÈXIT D'ASSISTÈNCIA A LA 2ª CONFERÈNCIA DEL CICLE D'EMPRESA FAMILIAR DEL CEDO

"L'EMPRESA PER DAVANT DE LA FAMÍLIA" - ORIOL GUIXÀ

Amb la col.laboració de Transmmission

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/ENTREVISTA-AL-SR.-ORIOL-GUIXA-PRESIDENT-I-CONSELLER-DELEGAT-DE-LA-FARGA

L'empresa per davant de la família

Oriol Guixà i Ferran Fisas, del grup La Farga, de les Masies de Voltregà, expliquen com gestionen l'empresa familiar a través d'un protocol intern en una xerrada del CEDO

Vic

Laia Miralpeix

Oriol Guixà, president i conseller delegat de La Farga, i Ferran Fisas, de l'empresa Transmmission, van desgranar dijous al vespre alguns dels secrets de com la família Fisas-Guixà i l'empresa La Farga han conviscut al llarg del temps.

Guixà, que des del novembre passat ocupa el càrrec de president, va explicar que "l'empresa ha de previure per damunt de lligams i descendents" i va destacar que un dels secrets és "estimar l'empresa". Els inicis de la família Fisas a La Farga, amb més de 200 anys d'història, es remunten a l'any 1980, quan el bufet d'advocats del qual formava part Vicenç Fisas va rebre l'encàrrec de solucionar la greu crisi industrial i financera de l'empresa Francisco Lacambra Lacambra, de les Masies de Voltregà. Fisas va constituir La Farga Lacambra i va lluitar per la reestructuració i viabilitat de l'empresa: "El meu pare va comprar La Farga amb 55 anys i no hi havia tingut mai un despatx", va explicar Fisas. La gestió va anar a càrrec del seu gendre, Oriol Guixà, i amb els anys s'hi han anat incorporant altres membres de la família.

ALBERT LLIMÓS

Oriol Guixà parlant dijous a la segona xerrada del cicle Empresa Familiar, del CEDO. A la dreta, Ferran Fisas

Guixà i Fisas van explicar, davant de diversos empresaris osonencs que van omplir la Sala Noble d'Aigües Vic, que l'empresa funciona a la perfecció gràcies a un protocol intern que "regula les funcions dels socis i hereus". Guixà va afegir que "és l'estratègia d'una empresa familiar", però va deixar clar que "els protocols han d'estar vius perquè la societat d'avui en dia no és la mateixa que l'any 2000".

Per la seva banda, Fisas va destacar que "aquest pla estratègic familiar ha de canviar segons les necessitats de cada empresa". En el seu cas particular, va explicar que "hem tingut moltes dificultats en el traspàs. En el meu cas, vaig tenir un atac de responsabilitat que vaig haver d'assumir. Jo venia d'un altre món i tenia la meva pròpia empresa, i no ha estat fàcil. Hi ha hagut discussions i negociacions fins a la creació del protocol". Fisas va comentar que "en els protocols s'ha de plorar, perquè això vol dir que tothom ha de cedir i la nostra família vam plorar molt, però s'han de posar normes i la nostra responsabilitat és que l'empresa perduri, no només per nosaltres sinó per la societat". I va afegir que "és un camí llarg, hem treballat molt per aconseguir que tots els de casa tinguin la mateixa visió" i va concloure que "per aconseguir que surti bé hem de treballar i fer les coses junts".

La conferència, anomenada "La Farga, més que una empresa, més que una família", estava organitzada pel Consell Empresarial d'Osona i era la segona xerrada del cicle Empresa Familiar.

COMPLIANCE

21/04/2016

ELS SRS. FRANCESC REBLED, ANTONI PÉREZ DE-GREGORIO I PERE VILÀ, VAN EXPOSAR DAVANT DE 30 PERSONES, QUÈ ÉS I EN QUÈ CONSISTEIX EL COMPLIANCE:
LES NOVES OBLIGACIONS DE L'EMPRESA EN MATÈRIA DE RESPONSABILITAT PENAL

Amb la col.laboració de REBLED Advocats

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/ENTREVISTA-AL-SR.-ORIOL-GUIXA-PRESIDENT-I-CONSELLER-DELEGAT-DE-LA-FARGA

JUNY

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

INTERNACIONALITZACIÓ TOUS

15/06/2016

RELLEVANT CONFERÈNCIA AMB LA SRA. ROSA TOUS, PROTAGONISTA DE LA 3ª JORNADA DEL CLUB EMPRESA FAMILIAR DEL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

"La Globalització havia de pasar per la localització" - Rosa Tous

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/CLUB-EMPRESA-FAMILIAR.-NOTA-DE-PREMSA-TOUS

Tous, protagonista en una conferència del Consell Empresarial d'Osona

- La vicepresidenta de l'empresa, Rosa Tous, va explicar el trajecte de la famosa joieria

Rosa Tous en la conferència del Consell Empresarial d'Osona | Consell Empresarial d'Osona

El Consell Empresarial d'Osona va organitzar el passat dimecres 8 de juny a la Casa Ricart de Vic, la tercera conferència del Cicle d'Empresa Familiar amb Rosa Tous, vicepresidenta corporativa de Tous. Rosa Tous va resumir gairebé 100 anys d'història d'una empresa catalana que va començar com a joieria de poble a Manresa l'any 1920 i que és ara una empresa internacional que fabrica més de 3 milions de peces l'any i amb 500 botigues arreu del món.

Tal com explicava la conferenciant, la clau de l'èxit, en el seu cas, es basa en Salvador Tous -pare i "cap de l'empresa"- i Rosa Oriol -mare i "cor de l'empresa"-, que han sabut viure i transmetre en tot moment "la passió per un ofici i llegir l'oportunitat d'industrialitzar l'artesania, creant un producte de luxe assequible".

Després de la primera botiga oberta a Barcelona, l'empresa va expandir-se, a final dels anys noranta, a nivell internacional, concretament Alemanya, USA i Japó. Segons Rosa Tous: "La globalització havia de pasar per la localització".

El monograma de l'empresa, el famós ós de Tous, va néixer el 1985 en un viatge a Itàlia, on Rosa Oriol va inspirar-se en una botiga d'ossos de peluix i junt amb un company artístic, van dissenyar el que ara és el producte referent de Tous on tots els seus productes representen el 50% de les vendes.

Segons Rosa Tous, "el producte ha de representar moments especials i únics, en el moment de créixer, el més important és la marca, nosaltres volem fer una joieria propera, una marca de luxe accessible, i això passa per aconseguir un posicionament igual a tot el món. A Tous, treballem amb ambaixadores de la marca de cada país, són aquelles persones que poden prescriure i representar la marca i se senten orgulloses de poder representar-la en el seu país."

Per a concloure l'acte, Rosa Tous, va donar la paraula al públic per a poder respondre qualsevol pregunta sobre generació familiar, protocol familiar, etc.

Empresa familiar i internacional

Rosa Tous, de l'empresa manresana de joieria Tous, va protagonitzar la tercera xerrada del Club Empresa Familiar del Consell Empresarial d'Osona, que es va fer a la Casa Ricart de Vic

Vic

D.A.

Una joieria de poble a Manresa que va néixer l'any 1920 és 96 anys després una empresa internacional que fabrica tres milions de peces a l'any, té més de 2.000 treballadors per la marca i és present amb 500 botigues als cinc continents. És la joieria Tous, i una de les membres de la tercera generació de l'empresa, Rosa Tous, va ser dimecres a Vic per explicar la seva experiència a la tercera conferència sobre empresa familiar organitzada pel Consell Empresarial d'Osona.

Tous va explicar com el seu pare (el cap de l'empresa) i la seva mare (el cor), Salvador Tous i Rosa Oriol, van donar l'impuls que va fer créixer l'empresa. "Vivien un davant de l'altra, al mateix carrer, i porten més de 50 anys junys", va dir per recordar el caràcter familiar d'una empresa que es va adonar als anys 80 que era capaç d'expandir-se i de fer "un producte per a tothom, democratitzant d'alguna manera el sector de la joieria". Per tossuderia de la seva mare, ideòloga del famós osset fet joia que ha esdevingut el logo de l'empresa, es va obrir botiga a Barcelona, primer, i les següents ja van ser a la resta de l'Estat. "I mentre es consolidava a Espanya vam anar a Alemanya, el Japó i els Estats Units. Sempre amb un sistema que no és ben bé franquícia però amb socis locals que són els principals ambaixadors de la marca i s'ocupen del local i el personal". Des de l'any 1989 això ha suposat tenir més de 500 botigues. També, i després de l'èxit de l'osset, ha desenvolupat altres productes com fragàncies, bosses de mà o ulleres de sol. Cada tres setmanes, va explicar Tous davant unes 50 persones que havien pogut fer una visita per la recentment restaurada Casa Ricart, s'envien noves col·leccions de productes a les botigues amb una "logística molt ben pensada" i els darrers anys s'ha canviat el concepte de botiga "per fer-la sense barreres ni taulells".

Actualment, els productes referents a l'ós representen el 50% de les vendes. Un cop democratitzada la joieria "hem impulsat una marca de luxe", i alhora que impulsen l'*e-comerç* també a través d'una germana Tous, la Laura, tiren endavant una divisió "*low cost*". Les altres dues germanes, l'Alba i la Marta, també són a l'empresa. Continua com a empresa familiar "amb sentit comú" i alhora ja internacionalitzada.

JORDI PUIG

Rosa Tous, a l'esquerra de la taula, abans de començar la xerrada a la sala principal restaurada de la Casa Ricart de Vic

SECTOR

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

EL COMPLIANCE

21/09/2016

JORNADA ORGANITZADA PEL CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA
I LA CAMBRA DE COMERÇ

Amb la col.laboració de la Cambra de Comerç

Per a més info, visita: www.lacambravic.com

OCTUBRE

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

LA PROFESSIONALITZACIÓ DE L'EMPRESA FAMILIAR

Associació Catalana de l'Empresa Familiar

09/10/2016

4ª JORNADA DEL CICLE EMPRESA FAMIILIAR

JORNADA ORGANITZADA A 3 BANDES AMB EL GRUP FOCOMÍN, SANTIVERI I LABORATORIS LETI

Amb la col.laboració de l'Associació de l'Empresa familiar

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/Nota-premsa-La-professionalitzacio-de-lempresa-familiar

NO

VE

MB

RE

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

EL NOU TREBALLADOR DEL S.XXI

15/11/2016

LA SRA. MAITE MORENO, DE MONDAY HAPPY MONDAY, VA DIBUIXAR EL PERFIL DEL NOU TREBALLADOR DELS MILLENIALS ALS KNOWMADS: COM INTEGRAR EN LES EMPRESES LES DIFERENTS GENERACIONS I LES PERSONALITATS NÒMADES

Amb la col.laboració de QRM Institute

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/JORNADES-CLUB-RH.-El-nou-treballador-del-S.XXI

De Henry Ford a Steve Jobs

El Consell Empresarial d'Osona reflexiona sobre "El nou treballador del segle XXI"

Vic

Clàudia Dinarès

El Consell Empresarial d'Osona va organitzar, aquest dimarts, una jornada dedicada a "El nou treballador del segle XXI". La Sala Sert de l'edifici del Sucre va acollir una vintena d'empresaris de la comarca que van seguir la ponència de Maite Moreno, sòcia i directora de Monday Happy Monday, una empresa dedicada a dissenyar serveis creatius per resoldre necessitats del món laboral.

Moreno va utilitzar el concepte VICA (volatilitat, incertesa, complexitat i ambigüitat), sorgit arran dels atemptats a les Torres Bessones, com a punt de partida. A partir d'aquesta idea Moreno va explicar com el món laboral ha anat evolucionant cap a un escenari cada vegada més inestable i clarament dependent de les noves tecnologies. Aquest context ha donat peu a dos conceptes nous: els *millenials* i els *knowmads*. Els primers fan referència a la generació nascuda als anys vuitanta, que va viure de ple l'auge de les tecnologies de la informació i la comunicació. Es calcula que l'any 2025, podrien representar prop del 75% de la força mundial. Arran d'aquest concepte, Moreno va parlar també dels *knowmads*, un nom que es va inventar l'escriptor John Moravec.

JORDI PUIG

Maite Moreno va presentar les tendències del nou treballador del segle XXI

Un *knowmad* és un nòmada del coneixement. Aquest concepte no està limitat a una edat determinada i s'utilitza per fer referència al treballador del segle XXI. Alguns dels requisits que fan falta per ser *knowmad* són tenir marca personal, estar al dia de les noves tecnologies, ser digital, creatiu i innovador i sentir una especial atracció pels reptes.

Els treballadors, però, no són els únics que han evolucionat amb l'era tecnològica. També ho han fet les empreses. Moreno va assegurar que l'actual tendència a les grans companyies és redissenyar els seus processos per enfocar-los als treballadors perquè, segons va afirmar, "s'ha comprovat que han d'estar motivats per comprometre's amb una empresa".

La directora de Monday Happy Monday va apuntar que ja hi ha grans companyies que han aplicat millores en aquest sentit. En són un bon exemple Endesa o la francesa Altra, que recentment han introduït departaments exclusius dins de les mateixes empreses perquè hi pugui circular tot tipus de talent.

La sessió va servir per remarcar que amb els anys s'ha passat de la societat industrial a la del coneixement. De la producció en sèrie a l'auge de les noves tecnologies. De les fàbriques grises a les oficines de colors. De l'era de Henry Ford a l'era de Steve Jobs.

REPTE EMPRESA 2016

28/11/2016

MÉS DE 130 NENS ESCOLARS D'OSONA DEFINEIXEN L'EMPRESA SOSTENIBLE DEL FUTUR

LES IDEES I PRODUCTES SORGITS S'ALINEEN AMB VALORS COM L'ECOLOGIA, EL FOMENT DE LA SALUT I EL RESPECTE PEL MEDI AMBIENT

Un projecte impulsat pel Consell Empresarial d'Osona, Creacció i UVic

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/Repte-Empresa-2016

Més de 130 escolars d'Osona defineixen l'empresa sostenible del futur en una jornada

- Emmarcat en el Repte Empresa de Calidad Pascual, les idees sorgides s'alineen amb valors com l'ecologia, el foment de la salut i el respecte pel medi ambient

- L'activitat impulsada pel Consell Empresarial d'Osona, Creacció i la UVic-UCC va tenir lloc al recinte firal El Sucre de Vic

Els joves escoltant com encarar el subreptes de la trobada. Foto: Consell Empresarial d'Osona

Més de 130 nens i nenes de cinquè i sisè de primària de les escoles Sagrat Cors de Centelles, Rocaprevera de Torelló i Joan XXIII de Balenyà, van participar aquest dilluns al matí a la tercera edició del Repte Empresa al recinte firal El Sucre de Vic. Aquesta activitat educativa forma part del projecte Empresa i Formació liderat pel Consell Empresarial d'Osona, i consisteix en resoldre un repte empresarial plantejat per una empresa de la comarca d'Osona, que en aquesta ocasió ha estat Calidad Pascual (Fàbrica de Gurb ubicada a la comarca).

D'un modest projecte a una gran empresa

Marc Puig, Chairman i CEO de Puig, convidat especial de la Nit empresarial d'Osona, i de l'última conferència del Cicle Empresa familiar, va compartir la trajectòria d'una empresa que va començar amb un modest projecte l'any 1914 distribuint productes cosmètics d'Anglaterra a Espanya.

Però no va ser fins 1940, quan el seu avi, va decidir crear Aigua Lavanda Puig, una aigua mediterrània que va ser un gran èxit. A partir de llavors, els seus fills es van incorporar a l'empresa i van decidir exportar el producte a EUA. Va ser allà on es van adonar que per vendre productes de perfumeria als americans no es podia anar amb la marca Puig, sinó que havia de ser amb una marca francesa.

I així va ser quan el 1968, es van topar amb Francisco Rabaneda, alias "Paco Rabanne" amb el que van firmar la primera llicència i va suposar l'inici d'un gran recorregut d'una de les empreses de perfumeria internacionals més potents del món.

Però, tal com Marc Puig va comentar: "quan intentes fer moltes coses bé, no en fas cap de bé", i és així quan l'any 2004, l'empresa Puig va patir la crisi existencial més important des de la seva creació, on els va fer replantejar el sentit del negoci i reformular la seva estratègia.

"La principal pregunta que un s'ha de fer per entendre i poder seguir lluitant és: hi ha algu que he fet millor dels demés que justifiqui la nostra existència?", en aquest cas, Puig va decidir que sí, que eren molt bons construint imatge de marca en el món de la moda, i traduint aquesta imatge a la perfumeria. Pel que els va obligar a "treure's de sobre" moltes marques i productes que no fóssin moda o perfums, i focalitzar els seus esforços en ser excel·lents en el món de la perfumeria i aconseguir el 10% del mercat mundial.

Durant tot el matí, tal com expliquen a través d'una nota, els alumnes van treballar a partir de tècniques basades en la creativitat i en la innovació per pensar idees i presentar propostes sobre com ha de ser "L'empresa sostenible del futur".

Noves idees

Organitzats en deu grups, i acompanyats per dinamitzadors/es, els nens i nenes van abordar cinc subreptes: respondre a la pregunta de com hauria de ser l'empresa sostenible del futur; crear una empresa pròpia en el sector de l'alimentació; pensar de quina manera pot contribuir un producte a fer una societat millor; dissenyar un producte nou i d'un format atractiu; i crear una ecomascota per a Calidad Pascual.

A partir d'aquests eixos temàtics van sorgir idees alineades amb valors com l'ecologia, el foment de la salut, el respecte pel medi ambient i la sostenibilitat, i productes orientats a fer més fàcil la vida de les persones. Entre d'altres, van suggerir uns xiclets per una alimentació complerta seguint un procés de producció totalment sostenible, una beguda energètica que contribueixi a la millora de l'estat d'ànim o un robot que faciliti les tasques de la llar.

A la recta final de la jornada, els deu grups van presentar les seves propostes a un comitè de valoració, format per representants de l'organització i de l'empresa, que va avaluar la feina feta i els resultats obtinguts. El comitè estava integrat per Àlex Fernández, Vicepresident del Consell Empresarial d'Osona, Núria Macià, Directora Executiva de Creacció, i Josep Tarradellas, Secretari general de la Fundació Universitària Balmes, entitat titular de la UVic-UCC.

Apropar els mons empresarial i acadèmic

Per la seva banda, Àlex Fernández, va dir que la sessió ha complert amb escreix un dels objectius del programa: "Que els mons empresarial, escolar i universitari no siguin recipients estancs sinó propers i interconnectats, que beguin els uns dels altres". Un altre dels objectius assolits va ser, segons Núria Macià, "treballar, de forma adaptada a l'edat i al nivell formatiu, perquè els joves coneguin el teixit empresarial, les oportunitats i els oficis del seu entorn més proper".

Repte Empresa està pensat per introduir els nens i nenes al món de l'empresa i de l'emprenedoria, i convidar-los a treballar de forma col·laborativa per aportar idees innovadores i consensuades per tot l'equip. Totes les idees obtingudes han estat entregades a Calidad Pascual perquè les pugui seguir desenvolupant o aplicar-les a l'empresa si ho considera convenient.

Aquesta és la tercera edició del Repte Empresa, una activitat que forma part del programa "Empresa i Formació, creant els llaços del futur" i que apropa el teixit empresarial d'Osona a nens i joves de la comarca, per tal d'impulsar l'emprenedoria i les vocacions industrials. En les dues edicions anteriors van formular el repte la Cooperativa Plana de Vic i el Grup Bon Preu. A banda del Repte Empresa, inclou altres activitats com tallers formatius i, com a novetat d'aquesta edició, visites a empreses.

El programa l'impulsen el CEDO, Creacció i la UVic-UCC, amb la col·laboració dels ajuntaments de Vic, Manlleu, Roda de Ter, Sant Hipòlit de Voltregà, Les Masies de Voltregà, Centelles, el Consorci del Lluçanès, la Mancomunitat La Plana i el Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura.

Per part de Calidad Pascual van formar-ne part Diego Fernández, coordinador global, Relacions Societals, RC i Comunicació; Sílvia Lozano, responsable regional de Relacions Societals; i Montserrat Parareda, directora de Recursos Humans de la fàbrica de Gurb.

"Heu treballat tal i com es fa a les grans empreses, interrelacionant persones de diferents orígens, departaments, formacions i nacionalitats", va dir Diego Fernández a la ronda de valoracions. Per Sílvia Lozano, la jornada de dilluns va ser "una mostra de com treballant en xarxa, col·lectivament en equips, podem cocrear idees innovadores i arrelades al territori" i una evidència de com "tant nens i nenes com mestres estan fortament conscienciats i tenen una especial sensibilitat per l'alimentació saludable i el respecte pel medi ambient".

DESMB

CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

V NIT EMPRESARIAL DPOSONA

01/12/2016

PUIG: UNA EMPRESA FAMILIAR AMB AMBICIÓ INTERNACIONAL

MARC PUIG CONVIDAT ESPECIAL A LA V NIT EMPRESARIAL

+ 100 EMPRESARIS REUNITS

SOPAR AL SERRAT DEL FIGARÓ

"Quan intentes fer moltes coses bé, no en fas cap de bé" : Marc Puig

Per a més info, visita: http://www.cedosona.org/ca/noticia/Puig-una-empresa-familiar-amb-ambicio-internacional

Marc Puig serà a la Nit Empresarial d'Osona

Taradell Un any més, El Serrat del Figaró acollirà la Nit Empresarial d'Osona, que anualment convoca el Consell Empresarial de la comarca. L'acte, que enguany arriba a la cinquena edició, se celebrarà aquest dijous. En aquesta ocasió, la vetllada comptarà amb la ponència de Marc Puig, *chairman* i CEO de la reconeguda empresa de perfums Puig. També hi seran l'alcaldessa de Vic, Anna Erra, i la presidenta del Consell, Lurdes Baulenas.

Puig, exemple d'empresa a la Nit Empresarial

Marc Puig va explicar les claus de l'èxit de l'empresa de perfumeria i moda que va impulsar el seu avi l'any 1914

Clàudia Dinarès 05/12/2016 | 10:41 Vic 0

El Serrat del Figaró va acollir, dijous, la cinquena edició de la Nit Empresarial que anualment organitza el Consell Empresarial d'Osona. Més d'un centenar d'empresaris van assistir a l'acte, que va comptar amb la presència de Marc Puig, president i executiu de l'empresa Puig.

Amb la seva conferència, l'empresari va posar punt final al cicle 'Empresa Familiar' que el Consell Empresarial va impulsar aquest any.

Puig, que actualment encapçala la tercera generació de l'empresa, va parlar dels inicis del negoci a principis del segle XX i de com aquesta ha esdevingut una empresa internacional d'èxit. Des que el seu avi va decidir crear Aigua Lavanda Puig fins a l'actualitat, l'empresa ha hagut d'adaptar-se a moltes conjuntures difícils. "Hem hagut de prendre molts riscos", va afegir.

Puig també va parlar de la seva experiència empresarial en família. Després de superar la crisi més important de la història de l'empresa l'any 2004, Puig va replantejar la seva estratègia de negoci de tal manera que "vam decidir que la quarta generació de la família Puig no treballarà a l'empresa". I és que, segons va dir, "és molt arriscat pressuposar que amb els canvis generacionals hi ha el millor lideratge i la màxima competitivitat". En aquest sentit, tot i que Puig creu en la decisió presa, va admetre que pot comportar "que la quarta generació de la família no se sentin integrats" a l'empresa fundada el 1914 per Antoni Puig i Castelló.

Prèviament, Lurdes Baulenas, presidenta del Consell Empresarial d'Osona, va encetar l'acte donant la benvinguda als assistents i al conferenciant. En el seu parlament, Baulenas va desgranar les activitats i els diferents projectes en què ha estat treballant el Consell Empresarial durant el 2016.

Puig comparteix el seu model d'empresa familiar a la Nit Empresarial d'Osona

- Més de 100 de persones van representar l'empresariat de la comarca en la trobada
- El president i executiu, Marc Puig, va explicar com ha esdevingut una empresa internacional d'èxit amb uns orígens humils

Marc Puig amb més d'un centenar de públic escoltant-lo | Josep M. Montaner

Un centenar de persones van representar la comarca d'Osona a la V Nit Empresarial al Serrat del Figaró; on la Presidenta del Consell Empresarial d'Osona (CEDO), Lurdes Baulenas, va encetar la nit donant la benvinguda a tots els assistents i explicant els eixos principals del que és ara el CEDO, un Model Propi de gestió, i una patronal diferent de la resta. Baulenas va desgranar les activitats i els diferents projectes en els que ha estat treballant el Consell durant l'any.

D'un modest projecte a una gran empresa

Marc Puig, Chairman i CEO de Puig, convidat especial de la Nit empresarial d'Osona, i de l'última conferència del Cicle Empresa familiar, va compartir la trajectòria d'una empresa que va començar amb un modest projecte l'any 1914 distribuint productes cosmètics d'Anglaterra a Espanya.

Però no va ser fins 1940, quan el seu avi, va decidir crear Aigua Lavanda Puig, una aigua mediterrània que va ser un gran èxit. A partir de llavors, els seus fills es van incorporar a l'empresa i van decidir exportar el producte a EUA. Va ser allà on es van adonar que per vendre productes de perfumeria als americans no es podia anar amb la marca Puig, sinó que havia de ser amb una marca francesa.

I així va ser quan el 1968, es van topar amb Francisco Rabaneda, alias "Paco Rabanne" amb el que van firmar la primera llicència i va suposar l'inici d'un gran recorregut d'una de les empreses de perfumeria internacionals més potents del món.

Però, tal com Marc Puig va comentar: "quan intentes fer moltes coses bé, no en fas cap de bé", i és així quan l'any 2004, l'empresa Puig va patir la crisi existencial més important des de la seva creació, on els va fer replantejar el sentit del negoci i reformular la seva estratègia.

"La principal pregunta que un s'ha de fer per entendre i poder seguir lluitant és: hi ha algu que he fet millor dels demés que justifiqui la nostra existència?", en aquest cas, Puig va decidir que sí, que eren molt bons construint imatge de marca en el món de la moda, i traduint aquesta imatge a la perfumeria. Pel que els va obligar a "treure's de sobre" moltes marques i productes que no fóssin moda o perfums, i focalitzar els seus esforços en ser excel·lents en el món de la perfumeria i aconseguir el 10% del mercat mundial.
La conferència va concloure amb una ronda de preguntes al conferenciant i donant pas al sopar on els empresaris van aprofitar per teixir relacions professionals. L'acte fa comptar amb la col.laboració de Banc Sabadell i Prevint.

Marc Puig. Foto: Josep M. Montaner