GENER

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Joan Rovira
President del Consell Empresarial d'Osona

5 milions d'aturats!

Segons les dades del Ministeri de Treball, a l'Estat espanyol hi ha 5 milions d'aturats a la recerca de feina. De fet, segons l'enquesta de població activa - és a dir de gent que està en edat de treballar i no ho fa pel motiu que sigui - són molts més.

Dissortadament, l'atur és un fet quotidià, un tema que cal prendre's molt seriosament per respecte envers la gent que es troba en aquesta situació, però que també cal poder-lo tractar amb tota transparència, altrament errarem la diagnosi i, en conseqüència, llur tractament.

Cinc milions de persones vol dir una mica més del 10 % de la població TOTAL que viu a l'Estat, això és, certament, molta gent. Això vol dir que el 50 % de les famílies –és a dir, la meitat de les famílies del país– està afectada seriosament per aquesta situació. I malgrat tot, el país resta tranquil i apassionat per si el Barça o el Madrid, per sí la Belén Esteban o la Pantoja, per sí el gendre del Rei o la filla d'un ex president d'Andalusia. Que sí de dreta o d'esquerra.

Sortosament, ens varem dotar ja fa anys d'un sistema de benestar que podia ajudar tothom qui es veiés en una situació d'atur, de percebre el corresponent subsidi durant un temps prudencial que li permetés de trobar una nova feina. Una nova feina per la que probablement percebrà igual o poc més sou del que significa el subsidi, sobretot un cop descomptat impostos. Francament, per alguna gent aquesta situació la incentiva ben poc a acceptar segons quines feines. Fins i tot acabat el subsidi, resta la possibilitat d'una prestació que, per alguns, ja li esta bé com a complement d'aquelles feines que fan en el mercat "negre", on no hi ha impostos.

Per altre banda, l'accés de nou al mercat de treball esdevé cada cop més difícil donada la situació de crisi que exigeix adaptacions constants als canvis (formació), i on l'empresari, fart d'entrebancs quan ha d'ajustar plantilla, contracta el mínim indispensable.

Vet aquí que vivim en el país de les meravelles. Qui te un lloc de treball procura ser poc productiu, confiat que no el faran fora ja que seria molt car. Qui no té feina treballa molt i de color negre perquè com més treballa més guanya – no paga impostos. - També hi ha qui viu dels impostos que paguen els altres i, encara

que és poc, ja li està bé.

Amb cinc milions d'aturats i els sindicats immobilistes no volen que res canviï. Els empresaris voldrien que tot canviï, que ja estan farts de collonades! I el govern, atent a les ordres de la Angelina no fos cas que s'emprenyi i deixi de pagar.

Ho sento, però avui tots estem una mica "depres".

FEBRER

JORNADA CLUB DE RECURSOS HUMANS

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

UNIÓ INTERSECTORIAL EMPRESARIAL DEL RIPOLLÈS

El Club Professional de RRHH d'Osona i el Ripollès us convida a la

Trobada Col.loqui

PRESENTACIÓ DE LA NOVA REFORMA LABORAL 2012

Ponents: **Sr. Jordi Buxaderas i Sr. Joan Buxaderas** de VR & B. GESTIÓ Assessoria Laboral i de RRHH

Dimecres dia 22 de febrer a les 6 de la tarda al C. Fusina, 17 1er. pis a Vic

Agrairem confirmació d'assistència: tel. **93 516 48 08**
email: **cedosona@cedosona.org** - **comunicacio@cedosona.org**

MARÇ

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

Acord entre el Consell Empresarial d'Osona i l'Institut Català de Finances per gestionar els ajuts als industrials de la comarca

D'aquesta manera es facilita l'accés dels empresaris als crèdits de l'institut i per aquest propòsit han creat la figura del promotor financer, un tècnic que treballarà al Consell Empresarial de la comarca.

Aquest assessorà els empresaris sobre els tipus de crèdits més adients pel seu negoci però també els ajudarà en la tramitació dels impresos de sol·licitud i en la preparació de la documentació necessària, especialment la de tipus financer.

Els crèdits que ofereix l'ICF van des dels 10.000 euros fins als 10 milions i s'adrecen especialment a autònoms, microempreses i petites i mitjanes empreses. Antoni Vallès.

Per sol·licitar els crèdits caldrà anar a la delegació de la Cambra de Comerç de la comarca, a l'edifici del Sucre, que és on s'ha traslladat el Consell Empresarial d'Osona des de l'acord de col·laboració amb la Cambra per reduir despeses i duplicitats.

MARÇ

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Joan Rovira
President del Consell Empresarial d'Osona

I ara una vaga

Que la situació econòmica del país és prou difícil és ben cert i és profecia. L'atur, com a conseqüència de la manca de feina i del tancament de moltes empreses, s'està disparant a nivells del 93. L'antiga regulació de les lleis del treball, rígida i de difícil flexibilitat, ha portat a moltes petites i mitjanes empreses al tancament com a única solució.

Una crisi com l'actual significa un profund canvi d'estructures en les relacions entre l'empresa i el seu entorn. Les empreses han de fer un important esforç per adaptar-se a les noves condicions si volen sobreviure i posicionar-se per créixer tant aviat com sigui possible. Cal que millorin llur productivitat –la competència és ferotge–, que millorin llur penetració en els mercats –el mercat és tot el món– i que millorin en la formació dels seus empleats –res no val per sempre-.

Caldrà adaptar els productes a la demanda, caldrà invertir en recerca per fer millors productes i més adequats als nous requeriments i caldran noves formes de compensar l'esforç en el treball de llur empleats que s'ajustin constantment als ingressos nets de l'empresa. Tot canvia, i qui esperi que les coses tornin a ser com abans per tornar a guanyar diners, probablement li caldrà esperar el dia del judici final i encara per la tarda.

Per això calia una important reforma de les relacions laborals entre empresa i treballadors. Una reforma que probablement arriba tard després de molts mesos de converses entre sindicats i patronal sense que ningú volgués escoltar els arguments de l'altre.

L'única cosa segura, però, és que el sistema antic no ens funcionava. I no val a dir que sí, que amb el sistema antic havíem arribat a situacions de ple treball els primers anys del segle XXI, perquè les coses han canviat, i molt, i qui esperi que tot torni a ser com abans pot esperar assegut.

I ara els sindicats ens proposen una solució com les d'abans, fer una vaga! Una vaga contra el govern (un govern amb 11 milions de vots fa quatre dies), però que com sempre pagaran les empreses. O almenys pagaran les empreses que precisament tenen feina i estan funcionant bé. Aquelles que tenen poca feina ja els hi anirà bé un dia de festa.

No hi ha solucions més imaginatives? Què us semblaria treballar normalment i donar un dia de sou a finalitats altruistes? L'últim que ens cal ara és aturar les empreses. Sense empreses no hi ha feina. Per a ningú.

ABRIL

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

El Consell Empresarial d'Osona i la Cambra treballaran conjuntament en qüestions d'exportació i tràmits empresarials

L'acord establert també inclou assessorament a les empreses dels sectors turístic, de comerç i moda.

El Consell Empresarial d'Osona (CEDO) i la Cambra de Comerç han signat un acord de col·laboració que facilitarà l'accés de les empreses als serveis d'iniciació a l'exportació, tràmits empresarials, la promoció de l'associacionisme empresarial als polígons industrials, l'impuls a la formació professional i formació de directius i el suport a empresa familiar i el Campus Empresarial Virtual. Tot plegat amb el principal objectiu de millorar la competitivitat de les empreses.

El conveni també inclou assessorament a les empreses dels sectors turístic, de comerç i moda. Paral·lelament, es promourà el Club Cambra entre les empreses del CEDO perquè es puguin beneficiar dels avantatges que suposa ser-ne membre.

El Consell Empresarial d'Osona (CEDO) i la Cambra de Comerç són dos organismes que comparteixen la voluntat de promoure l'activitat econòmica i facilitar els millors serveis per a les empreses d'Osona. Segons han destacat tant el president de la Cambra de Comerç d'Osona, Josep Pujadas, com el president del Consell Empresarial d'Osona, Joan Rovira, la situació actual de l'economia "fa imprescindible un ús eficient dels recursos de les dues institucions i, en aquest sentit, les organitzacions volen intensificar i sistematitzar la seva col·laboració en el marc del conveni han signat".

El Club Cambra és una Comunitat online, que permet als seus socis formar part d'una comunitat empresarial virtual, on són presents les 250.000 empreses de la Cambra. La xarxa social disposa d'una intranet on els socis tenen a disposició tot un conjunt de funcionalitats i continguts per fer negocis que van des de la possibilitat de fer networking amb altres membres de la comunitat fins a disposar de directoris, comunitat multicanal, cercadors avançats i ofertes personalitzades.

El Club compta amb una línia de crèdit pels seus membres de 2.000 MEUR amb La Caixa. En tan sols un mes de funcionament, les empreses de la Cambra de Barcelona han tancat amb La Caixa operacions financeres per import de 183 milions d'euros.

ABRIL

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

El Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç estrenyen lligams

Les dues entitats signen un conveni de col·laboració, que facilitarà l'accés de les empreses als serveis d'iniciació a l'exportació, tràmits empresarials, polígons industrials, FP i formació de directius i empresa familiar.

Aquest, dimarts 17 d'abril, s'ha signat a l'Ajuntament de Vic un conveni de col·laboració entre el Consell Empresarial d'Osona (CEDO) i la Cambra de Comerç de Barcelona, delegació a Osona. La signatura ha anat a càrrec dels dos presidents respectius de les dues entitats, Joan Rovira i Josep Pujadas. Hi ha assistit l'alcalde de Vic, Josep Maria Vila d'Abadal.

El conveni inclou la cessió al CEDO d'un espai dintre de les oficines de la Cambra que afavorirà la col·laboració de les dues organitzacions, basada en el manteniment de les personalitats jurídiques i funcions de cadascuna de les parts signants. També inclou diversos pactes entre els quals destaquen la facilitació a les empreses osonenques de diversos serveis de millora de la competitivitat com ara: els serveis d'iniciació a l'exportació, els tràmits empresarials, la promoció de l'associacionisme empresarial als polígons industrials, l'impuls a la formació professional i la formació de directius, el suport a l'empresa familiar i el campus Empresarial Virtual. S'inclou així mateix l'assessorament a les empreses dels sectors turístic, de comerç i de la moda. Paral·lelament, es promourà el Club Cambra entre les empreses del CEDO, establint-se mecanismes de seguiment dels acords signats així com programes d'activitat i accions conjuntes.

La Cambra de Comerç de Barcelona, en qualitat de cambra oficial, i el Consell Empresarial d'Osona en qualitat d'associació empresarial, comparteixen la voluntat de promoure l'activitat econòmica i facilitar els millors serveis per a les empreses d'Osona. La situació actual de l'economia fa imprescindible un eficient ús dels recursos de les dues institucions i, en aquest sentit, ambdues organitzacions volen intensificar i sistematitzar la seva col·laboració en el marc d'aquest conveni.

MAIG

JORNADA CLUB DE RECURSOS HUMANS

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

UNIÓ INTERSECTORIAL EMPRESARIAL DEL RIPOLLÈS

El Club Professional de RRHH d'Osona i el Ripollès us convida a la

Trobada Col.loqui

LA UTILITAT DE LES XARXES SOCIALS PER A LA GESTIÓ DE RRHH

Ponents:

Sr. Iván Sala CEO - HR 2.0 Specialist i **Sr. Xavier Català** Research & Strategy 2.0

de: SN TALENT

Dimecres dia 23 de maig a les 9 del matí a la Sala Sert. Edifici El Sucre Vic

Agrairem confirmació d'assistència: tel. **93 516 48 08**
email: **cedosona@cedosona.org** - **comunicacio@cedosona.org**

MAIG

JORNADA ICF

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

Sessió informativa

La **FINANCIACIÓ** del **ICF** a través del **CEO**

Presentació de casos pràctics de la comarca

a carrec:

del **Sr. Antoni Vallès** director comercial del ICF i del **Sr. Gil Sansalvador,** promotor financer del CEO

Dia: Dijous dia 3 de maig
Hora: 6 de la tarda
Lloc: Sala de juntes del Consell Empresarial d'Osona (Cambra de Comerç - Edifici El Sucre a Vic)

Agrairem confirmació d'assistència al Tel. 93 516 48 08 - email: promotorfinancer@cedosona.org

Amb la col.laboració: ICF Institut Català de Finances

JUNY

JORNADA CLUB DE RECURSOS HUMANS

JUNY

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Joan Rovira
President del Consell Empresarial d'Osona

Canviem de moliner

Em fa goig tornar-me a trobar amb tots vosaltres. He estat molts dies fora de joc per una operació de les que en diuen "a cor obert". Una experiència que no la desitjo a ningú, però que gràcies a l'evolució de la ciència és possible. De fet, et queda la sensació de "tornar a néixer", valores amb especial atenció les coses interessants de debò i minimitzes les més frívoles. T'adones de la importància de les humanitats i minimitzes les crematístiques, especialment en un moment de retallades a la sanitat i a tantes altres coses.

Mai fins ara havia d'haver usat tant de la sanitat pública. De fet, és la primera vegada que em faig la baixa. I aquí comencen les curiositats. Metges i infermeres amb gran professionalitat fan la seva feina independentment de les retallades, però quan xoquem amb la burocràcia les coses ja són diferents.

El metge de capçalera em fa una baixa inicial de dos mesos i probablement caldrà allargar-la uns dies, ja ho veurem. Quan vaig al servei (?) administratiu a recollir-la, em trobo amb la sorpresa que cal reafirmar la baixa d'aquí a quatre dies! "Però, escolti, que d'aquí a quatre dies jo estaré ingressat a la UVI! Ah! Doncs cal que vingui a confirmar la baixa, i també cada setmana a partir d'aleshores. Però si el metge ja diu que estaré de baixa dos mesos! Ja, però ens n'hem d'assegurar. Però jo estaré fotut! Ingressat a la clínica. Doncs que vingui algú per vostè. I aleshores, quin valor té. Ah, és la norma".

Paraula màgica, és la norma. Això permet actuar sense haver de pensar. És a dir, l'opinió del metge val per poc, però la del auxiliar administratiu és llei, malgrat el cost que signifiqui per la institució i per la societat.

Dissortadament, després de una intervenció d'aquesta mena cal que et prenguis un anticoagulant cada dia. A més, cal que et controlis adequadament amb regularitat. La medecina pública estableix que com que ells son els funcionaris, tu, que en definitiva ets el client, t'adaptis a les seves normes. Altra vegada la paraula màgica. De manera que un cop cada cinc setmanes has d'anar a la clínica adequada a fer-te un control, que editarà un document que anirà a un cardiòleg que valorarà i confirmarà o modificarà el tractament. Dos mesos després del problema, amb el cost que significa el trasllat al lloc del control, fer la cua, demanar la baixa a la feina...

La medecina privada, molt més eficient i productiva, et proposa que et facis el control tu mateix a casa, cada setmana i tranquil·lament, que per Internet enviïs els valors al servei centralitzat –24 hores els 365 dies de l'any– qui ho valora immediatament i si cal et truca el metge a casa immediatament per actuar amb diligència. I tot per 35 euros al mes!

Està clar que on cal retallar és en la "burrocràcia", ens costa caríssim i no serveix de res! Una Administració privada sap perfectament qui és el seu client i que la seva supervivència depèn de un bon servei, i del control del cost. Malauradament, a la pública el cost no compta, només complir les normes perquè ningú et pugui dir res!

La saviesa popular ja fa molts anys que ho va identificar amb la dita aquella que "de moliner pots canviar..."

JULIOL

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Dani Pérez
Membre del Comitè Executiu
Consell Empresarial d'Osona

200 números de cua?

Quin producte o servei pot generar durant dues setmanes dos-cents números de cua per tal d'aconseguir-lo?

La veritat és que quan em van fer la pregunta no li vaig donar gaire transcendència, en definitiva, em va sobtar relativament, perquè espectacles esportius, concerts d'ídols de masses o aparells tecnològics novedosos ja tenen expectacions d'aquest tipus.

De fet, el desig de compra va íntimament lligat al despertar de les emocions, i aquestes són tan poderoses que fan fer actuacions intenses, irracionals lògicament però coherents emocionalment. Quan un producte o servei connecta amb la teva emoció, te'l fas teu i arriba a identificar-te, i a diferenciar-te de la resta, és una capa més de la ceba que és la teva personalitat.

Emocions positives i negatives s'ajunten per esdevenir el motor de l'acció de compra: l'esperança de ser millor amb la insatisfacció de qui creu que li falta quelcom, l'optimisme d'una situació futura avantatjosa, amb la por a una realitat incòmode... totes passen per la barreja alhora d'adquirir allò desitjat per tants.

Si la pregunta no em va sobtar, sí però la resposta: la cua era per aconseguir matricular-se en un institut de formació professional de la comarca. I m'entristeix que quan els desitjos s'haguessin pogut acomplir, el producte o servei causava indiferència.

SETEMBRE

ENTREVISTA PUBLICADA AL 9 NOU

EL 9 NOU ECONOMIA 27

Lurdes Baulenas és la nova presidenta del Consell Empresarial d'Osona (CEDO) després que Joan Rovira dimitís del càrrec la setmana passada, tal com estava previst des que va assumir la presidència. Baulenas n'era la vicepresidenta i té per davant una etapa amb un objectiu: donar a conèixer encara més el CEDO i fer nous socis. Baulenas, de 53 anys, és llicenciada en Geografia i Història i gerent en funcions de Construccions Ferrer.

"Tenim empreses de tots els sectors però encara ens en falten moltes"

Entrevista a Lurdes Baulenas, presidenta del Consell Empresarial d'Osona (CEDO)

Vic

Dolors Altarriba

S'ha donat prou a conèixer el CEDO en els darrers 20 anys, des que es va fer el primer embrió, l'Associació d'Empresaris de Manlleu?

Home, fins ara el fet que hi hagués en Joan Rovira que n'era l'ànima era un gran actiu. Pel que fa al coneixement del CEDO, jo crec que les administracions ja ens coneixen bé i a nivell social i d'empreses ens coneixen però encara ens falta feina de divulgació.

Les empreses que són presents al Consell, participen?

Sí que participen. Què pretenem nosaltres? Pretenem ser un punt de reunió per debatre temes estratègics i econòmics de la comarca. Ara mateix estem preparant unes noves jornades per acabar-nos de donar a conèixer, les empreses es relacionin i participin en aquests debats.

Fa dos anys es va intentar refundar una mica el que havia de ser el CEDO, per donar més serveis...

Serveis nosaltres no en donem ni en volem donar per no entrar en conflictes amb les empreses que tenim associades. No pretenem això.

I es va fer un acord amb la delegació de la Cambra de Comerç per sumar recursos i objectius. Com va?

Pel que fa a la relació amb la Cambra, la diferència és que ells són una corporació de dret públic i nosaltres som una associació d'empresaris, som la patronal de la comarca d'Osona. El moment econòmic actual ens porta a aprofitar les sinergies. La Cambra pot oferir estudis empresarials o cursos que nosaltres podem oferir a l'associat. I nosaltres fem de punt de trobada per proporcionar un debat estratègic econòmic als empresaris. Amb la Cambra les relacions són molt fluides i cordials.

I les relacions que es van iniciar amb la Unió Intersectorial del Ripollès i la Patronal de la Garrotxa? Com ha quedat?

Bé, les relacions són correctes però hem vist que la UIER, per exemple, tenen objectius diferents perquè ells sí que donen serveis als seus associats. Cada territori té les seves necessitats i les del Ripollès són diferents i els va bé donar serveis. Ara hem de veure com podem fer altres coses conjuntes.

Lurdes Baulenas, dimecres, al despatx del Consell Empresarial d'Osona, a l'edifici del Sucre de Vic

JORDI PUIG

"Es tracta de la decisió del poble de Catalunya i els empresaris també som poble"

"Els projectes no troben les condicions de confiança i financeres ideals"

"Ara hi ha una actitud positiva dels empresaris per trobar solucions conjuntes"

Quin és ara el debat, el que preocupa les empreses?

Generalitzar és complicat. En els clubs que tenim d'internacionalització i innovació es fan coses diferents. La internacionalització ha estat un èxit, perquè el que volen les empreses és vendre. Sí que hi ha una actitud positiva en el sentit que els empresaris pensem que si ens trobem podrem aconseguir solucions conjuntes.

En uns moments en què es posa de manifest un nou model per a Catalunya, des del CEDO tenen una opinió formada sobre quin ha de ser el futur de Catalunya?

A nivell empresarial hi ha la convicció que nosaltres hem de gestionar els nostres propis recursos en un marc fiscal nou. Llavors, l'aposta pel pacte fiscal a nivell empresarial hi és. Tot el que ha representat l'Onze de Setembre com a nou punt d'inflexió i el que vingui a darrere s'ha d'anar mirant a veure què passa. Quins problemes poden tenir els empresaris osonencs? Doncs depèn, perquè hi ha empreses que venen al mercat local, d'altres al nacional i d'altres a l'internacional. A cadascuna l'afectarà de forma diferent. Per als que venen més a fora que a Espanya i en aquests moments, en general, les estadístiques diuen que passa, no es pot considerar un problema.

Han notat alguna mena de neguit?

No, crec que tot plegat encara és molt recent. S'haurà de veure. Que hi poden haver conflictes? Probablement.

Aquesta amenaça que no es comprarà el que es fa a Catalunya, es detecta des de les empreses?

Això no ho puc respondre a nivell general perquè totes les empreses són diferents. La que no té un consumidor final, difícilment deixarà de vendre. La que el té, pot haver-hi tensions però és complicat ara saber el que passarà al futur. S'ha de veure com es gestiona tot plegat i cap on van els esdeveniments. Es tracta de la decisió del poble de Catalunya i els empresaris també som poble de Catalunya.

Quantes empreses hi ha ara al CEDO?

Ens mantenim al voltant de les 500 empreses. Ens fa falta i volem fer una tasca de major divulgació. La primera quinzena d'octubre volem presentar unes jornades del Club de Recursos Humans i d'Empresa 21 perquè volem tenir més socis.

Hi ha camp per córrer per captar empreses?

Sí, i tant. El que ha anat molt bé és el sistema de club. Per exemple, el Club de Recursos Humans ha posat en contacte a tots els responsables d'aquest departament de les empreses i en cada jornada hi troben temes d'interès. A més es connecten i parlen de problemes semblants o iguals. Hem vist que en relacionar-se les empreses han descobert que igual compren uns cargols fora i hi ha gent que en ven aquí. També hi ha els clubs d'internacionalització i d'innovació.

Les empreses agroalimentàries participen també al CEDO?

Tenim empreses de tots els sectors i ens en falten encara moltes de tots els sectors. Per tant, algunes sí.

En aquests cinc anys de crisi, han pogut saber com ha quedat el sector empresarial?

No tenim dades concretes, però n'han tancat, i les que no han tancat s'han hagut d'adaptar. L'únic sector que ha fet contractes és l'agroalimentari, perquè és l'únic que va millor que els altres. La crisi financera s'ha endut moltes petites empreses per davant. Es veuen projectes empresarials però no troben les condicions de confiança i financeres ideals. Moltes empreses han hagut de tancar perquè no han tingut suport del sector bancari i aquesta és la pitjor part de la crisi.

De noves n'apareixen?

Es veuen projectes empresarials però no troben les condicions adequades. El que veiem són petites empreses, de l'estil de l'autoocupació.

Què demanen des de l'associació a les administracions?

Crec que fins que no hi hagi un marc de confiança i les condicions financeres no millorin per molt que les administracions posin bones condicions com la reforma, la crisi no s'acabarà. Què hem de demanar a l'administració? Agilitzar processos.

Però no es va fer una llei per millorar-ho, no es nota?

Fer la llei a vegades no va tan lligat amb després la seva aplicació i el funcionariat que hi ha. Els empresaris volen contractar perquè vol dir que tenen comandes i feina. Hi ha d'haver consum i tornar a engreixar la roda perquè funcioni i ara no passa.

Osona està millor o pitjor que els seus veïns?

No m'atreveixo a dir-ho. Però penso que des del CEDO podem donar idees, transmetre optimisme. Hi ha un punt de sortida. Ens n'hem de sortir, oi? D'això es tracta, d'agafar impuls i endavant.

Divendres, 21 de setembre de 2012

SETEMBRE

ENTREVISTA PUBLICADA A OSONA.COM

Lurdes Baulenas: «El CEdO segueix apostant per la indústria agroalimentària»

Osona.com entrevista la nova presidenta del Consell Empresarial d'Osona. Potenciar i ampliar la presència de l'entitat a la comarca, un dels objectius de la nova direcció.

Lurdes Baulenas. Foto: Albert Alemany

Joan Rovira va dimitir fa uns dies com a president del Comitè Executiu del Consell Empresarial d'Osona (CEdO). La vicepresidenta de l'entitat, Lurdes Baulenas, va assumir el càrrec.

Baulenas és de Tona i té 53 anys. Va estudiar Geografia i Història i, des de fa 30 anys, treballa a Construccions Ferrer, empresa familiar de la que és gerent.

- Quin és el llegat que ha deixat en Joan Rovira?

- La tasca d'en Joan Rovira durant gairebé vint anys com a president del Consell Empresarial ha estat bàsica perquè a dia d'avui puguem tenir una patronal a la comarca que representi els empresaris davant de les institucions, sigui lloc de trobada de les nostres empreses i un punt de reflexió i discussió econòmica i empresarial.

- La línia de la nova direcció serà continuista o es marcarà un nou rumb?

- El Comitè Executiu és qui pren les decisions de quin ha de ser el rumb del Consell i, per tant, qui marca les línies d'actuació de la presidència. La nova direcció treballarà de manera col·legiada amb la resta de membres del Comitè per representar el Consell davant les institucions i per representar a les empreses.

- Alguna línea mestra, de cara al futur...

- Des de l'entitat tenim molt clar que no volem oferir serveis als nostres socis, perquè no té cap sentit que fem la competència als nostres associats. Per tant, centrem tota la nostra activitat en potenciar la funció del Consell com a espai d'informació, debat i trobada de les empreses de la comarca.

- Quins objectius s'ha marcat el CEdO per als propers anys?

- Desenvolupar i potenciar les línies de treball que fan de la nostra associació empresarial una patronal que coordina, representa, gestiona, fomenta i defensa els interessos generals i comuns de les organitzacions empresarials i les empreses d'Osona. Es tracta, doncs, de seguir aglutinant entorn el CEdO el màxim número d'empreses de la comarca, de diferents tipus, tant les petites, com les mitjanes i les grans.
Per això, centrarem la nostra activitat en organitzar cicles de conferències, jornades econòmiques i reunions amb grups reduïts d'empresaris; seguirem fent de lobby; participarem en estudis econòmics que afectin a la comarca d'Osona; col·laborarem amb entitats com la Universitat de Vic o Sant Tomàs; i participarem en diferents fòrums comarcals fent sentir la veu dels empresaris.

- El CEdO ha estat un actor prou important a la vida social i econòmica de la comarca?

- És important remarcar que el Consell Empresarial sempre s'ha involucrat amb projectes socials i econòmics de la comarca i així ho seguirà fent, ja que com a patronal de la comarca que som aquesta és la nostra obligació. En som plenament conscients i ferms defensors. Per exemple, estem presents en la vida social i econòmica de la comarca amb la nostra participació en el Consell Econòmic i Social, en el Patronat de la Santa Creu o a Fores. També és important dir que el CEdO està present a la patronal nacional, Foment, des d'on representem a les empreses de la comarca. Evidentment treballarem perquè la representativitat i la força del Consell segueixi creixent.

- El gran problema de la comarca és l'atur, amb més de 13.000 persones sense feina. Des d'una perspectiva del CEdO, què s'hauria de fer a la comarca per solucionar aquest problema?

- El problema de l'atur no es nomes comarcal. Fins que a nivell global no millorin les condicions financeres i no hi hagi un clima de més confiança econòmica no es podrà créixer i sense creixement no es poden crear llocs de treball.

- Algunes propostes concretes a Osona?

- A nivell pràctic estem preparant un cicle de conferències que s'emmarca dins el Club Empresa XXI i que des del Consell pensem que pot servir a les empreses de la comarca. Tracta de temes tant diversos com la internacionalització, la innovació, la comunicació i la tecnologia, temes que les empreses han de tenir en compte alhora

d'encarar el seu futur.

- El CEdO apostarà per potenciar l'actual model productiu a Osona, basat en el sector agroalimentari, o creu que es podrien fer apostes noves?

- Evidentment, seguirem apostant pel model agroalimentari ja que en aquest moment és el que està creant llocs de treball a la Comarca. De totes maneres, igual que s'està fent amb el sector agroalimentari, estem col·laborant amb la Cambra i amb als agents socials per treballar conjuntament per apostar per altres sectors.

- L'illa càrnia?

- La construcció de l'illa càrnia es important, ja que el sector agroalimentari és en aquest moments el motor de l'economia de la comarca.

- I les relacions del CEDO i la UVic... què s'hauria de fer per millorar-les?

Les relacions entre el Consell i la Universitat són molt bones. De fet, la Universitat te un representant al Comitè executiu del Consell amb la qual cosa són fluïdes. Des de les dues entitats, a més, estem treballant en nous projectes.

- L'abril passat es va signar un conveni amb la Cambra de Comerç que incloïa col·laboracions en temes d'exportació, tràmits empresarials, formació. Ja s'han obtingut fruits?

- El Conveni amb la Cambra ja fa mesos que ha començat a caminar. De fet, junts hem organitzat una sessió de recursos humans i un altre d'internacionalització, i ara, a més, endeguem un seguit actes en els que col·laborarem estretament. En un moment com l'actual s'ha apostar per sumar sinèrgies i això és el què estem fent, ells des de la seva vessant d'entitat pública i nosaltres com a patronal.

- En aquest marc de crisi, quin hauria de ser el paper dels sindicats a Osona?

- El sindicats, juntament amb la Cambra i el Consell Empresarial estem treballant per aconseguir reduir l'atur a la comarca a través del pacte que varem signar. Per tant, creiem des del Consell que en aquests moments aquest pacte pot ser un bon fòrum de debat i idees per millorar l'ocupació a la comarca.

- El CEdO prendrà partit en el debat sobre la independència?

- A nivell empresarial creiem que hi ha una ferma convicció en la necessitat de gestionar els nostres recursos dins un marc fiscal nou. L'Onze de Setembre ha marcat una fita més ambiciosa. Com a integrants de la societat catalana estarem en el que decideixi el poble de Catalunya

SETEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

Lurdes Baulenas substitueix Joan Rovira a la presidència del CEDO

Es proposarà nomenar Rovira president d'honor del Consell.

Joan Rovira ha dimitit com a president del Consell Empresarial d'Osona (CEDO) i en el seu lloc el substituirà la fins ara vicepresidenta, Lurdes Baulenas. Baulenas ja ha assumit de forma temporal la presidència els últims mesos per una baixa per malaltia de Rovira. Rovira, que ja està donat d'alta, ha optat per dimitir ara "perquè ja havíem previst que a la meitat de la legislatura faríem el canvi i el fet que jo hagi estat fora uns mesos també ho ha facilitat". Rovira continuarà, però, com a membre de Foment del Treball, i segons una nota del CEDO es proposarà a l'assemblea general que es nomeni Rovira president d'honor de l'associació.

Rovira va ser l'impulsor del que seria el Consell l'any 1992 amb una associació d'empresaris de Manlleu. En aquests 20 anys s'hi han associat més de 500 empreses i s'ha convertit en un punt de trobada de les empreses osonenques. Fa mig any el CEDO es va associar amb la Cambra de Comerç per treballar junts.

SETEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA A OSONA.COM

Joan Rovira dimiteix com a president del Consell Empresarial d'Osona

Lurdes Baulenas assumeix el càrrec de manera temporal.

Joan Rovira, empresari i col·laborador de la secció d'Opinió d'Osona.com, ha dimitit com a president del Comitè Executiu del Consell Empresarial d'Osona (CEDO). Segons una nota de l'entitat, aquesta ja era la intenció de Rovira quan va ser reelegit per aquest càrrec, quan va anunciar que aquest seria l'últim mandat i que no esgotaria la seva duració, "a fi de facilitar una renovació a la presidència del Consell". Rovira va ser un dels fundadors del CEDO, ara fa 20 anys.

La vicepresidenta del CEDO, Lurdes Baulenas, ha assumit la presidència de manera temporal. De fet, Baulenas ja ha estat exercint com a presidenta en els darrers mesos, degut a una operació quirúrgica de Rovira, que l'ha obligat a estar de baixa uns mesos.

El CEDO proposarà a la propera assemblea general de socis que es nomeni Joan Rovira com a president d'honor de l'entitat.

SETEMBRE

JORNADA CLUB DE RECURSOS HUMANS

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

UNIÓ INTERSECTORIAL EMPRESARIAL DEL RIPOLLÈS

El Club Professional de RRHH d'Osona i el Ripollès us convida a la Trobada Col.loqui

L'EMPRESA ÀGIL: Introducció a les operacions àgils

Ponents:

Sr. Sergi Mussons Enginyer Industrial per la UPC especialitat Organització amb Máster en Direcció de Plantes Industrials amb més de dotze anys d'experiència en empresa privada sempre en l'Àrea d'Operacions. onsultor sènior en Operacions especialitzat en Estratègia Industrial, manufactura ajustada (Lean) i Operacions Àgils (QRM). Responsable Àrea Industrial a Formem Consultors. Fundador iniciativa Àurea Productiva, President Centro QRM España, creador de la metodologia de benchmarking industrial I-COIN y Professor del Barcelona Talent TechCenter (UPC), EAE, UB, M&F, etc.

Sr. Xavier Tovar Llicenciat en Psicologia Industrial per la Universitat de Barcelona. Master en Direcció de RRHH. Coordinador del Màster de Formació de Fornadors de la UB. Consultor especialista en processos de canvi organitzacional, estratègic i de RRHH. Formador especialista en desenvolupament de competències laborals.

Amb la col.laboració de l'empresa FORMEM Serveis Integrals en la Gestió de Persones

Dimarts dia 25 de setembre a les 9 del matí a la Sala Sert. Edifici El Sucre Vic

Agrairem confirmació d'assistència: tel. **93 516 48 08** - email: **cedosona@cedosona.org** - **comunicacio@cedosona.org**

SETEMBRE

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Joan Rovira
Ex- President del Consell Empresarial d'Osona

Dona Soraya

La Soraya està espantada i fa servir les seves pors per mirar de contaminar l'ambient. Segons ella, el sobiranisme espanta els estrangers i llur possibilitat d'inversió. Deu ser a casa seva, perquè aquí i enguany hi ha més forasters que mai. Deu ser per curiositat insana o perquè fem les coses bé, però on més ha crescut el turisme és a Catalunya, malgrat els entrebancs d'exigir que els avions aterrin a Madrid abans d'arribar a Barcelona o d'evitar que el tren ràpid traspassi la frontera.

Dona Soraya, vol dir que no espanta més a l' inversionista veure un estat amb un govern que canvia de parer sobre la marxa? Un govern que va arribar al poder amb un programa electoral que avui no recorda? Que el que avui és llei demà ho canvio amb efectes retroactius? Invertir en un estat que té aquesta mena de govern no és interessant per ningú, tampoc per als propis ciutadans. Només els oportunistes se la juguen especulant en estats bananers, és clar que aquest estat del que parlem només sap d'especuladors, no d'inversionistes.

És clar que per estat bananer a Espanya no el guanya ni Macondo. O no és ridícul tenir un president del Tribunal Suprem que ha de dimitir després d'anar-se'n de vacances amb el seu xofer i amiguet, a càrrec de l'erari públic? D'acord que perquè no ho ha de fer un jutge si el primer en fer-ho és el Rei amb la seva amigueta princeseta vestida – o no – d'elefant africà. I no passa res. Com vol que l'inversor estranger inverteixi en un país on un banc com Bankia dirigit per una colla d'amics del poder estafa mig país, i tampoc passa res.

Dona Soraya, a qui espanta el sobiranisme és a vostè i el seu entorn. Com s'ho faran per "invertir" en més aeroports sense avions o amb AVEs sense passatgers si Catalunya ja no paga?

Un estat que quan li falten calés apuja brillantment els impostos. Últimament apujant l'IVA fins i tot de les entrades pel circ, i això que de fer el pallasso prou que en sap Dona Soraya!

Un estat que te un rei que treballa més que ningú per la república i que té almenys un partit centralista que fa més que ningú pel sobiranisme perifèric. Amb estats com aquest, qui vol ser-ne ciutadà?

A veure si entre tots aconseguim que el proper dia 11 de tanta por a Dona Soraya se li escapi el pipí. Això si, serà un pipí imperial.

SETEMBRE

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Dani Pérez
Membre del Comitè Executiu
Consell Empresarial d'Osona

Joan Rovira i la seva qualitat humana

Vaig conèixer en Joan en unes trobades empresarials a la Universitat de Vic fa uns vuit anys. Després d'una argumentació brillantment crítica i obstinada, vaig pensar, carai, qui és aquest home tan "corcó"? Un company em va explicar *sotto voce* que era el president del Consell Empresarial, una "veu al desert". Vaig seguir a partir d'aquí les seves intervencions en entrevistes, debats etc... i aquesta aparença crítica, i incòmode de vegades, se'm va transformar a una imatge de lleialtat a uns valors i perseverança sense fi.

Fa gairebé quatre anys que vaig tenir l'oportunitat de conèixer-lo més a fons en la seva voluntat de rellançar la patronal dels empresaris d'Osona, i que el "desert" es convertís en terra fèrtil. De seguida, em vaig trobar davant d'una d'aquelles persones que et fan créixer perquè et transmeten estima i passió pel que fan. Tractar-lo era molt més fàcil del que em pensava.

El president em va fer de "professor" de la cooperació, de la paciència, de l'atenció, de l'honestedat i de la sinceritat. Potser la seva ferma creença en el que diu pot molestar qui no congrega amb la seva opinió, i fins i tot hom pot pensar sense conèixer-lo que és un "corcó". Res més lluny de la realitat, perquè en Joan destaca per la seva tolerància, atenció i comprensió, cosa que ha demostrat innombrables vegades pel seu tarannà conciliador i intel·ligència.

Apreciat Joan, gràcies per traspassar-nos valors i un terreny fèrtil on ja hi creix vegetació

OCTUBRE

JORNADA CLUB DE RECURSOS HUMANS

OCTUBRE

NOTÍCIA PUBLICADA A OSONA.COM

El CEdO organitza 5 jornades per amortir els efectes de la crisi en les empreses

Aquest dimarts, Benito Urban i Paola Cobos parlaran de mercats globals.

El Consell Empresarial d'Osona (CEdO) ha organitzat un cicle de cinc jornades, sota el títol de "Club Empresa XXI" que tractaran sobre mercats globals, innovació, comunicació, tecnologia i relacional. La iniciativa té per objectiu facilitar a les empreses els nous reptes del context econòmic actual, canviant i complex.

Cada una de les jornades constarà de dues parts: en la primera, un ponent expert en la matèria impartirà una conferència i la segona anirà a càrrec d'una empresa de la comarca que explicarà la seva experiència sobre el tema que es tracti.

Les jornades tindran una periodicitat mensual i s'allargaran fins el mes de febrer. La primera tindrà lloc aquest dimarts, 16 d'octubre, a les 6 de la tarda a la sala Sert del Sucre. La ponent serà Paola Cobos i l'empresa convidada, Benito Urban.

OCTUBRE

CICLE DE JORNADES EMPRESA XXI

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

CICLE DE JORNADES

EMPRESA XXI

Primera Jornada: 16 d'octubre a les 6 de la tarda

MERCATS GLOBALS

a càrrec de la Sra. Paola Cobos

Consultora en Comerç Internacional, amb més de 20 anys d'experiència en mercats internacionals. Ha treballat per la Comissió Europea, el Govern Català, Cambra de Comerç de Barcelona, Fira de Barcelona i Barcelona Activa. Actualment és docent de la Universitat Pompeu Fabra impartint cursos de Màster en Comerç Internacional i professora a l'escola de negocis EAE. També és directora del Departament de Comerç Internacional de l'associació metal·lúrgica CEAM. Gran coneixedora dels mercats internacionals destacant en zones geogràfiques com Europa, Nord d'Àfrica, Amèrica Llatina i Àsia.

empresa convidada:
FUNDICIÓ DÚCTIL BENITO
Sr. Xavier Salleras – Corporate Director at Benito Urban

JORNADES PREVISTES:

Novembre: 20 de novembre a les 6 de la tarda
INNOVACIÓ
A càrrec del **Sr. Xavier Marcet**
empresa convidada EFFITRONIX - Sr. Lluís Verdaguer

Desembre: 18 de desembre a les 6 de la tarda
COMUNICACIÓ
A càrrec del **Sr. Genís Roca**
empresa convidada EL 9NOU - Sr. Jordi Molet

Gener: 15 de gener a les 6 de la tarda
TECNOLOGIA

Febrer: 12 de febrer les 6 de la tarda
RELACIONAL

Demaneu més informació:
Tel. 93 516 49 09 – email: cedosona@cedosona.org

OCTUBRE

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

Cicle de conferències del Consell Empresarial d'Osona per millorar la internacionalització, la tecnologia i la comunicació de les empreses

Una conferència de la consultora en comerç internacional Paola Cobos servia ahir per inaugurar el nou cicle de xerrades que ha impulsat el Consell Empresarial d'Osona a través del Club 21.

El tema eren els Mercats Globals, ja que el Consell Empresarial ha detectat que aquest és un dels reptes que han d'afrontar actualment els empresaris de la comarca, però també n'hi ha d'altres com la innovació, la comunicació i la tecnologia, que es tractaran al llarg del cicle.

La jornada de dimarts la va completar la Fundició Dúctil Benito explicant la seva experiència en aquest àmbit. Aquesta serà la tònica general de les conferències. En totes hi haurà una ponència teòrica sobre el tema i l'explicació d'un cas concret a càrrec d'una empresa de la comarca. La propera jornada se celebrarà el 20 de novembre. Girarà al voltant de la innovació, anirà a càrrec de Xavier Marcet i l'empresa convidada serà Effitronix.

El mes de desembre el tema de les jornades serà la comunicació. La tecnologia i les relacions seran els temes de les altres conferències, que comptaran amb l'explicació dels casos d'Isern i de Girbau.

OCTUBRE

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Joan Rovira
Ex- President del Consell Empresarial d'Osona

Qüestió de confiança

Suposem per un moment que us ha tocat la loteria. Molts diners que us arriben de Deu do. Tot seguit la pregunta que us fa el periodista: I ara que en fareu de tants diners? Bé, no sé si és una bona pregunta però de ben segur que té una mala resposta!

Passats els primers dies d'eufòria començaríeu a pensar, certament, què fer amb tants diners. Si posar-los al banc... però quin banc és segur avui dia? Constantment els diaris treuen notícies sobre bancs entrampats. Potser comprar pisos? Avui dia són molt barats els pisos però... i si encara baixen més? Sovint surt la noticia de no sé quin institut d'investigació que diu que els pisos encara han de baixar un altre 10 %. I si comprar accions a la borsa... però com va la borsa! Cada dia anuncien davallades de preu. Segurament algun amic espavilat us aconsellarà de guardar els diners al calaix o com a molt comprar or -i com puja el preu de l'or-, a l'espera de millor circumstàncies.

Doncs encara que sembli mentida, hi ha gent -persones físiques o jurídiques- que tenen diners. En alguns casos, molt diners. I fan com al conte, se'ls guarden al calaix perquè no hi ha confiança ni amb el mercat ni amb els governs. Com que se'ls guarden al calaix, aquests diners no corren i tot es va aturant.

Queda clar doncs que cal confiança perquè els diners corrin. Confiança en el futur de l'empresa per tal de prendre decisions d'inversió. Si els empresaris no tenen confiança en el futur de la seva empresa, no invertiran en nous equips i, a més de no generar consum, empobriran la competitivitat de la seva empresa i, al final, serà veritat, l'empresa no tenia futur.

Si els empleats de l'empresa no tenen confiança en el seu futur, tampoc compraran un cotxe nou o una nova màquina de rentar, malgrat continuïn cobrant el mateix sou de sempre. I el que és més greu, tampoc estalviaran per manca de confiança d'on guardar els diners.

I que cal per generar confiança? Doncs segur que hom pot fer moltes coses però en suggereixo algunes. Primer cal un govern que no confongui seguretat amb autoritarisme com fa el govern del PP, una mena de mestre Tites. També cal que els mitjans de comunicació s'esforcin en trobar bones notícies -que també n'hi ha- i les facin saber. Finalment, i el més important, cal que cada un de nosaltres cregui

en si mateix i llur possibilitats i s'encari amb força enfront el seu futur.

Tal com ho fem ara ens porta a una "depre" col·lectiva. Per això l'aposta per la independència està tenint tant d'èxit, perquè està creant una il·lusió i una fe en el futur. De fet, ja diu la Bíblia, que la fe mou muntanyes. Caldrà tornar a pensar amb motivacions religioses?

NOVEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

Mas-Colell, amb 160 empresaris d'osona en un acte de precampanya de CIU a Vic

Mas-Colell ha dit que els catalans "ens hem passat 30 anys col·laborant amb Espanya, sent productius i intentant construir un estat plurinacional on Catalunya es pogués desplegar amb força", això, ha dit el conseller, ja hem vist que "no es possible".

NOVEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA A OSONA.COM

El conseller Mas-Colell dina amb empresaris osonencs

El conseller d'Economia, Andreu Mas-Colell, ha dinat avui a Vic amb uns 165 representants del sector empresarial d'Osona en un acte de precampanya de CiU, organitzat en col·laboració amb el Consell Empresarial d'Osona i la Cambra de Comerç. A l'àpat hi han assistit diversos representants polítics, com el diputat Ramon Espadaler i el regidor de Vic, Josep Refús.

Responent a preguntes de **Nació Digital** sobre un article que publica avui el professor Francesc de Carreras en què vaticina una situació terrible apocalíptica per a l'economia si Catalunya fos independent, Mas-Colell no ha donat cap credibilitat a aquestes prediccions: "Ho anuncia cada setmana això. Té molt poca confiança amb Catalunya. Jo no li dono cap credibilitat. El futur econòmic de Catalunya és magnífic si els catalans sabem agafar la conducció del nostre propi destí. I si l'únic que tenen per oferir-nos els que hi estan en contra és la por i els enunciats de l'estil que "si ho fem ens estavellarem", és força poc animador. Hem de tenir confiança en el nostre país."

El conseller ha efectuat aquestes declaracions minuts abans del dinar, en el qual pensava demanar als empresaris osonencs "el seu ple compromís, empenta i tremp (...). Sense un pas endavant, el camí de la nostra economia pot ser de declivi i d'anar avall. Ara és el moment de deslliurar-nos dels molts mecanismes de fre que tenim posats".

NOVEMBRE

CICLE DE JORNADES EMPRESA XXI

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

CICLE DE JORNADES

EMPRESA XXI

JORNADES REALITZADES:

1a. Jornada: MERCATS GLOBALS

Octubre: 16 d'octubre a les 6 de la tarda

a càrrec de la **Sra. Paola Cobos**

empresa convidada FUNDICIÓ DÚCTIL BENITO

Sr. Xavier Salleras - Corporate Director at Benito Urban

consulteu la conferencia a **www.cedosona.org**

2a. Jornada: 13 de novembre a les 6 de la tarda

INNOVACIÓ

a càrrec del Sr. Xavier Marcet

President de LTCproject (consultoria especialitzada en innovació estratègica per a empreses). President de PerformLab, empresa radicada a Bòston (USA) dedicada a tech scouting & Innovation bridge per empreses americanes i europees. Director de Innovation Project empresa sobre innovació i creixement radicada a Santiago de Xile.
Ha desenvolupat projectes d'innovació amb empreses grans i petites en els darrers 8 anys, la seva experiència neix d'una col·laboració directe amb els seus clients desplegant models d'innovació oberta i buscant que la innovació impacti positivament en els resultats de l'empresa.
Formació : UAB, Esade, Iese, Haas Business School (UC Berkeley). Professor a diferents universitats i escoles de negoci.
President de la Barcelona Drucker Society.
Col·laborador al programa Economia i Empresa de Catalunya Informació des de fa 8 anys.

empresa convidada: EFFITRONIX

Sr. Lluís Verdaguer - director gerent

Especialistes en electrònica i automatització industrial, manteniment predictiu, preventiu i eficència energètica.

JORNADES PREVISTES:

Desembre: 18 de desembre a les 6 de la tarda
COMUNICACIÓ
a càrrec del **Sr. Genís Roca**
empresa convidada **EL 9NOU - Sr. Jordi Molet**

Gener: 15 de gener a les 6 de la tarda - TECNOLOGIA

Febrer: 12 de febrer les 6 de la tarda - RELACIONAL

Demaneu més informació:
Tel. 93 516 48 08 - email: cedosona@cedosona.org

NOVEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

EL 9 NOU ECONOMIA

En el mateix acte, a L'Atlàntida, es retrà homenatge a Joan Rovira, fundador de l'entitat

Carles Sumarroca és el convidat del primer sopar empresarial del CEDO

Vic

D.A.

El president de FemCat, Carles Sumarroca, és el convidat del primer sopar-xerrada de la Nit Empresarial d'Osona, que ha organitzat el Consell Empresarial de la comarca i que es farà el proper dijous. Sumarroca farà una xerrada sobre "La Catalunya empresarial: reptes i oportunitats" a partir de les 8 del vespre al teatre L'Atlàntida, on alhora es farà un sopar i després es retrà homenatge al fundador de l'associació i primer president fins fa uns mesos, Joan Rovira. D'aquesta manera, l'entitat enceta una nova manera de donar servei i impuls al que és la representació dels empresaris osonencs. Segons ha explicat la seva presidenta, Lurdes Baulenas, la intenció és continuar aquesta jornada cada any. De moment ja hi ha un centenar de persones inscrites i s'espera arribar a la capacitat màxima del local, que és de 200 persones. L'acte està obert a empreses de totes les mides "petites, mitjanes o grans, i també a les que encara no estan associades", va dir Baulenas.

Aquest acte s'emmarca en la campanya del Consell que intenta donar servei als seus associats i que se suma a les jornades del Club Empresa XXI (vegeu requadre) que es van encetar el passat mes d'octubre i del qual es fa una bona valoració. "Hem notat que el que programem té resposta i sobretot ens han fet arribar necessitats que tenen com ara al voltant del màrqueting; per això de cara a l'any vinent farem alguna acció en aquest sentit", va explicar Baulenas. Gil Sansalvador, gerent de l'associació, afegeix que han detectat també que les activitats del Club han servit fins i tot perquè les "empreses que s'hi han trobat hagin acabat fent negocis entre elles".

JORDI PUIG

Uns 40 empresaris van participar a la segona jornada del Club Empresa XXI

Vic La segona jornada del Club Empresa XXI va reunir dimarts a la tarda al voltant d'uns 40 empresaris, "la mida ideal", en paraules del gerent de l'associació empresarial, Gil Sansalvador. En aquesta, el president de LTC Projecte, consultoria especialitzada en innovació estratègica per a empreses, Xavier Marcet, va fer una xerrada amb una guia sobre com la innovació pot generar noves oportunitats de negoci a les empreses, i després, el responsable d'Effitronix, de Tona, Lluís Verdaguer, va explicar la seva experiència empresarial, que va lligada a la innovació. Effitronix ha llançat al mercat un producte que ha de servir per predir les incidències en un procés de fabricació. És un producte que fa manteniment integral continu 24 hores. Un cop acabat l'acte es va poder fer un col·loqui entre els assistents i els ponents. La propera sessió del Club es farà al mes de desembre i tractarà el tema de la comunicació.

NOVEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA A OSONA.COM

El Consell Empresarial d'Osona homenatjarà Joan Rovira

Aquest dijous, a l'Atlàntida.

El Consell Empresarial d'Osona (CEDO) retrà homenatge aquest dijous, dia 22 de novembre, a Joan Rovira, expresident de l'entitat. Ho farà en el marc de la nit empresarial d'Osona, que se celebrarà a les 8 del vespre a l'Atlàntida de Vic i que inclou un sopar i la conferència "La Catalunya empresarial: reptes i oportunitats", a càrrec de Carles Sumarroca, president de FEMCAT.

Joan Rovira, empresari i col·laborador de la secció d'Opinió d'Osona.com, va dimitir fa uns mesos com a president del Comitè Executiu del Consell Empresarial d'Osona (CEDO). Rovira sempre havia sostingut que aquest seria l'últim mandat i que no esgotaria la seva duració, "a fi de facilitar una renovació a la presidència del Consell". Rovira va ser un dels fundadors del CEDO, ara fa 20 anys.

La vicepresidenta del CEDO, Lurdes Baulenas, ha assumit la presidència de manera temporal. De fet, Baulenas ja va estar exercint com a presidenta durant uns mesos, degut a una operació quirúrgica de Rovira, que el va obligar a estar de baixa uns mesos.

NOVEMBRE

NIT EMPRESARIAL D'OSONA

NOVEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA A OSONA.COM

El món empresarial reconeix la tasca de Joan Rovira

Uns dos-cents empresaris assisteixen al sopar del CEDO, que es va fer a l'Atlàntida.

El Consell Empresarial d'Osona (CEDO) va retre homenatge aquest dijous, dia 22 de novembre, a Joan Rovira, expresident de l'entitat. Ho va fer en el marc de la nit empresarial d'Osona, que es va celebrar a les 8 del vespre a l'Atlàntida de Vic i que va incloure un sopar i la conferència "La Catalunya empresarial: reptes i oportunitats", a càrrec de Carles Sumarroca, president de FEMCAT.

Joan Rovira, al sopar. Foto: Albert Alemany

A l'àpat hi van assistir unes dues-centes persones, entre empresaris i personalitats destacades de l'àmbit social, polític i econòmic de la comarca. Entre els presents, hi ha havia l'alcalde de Vic, Josep M. **Vila** d'Abadal; el president del Consell Comarcal d'Osona, Joan Roca; el degà del Col·legi d'Advocats de Vic, Antoni Molas; el director de la Fundació Universitària Balmes, Joan Turró; i els empresaris Quim Carandell i Joan Font, entre d'altres. Vila d'Abadal i la nova presidenta del CEDO, Lurdes Baulenas, van dirigir unes paraules als assistents.

Aquest és el primer sopar que organitza el CEDO amb empresaris. De cara a l'any que ve, l'entitat té la intenció de continuar la iniciativa.

Joan Rovira, empresari i col·laborador de la secció d'Opinió d'Osona.com , va dimitir fa uns mesos com a president del Comitè Executiu del Consell Empresarial d'Osona (CEDO).

Rovira sempre havia sostingut que aquest seria l'últim mandat i que no esgotaria la seva duració, "a fi de facilitar una renovació a la presidència del Consell". Rovira va ser un dels fundadors del CEDO, ara fa 20 anys.

La vicepresidenta del CEDO, Lurdes Baulenas, ha assumit la presidència de manera temporal . De fet, Baulenas ja va estar exercint com a presidenta durant uns mesos, degut a una operació quirúrgica de Rovira, que el va obligar a estar de baixa un temps.

FemCAT

TAULA 2

NOVEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

Més de 200 empresaris al primer sopar del Consell Empresarial d'Osona

El moment àlgid del sopar va ser l'homenatge a Joan Rovira, fundador del Consell Empresarial d'Osona i president fins al passat mes de setembre.

L'acte va començar amb una conferència del president de la fundació d'empresaris FemCAT, Carles Sumarroca, que va fer un repàs als reptes dels empresaris catalans i les oportunitats futures. Sumarroca no va eludir el debat de la independència de Catalunya assegurant que aquesta no ha de ser dolenta pels empresaris si se'ls té en compte a l'hora de prendre les decisions.

Lurdes Baulenes substitueix Joan Rovira a la presidència del Consell Empresarial d'Osona. Aquest era el primer sopar del Consell Empresarial d'Osona i la intenció és continuar la jornada cada any.

NOVEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

EL 9 NOU ECONOMIA 21

Prop de 200 persones van assistir dijous al primer sopar amb conferència del Consell Empresarial d'Osona, que va servir també per fer un homenatge a Joan Rovira, impulsor-fundador de l'associació empresarial i primer president de l'entitat. El ponent del sopar, que es va fer a L'Atlàntida, va ser Carles Sumarroca, president de FemCat, que va parlar de la necessitat de millorar la competitivitat d'empreses i de país.

El primer sopar del Consell Empresarial d'Osona reuneix 200 persones a Vic

Hi va ser com a ponent Carles Sumarroca i es va homenatjar l'expresident, Joan Rovira

Vic

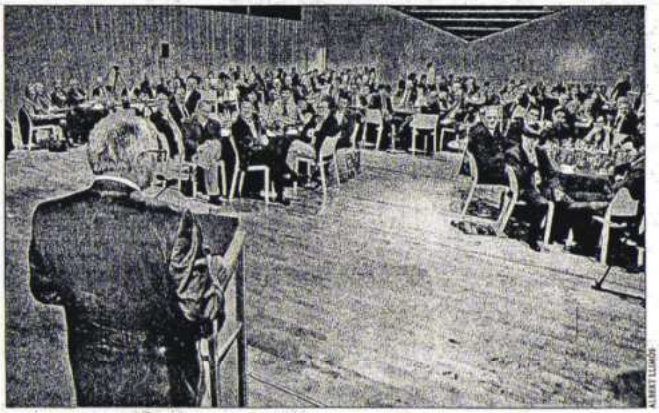
Dolors Altarriba

"Sembla que només tenim reptes i no oportunitats en aquest moment". Ho va dir Carles Sumarroca, president de l'associació empresarial privada FemCat, en el sopar-col·loqui organitzat pel Consell Empresarial d'Osona (CEdO) al començament de la seva xerrada. La va acabar, però, dient que sí que hi havia oportunitats després d'una exposició sobre la situació de l'economia, general i catalana. Ara bé, aquestes oportunitats van lligades a dos aspectes que "encara no estan solucionats: el finançament i l'atur". Per Sumarroca, "no pot ser que el finançament només serveixi per solucionar els problemes dels bancs i no els dels empresaris"; pel que fa a l'atur és partidari "d'utilitzar els diners que es gasten en prestacions d'atur per impulsar l'ocupació, per crear-ne", i va afegir que "és molt pitjor estar-se a casa sense feina que els *minijobs*".

Sumarroca va explicar que a FemCat, on entre els patrons hi ha els empresaris osonencs Oriol Guixà i Joan Font, tenen com a objectiu millorar la competitivitat, la creativitat, "i això vol dir innovar i emprendre", la internacionalització i la cohesió social. En aquest sentit va donar bones notícies sobre la internacionalització, ja que Catalunya va creixent en exportacions i en els darrers "tres anys ha augmentat dos dígits, a més de ser Catalunya la que exporta el 30% del conjunt de tot l'Estat". Sumarroca va defensar la idea que Catalunya és un país industrial i no tant de serveis, "tot i que és important el turisme", i el va definir com un teixit industrial "que pot jugar a primera divisió tot i no tenir indústries molt grans". Ara bé, per mantenir-ho va dir que "s'ha d'acompanyar d'altres coses".

On es va esplaiar Sumarroca va ser en la millora de la competitivitat, i aquesta que és "una activitat dels territoris" ha de millorar per la part pública i administrativa. "L'economia productiva té moltes mancances i una d'aquestes és el nivell d'impostos", va explicar, tot afegint que això no vol dir que Catalunya hagi de ser un país de *low cost* i per tant no ha de tenir sous baixos per als seus treballadors. La flexibilitat que, segons ell, hauria de tenir l'administració forma part ja del dia a dia de les empreses, perquè "les empreses estan obligades a transformar-se de forma ràpida", i va reclamar millores a l'hora de crear una empresa.

Finalment, Sumarroca, com ja va dir al principi, va parlar dels possibles canvis polítics al país, i en aquest sentit va dir que "no s'ha de tenir por d'un eventual canvi de situació política", perquè en una Europa moderna la decisió que surti "del poble estarà ben presa". L'alcalde de Vic, Josep M. Vila d'Abadal, va anar més enllà en afirmar que la situació dels empresaris "és també un motiu més per tenir un estat propi". Vila d'Abadal va dir que quan es parla d'independència de Catalunya "els empresaris sortiu sempre i s'acaba dient que la Caixa hi està en contra, però jo dic que si és així no passar res. Del que ens hem de preocupar és que en aquest procés no caigui ningú". Per tant, va cloure, "fem-ho junts". Tot i que al final de l'acte es va obrir un col·loqui, la pregunta que hi va haver va ser al voltant del canvi que segons Sumarroca s'hauria de fer de "governança" a les universitats. Per ell, no pot ser que un rector no pugui promocionar un treballador perquè depèn del "fet funcionarial". Vila d'Abadal va explicar que la UVic en aquest sentit ja té una governança diferent.



Aspecte de la sala de L'Atlàntida on es va fer el primer sopar-col·loqui del Consell Empresarial d'Osona

ALBERT LLIMÓS

Joan Rovira amb la seva dona, Assumpta Martínez, i la placa que va rebre. Al costat, el ponent Carles Sumarroca

ALBERT LLIMÓS

Joan Rovira: "El millor homenatge és aquesta junta i els 200 amics"

Vic

D.A.

Joan Rovira va impulsar fa 17 anys el Consell Empresarial d'Osona. De fet, ell i un parell de persones més havien encetat un procés per tenir una associació d'empresaris a Manlleu i llavors amb "quatre amics, un parell de coneguts i un parell més de saludats", segons va dir, es va tirar endavant l'entitat "entrebancant-nos i tornant-hi". D'això fa 15 anys i Rovira es va mostrar content per l'homenatge, "el millor que em podíeu fer amb 200 amics" i amb la junta que el substitueix, "des de la presidenta, Lurdes Baulenas, fins als que tenen més experiència, Miquel [en referència a Miquel Pi] i els més joves, Dani [en referència a Dani Pérez]". Va ser precisament Pérez qui va escriure un text que va emocionar Rovira just abans que recollís una placa de record.

El text destacava la visió i intel·ligència de Rovira per "dissenyar la nau", el do de paraula i el diàleg "per tripular la nau" i la perseverança "per no enfonsar-se", en referència al CEdO. Rovira va dir: "Us ho agraeixo molt, molt i molt" i va afegir que sort que el text llegit era curt "perquè si no no sé si hauria pogut parlar d'emoció". Finalment, Rovira va agrair especialment a la seva dona, "la meva mà dreta", el suport i l'ajuda que li ha donat.

Dilluns, 26 de novembre de 2012

NOVEMBRE

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Dani Pérez
Membre del Comitè Executiu
Consell Empresarial d'Osona

Un Club de Vida

L'última sessió del Club Professional de RH d'Osona i El Ripollès ens va donar lliçons de vida, més que no pas de gestió de persones dins les empreses. Gràcies a les aportacions de Ricard Alfaro, president d'Aedipe Catalunya (Associació Espanyola de Directors de Personal, àrea Catalunya), i de Marcos Urarte, guru de l'entrenament personal, per uns moments la foscor dels temps que vivim es van convertir en fars d'orientació.

El senyor Alfaro, en la seva intervenció, ens va aportar dades molt interessants respecte el posicionament relatiu de les nostres polítiques respecte d'altres estats; si bé sabem que en termes competitius ocupem el lloc 36è del món segons el World Econòmic Fòrum, si només miréssim el factor humà del mercat de treball del mateix índex estaríem en el lloc 108è. I és que, segons el Ricard, encara estem instal·lats en la inèrcia de polítiques paternalistes de l'antic règim. A tall d'exemple, i d'actualitat, un decret preconstitucional regula l'exercici del dret de vaga que, en algunes ocasions, col·lideix amb d'altres, com el de treballar.

En el mateix sentit, el senyor Urarte va començar la seva intervenció de manera exemplaritzant: el futur no és el que passarà, sinó el què farem nosaltres d'allò que passi... i així és com va titular la seva intervenció. I és que el Marcos ens va venir a dir que el futur no és la prolongació del passat, que construir el futur només es realitzable des de la innovació. I per tant, l'única manera de predir-lo és inventar-lo.

La cultura popular, però, ens va en contra de tot això; qui no ha sentit mai el conformisme del què en castellà diu, "más vale lo malo conocido, que lo bueno por conocer". A la sessió del Club ens va quedar molt clar que la proposta de vida i de control de la pròpia realitat passa per l'actitud contrària, la d'involucrar-se. Involucrar-te en les decisions que et fan conduir la teva vida sempre té riscos, però controles el que et passa.

En el programa "Singulars" de fa unes setmanes la psicòloga Patrícia Ramírez afirmava que el 90% del què ens passa té a veure amb el nostre cercle d'influència,

i que només un 10% és atribuïble a factors no influenciables. En tot cas, per suportar l'angoixa de sentir-se responsable d'aquest 90%, caldria avaluar què

significa no fer-ho: normalment et faria ser còmplice.

Més enllà, mai no avaluem tampoc els costos de no fer res. La tendència habitual és avaluar el que hem decidit i no ha sortit bé. Diem "aquesta decisió ens ha fet perdre..., i, per tant, les responsabilitats, (dites com a culpabilitats) són...". En fi, no ens aniria diferent si sortíssim de les nostres zones de confort, sense buscar culpables, i agaféssim les regnes de la nostra vida?

NOVEMBRE

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Joan Rovira
Ex- President del Consell Empresarial d'Osona

Jubilats sense pensió

La intenció de vot dels jubilats a les properes eleccions catalanes, segons els sondejos publicats, és clarament favorable a CiU, seguit a molta distància pel PPC – que vol dir Partido Popular de Cataluña, no pas pesta porcina clàssica, que aquesta ja la varem derrotar fa temps.

No ens ha d'estranyar doncs que l'Alícia es dediqui a visitar totes les residències d'avis possibles per anunciar-los hi tota mena de desgràcies si no la voten a ella. Sembla que ja només li queda anunciar la pesta -no pas la porcina-, que potser portarien els seus seguidors en cas de derrota. Com profeta cridant al mig del desert, vestida de sac i de draps -ben evident que no n'acaba de trobar a la seva mida- , amb cendra damunt al cap anuncia les plagues que esdevindran.

La més repetida, la que més por fa als avis, és que deixaran de cobrar la pensió. Fins i tot ho anuncia a la televisió! Una informació que no perquè la digui per televisió serà més certa. L'Alícia sap molt bé, i s'ho calla, que les pensions no vénen de cap fons de pensions on ningú hi hagi guardat res. Afortunadament, ja que altrament algú ja li hauria fotut mà.

Les pensions, avis i àvies escolteu-me bé, provenen del que paguem tots els que tenim la fortuna d'estar treballant i de pagar impostos! Una part d'aquest impostos van per pagar les pensions dels jubilats. I dels prejubilats també.

Actualment a Espanya hi ha 1,7 persones que treballen, pagant per les pensions de cada jubilat. Cada cop treballa menys gent i hi ha més jubilats que, afortunadament, viuen més anys. Per tant, efectivament, a Espanya perillen les pensions. Cada cop els que treballen han de fer un esforç més gran per cobrir les despeses.

I que passarà en una Catalunya independent? D'entrada, a Catalunya treballen dues persones per cada jubilat -hi ha menys atur- i a més els sous mitjans són més alts que a la resta de l'estat, per tant, els impostos també. Això vol dir que serà més fàcil pagar els jubilats a la Catalunya independent que no pas ara.

I això ho sap el PPC. Aleshores, per què juguen amb els sentiments de la gent gran? Per què els hi posen la por al cos? Em sembla a mi que fer això és simplement ser mala persona.

DESEMBRE

CICLE DE JORNADES EMPRESA XXI

CONSELL EMPRESARIAL D'OSONA

CICLE DE JORNADES

EMPRESA XXI

JORNADES REALITZADES:

1a. Jornada: MERCATS GLOBALS

Octubre: 16 d'octubre a les 6 de la tarda
a càrrec de la **Sra. Paola Cobos**
empresa convidada FUNDICIÓ DÚCTIL BENITO
Sr. Xavier Salleras - Corporate Director at Benito Urban

2a. Jornada: INNOVACIÓ

Novembre13 de novembre a les 6 de la tarda
a càrrec de la **Sr. Xavier Marcet**
empresa convidada EFFITRONIX - Sr. Lluís Verdaguer - director gerent

consulteu les conferencies a **www.cedosona.org**

3a. Jornada: 18 de desembre a les 18.30

LA COMUNICACIÓ EN TEMPS DE XARXES

a càrrec del Sr. Genís Roca

Soci Director de RocaSalvatella. Especialista en Internet i en com les xarxes i el fet digital estan alterant el nostre entorn personal, professional i empresarial.

Ha estat director general de Infonomia, la xarxa degana de la innovació, i gerent de les iniciatives a Internet de la Universitat Oberta de Catalunya, on també va ser adjunt a la gerència, responsable dels serveis universitaris no acadèmics i director de la informàtica corporativa. Anteriorment va ser director de microinformàtica a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Llicenciat en Arqueologia i MBA per ESADE, és coautor del primer llibre editat a Espanya sobre Web 2.0, manté seccions estables a diferents mitjans de comunicació i desenvolupa activitat docent a vàries universitats i escoles de negoci. Reconegut ponent, ha estat premiat per Foment com a millor conferenciant del 2010.

Sempre clar i pragmàtic en les seves opinions, ha estat requerit a comparèixer al Congreso de los Diputados, a comissions governamentals, i a incorporar-se a diferents consells d'administració.

empresa convidada: El 9 NOU
Sr. Jordi Molet - director general

JORNADES PREVISTES:

Gener: 15 de gener a les 6 de la tarda - **TECNOLOGIA**

Febrer: 12 de febrer les 6 de la tarda - **RELACIONAL**

Demaneu més informació:
Tel. 93 516 48 08 - email: cedosona@cedosona.org

DESEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

L'EXPERT EN INTERNET GENÍS ROCA, A LA JORNADA DEL CLUB EMPRESA XXI A VIC

Roca, soci director de l'empresa Roca Salvatella, era el ponent de la tercera jornada del Club Empresa XXI, que promou el Consell Empresarial d'Osona. En aquesta ocasió el tema era la comunicació i durant la xerrada Roca va explicar els criteris que, segons ell, s'han de tenir en compte a l'hora d'utilitzar Internet per un negoci. Entre altres coses, Genís Roca va dir que Internet és una bona eina per buscar informació per fer una base de dades però que a l'hora de promocionar una empresa cal tornar als canals propis, és a dir, a les pàgines web, les revistes o el correu i deixar de banda de les xarxes socials.

La jornada va comptar també amb la presència del director general de Premsa d'Osona, Jordi Molet, que va explicar les particularitats de les empreses de comunicació per complir amb el seu ideari.

La propera jornada serà el 15 de gener i tractarà sobre la Tecnologia. El ponent serà David Masó i l'empresa Isern explicarà la seva experiència i evolució a la comarca.

DESEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA A OSONA.COM

La comunicació en temps de xarxes, al servei de les empreses

Genís Roca reprèn el cicle de jornades "Club Empresa XXI", del CEdO.

El Consell Empresarial d'Osona (CEdO) reprèn aquest dimarts, dia 18 de desembre, el cicle de jornades "Club Empresa XXI", en aquest cas, per parlar de "Comunicació en temps de xarxes". L'acte es farà a les 18:30 hores a la Sala Sert de l'edifici del Sucre de Vic, i anirà a càrrec de Genís Roca (foto, a la dreta), soci director de RocaSalvatella i especialista en Internet. L'empresa convidada es *El 9 Nou*, que estarà representada per Jordi Molet, director general.

Genís Roca explicarà l'actual moment de Internet i com s'estan modificant les estratègies empresarials de comunicació: la conversa pública com a espai d'investigació (estudi de mercats, anàlisi de la competència...), la xarxa com espai de desenvolupament de la marca (atributs de la marca, gestió de la reputació, atenció amb el client), i la comunicació interna com a espai de treball col·laboratiu. O sigui, la comunicació al servei del negoci.

Cada una de les jornades del cicle consten de dues parts: en la primera, un ponent expert en la matèria imparteix una conferència i la segona va a càrrec d'una empresa de la comarca que explica la seva experiència sobre el tema que es tracti. La iniciativa té per objectiu facilitar a les empreses els nous reptes del context econòmic actual, canviant i complex.

Genís Roca

Soci Director de RocaSalvatella. Especialista en Internet i en com les xarxes i el fet digital estan alterant el nostre entorn personal, professional i empresarial.

Ha estat director general de Infonomia, la xarxa degana de la innovació, i gerent de les iniciatives a Internet de la Universitat Oberta de Catalunya, on també va ser adjunt a la gerència, responsable dels serveis universitaris no acadèmics i director de la informàtica corporativa. Anteriorment va ser director de microinformàtica a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Llicenciat en Arqueologia i MBA per ESADE, és coautor del primer llibre editat a Espanya sobre Web 2.0, manté seccions estables a diferents mitjans de

comunicació i desenvolupa activitat docent a vàries universitats i escoles de negoci. Reconegut ponent, ha estat premiat per Foment com a millor conferenciant del 2010.

Sempre clar i pragmàtic en les seves opinions, ha estat requerit a comparèixer al *Congreso de los Diputados*, a comissions governamentals, i a incorporar-se a diferents consells d'administració.

DESEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA AL 9 NOU

L'expert en noves tecnologies va protagonitzar la tercera jornada empresarial del CEDO

Genís Roca: "Les bases de dades són la clau per obtenir negoci a internet"

Vic

Dolors Altarriba

Hi ha quatre criteris que s'han de tenir en compte a l'hora d'utilitzar, per un negoci, la xarxa d'internet. Les va explicar dimarts Genís Roca, expert en internet i soci director de l'empresa RocaSalvatella, que assessora sobre el món de la xarxa. Roca va protagonitzar juntament amb Jordi Molet, director general d'EL 9 NOU, la tercera jornada empresarial organitzada pel Consell Empresarial d'Osona dins del cicle Empresa XXI. Roca, que va fer una exposició amena, pedagògica i amb tocs d'humor, va concretar així els quatre criteris: el primer és "endreçar la identitat de cadascú a la xarxa" i això passa per tenir de forma conjunta tota la informació disponible d'una empresa. El segon és tenir clar que la xarxa fragmenta i que el que cal "no és obrir una web i prou" esperant que tothom hi vagi a parar sinó "localitzar els grups fragmentats que hi ha i parlar-hi". L'exemple és tenir una web sobre furgonetes Volskwagen però no anar a buscar els grups de fans que hi ha a la xarxa sobre aquest producte. El tercer criteri, i d'importància, és per Roca tenir bases de dades i això "sí que permet negoci". Internet per ell és una eina per trobar informació i dades, que ben treballades permeten millorar productes i destinar-los a qui realment poden interessar. El quart criteri és allò de "volta el món i torna al Born". Roca explica que cal tornar a promocionar-se a través dels canals propis de cada empresa (web, revista, correu...) i va deixar de banda l'explosió dels anomenats mitjans guanyats, "aquells que apareixen com a espontanis en xarxes com Facebook o Twitter".

I és que per Roca, aquestes noves xarxes, algunes més socials, d'altres més professionals, són un instrument. "El Facebook és com anar a la discoteca, hi ha molta gent però el que un vol és emportar-se la persona que l'interessa cap a casa", va dir Roca. I va insistir que aquest és el concepte: portar cap a casa –llegeixi's web– tot el que es troba a les xarxes. I tenir-ho a la base de dades pròpia. Així es té la informació i es poden fer les accions possibles per millorar, promocionar i vendre el producte. Aconseguir això, va afegir a preguntes del públic, suposarà pagar aquest servei. L'operador, al seu parer, que acabi integrant millor totes les necessitats d'una empresa a la xarxa serà "qui guanyarà" en l'actual desgavell d'opcions de diferents empreses. A través d'una taula dividida en categories com ara conversa, comerç, format de continguts, gestió de continguts i productivitat, es veia clarament que qui tenia les de guanyar és l'operador de Google, perquè és qui és més present a totes les categories, i té els productes per separat així "si cau Google plus, no cau tot el sistema, si una cosa no funciona la substitueixen". Ara bé, res és segur. Algunes coses, però, sí que són clares, i és que l'internet de conversa "no és rendible" i en canvi el que ho és el de servei, sempre pagant-lo. En aquest sentit també va afegir que evidentment "internet provoca intermediaris perquè els continguts fets per la gent són anecdòtics, els que valen són els espais dominats per professionals". I la indústria, va dir, és qui mana.

JORDI PUIG

Jordi Molet, a l'esquerra, parla amb Genís Roca, a la dreta. Al mig, el presentador de l'acte, Àlex Fernández

DESEMBRE

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Dani Pérez
Membre del Comitè Executiu
Consell Empresarial d'Osona

CCOO i Lampedusa

El passat dijous, 29 de novembre, es va celebrar el **congrés de constitució de CCOO de la Catalunya Central**, acrònim de la Unió Intercomarcal del Bages, Berguedà i Osona. L'enfocament de la unió és clar: concentrar per compartir esforços, més que no pas dotar de contingut l'esquema de vegueries. I és que la dictadura de la crisi sotmet les organitzacions a racionalitzacions adaptades als nous temps.

Al cap i a la fi, són processos de modernització d'estructures que estem passant totes les organitzacions, per enfocar i ser més eficients. Ho hem vist darrerament en la col·laboració entre la Delegació a Osona de La Cambra de Comerç i el Consell Empresarial d'Osona, i a molts exemples més a les administracions públiques.

No obstant, qui participem d'aquest tipus d'organitzacions, immerses en processos de canvi, hem de tenir present que no podem confirmar el lema de Lampedusa: "Que tot canviï perquè no canviï res". Ans el contrari, ens ha de servir també per plantejar-nos les nostres polítiques i accions coherents a una situació tan delicada.

És evident que hem passat una etapa caracteritzada per guanys "sense fi", on les organitzacions han hiperdiversificat les seves ofertes i han obtingut manà a dojo, en forma de subvencions, per generar unitats especialitzades que acaben creant hiperestructures. A posteriori, veiem que la necessitat d'aquestes era un "cant de sirena" que es dilueix com els castells de sorra. En una paraula, els guanys no els hem sabut administrar.

Ara però, passem una etapa on el denominador comú són les pèrdues, de tot tipus i de tots colors: ingressos, subvencions, beneficis, llocs de treball, nivells salarials... Amb aquestes pèrdues no podem cometre el mateix error, que és no saber administrar-les. Les organitzacions, més enllà de revelar-se contra aquesta situació (lluita obrera li diuen), tenim l'obligació d'ajudar els nostres socis, els nostres afiliats, la nostra gent a administrar pèrdues de tot tipus. És un fet i no hi ha volta enrere, des de ja fa quatre anys, que les organitzacions hem de tenir un paper crucial de comunicació, suport i convenciment.

Vaig desitjar als amics de CCOO tot l'èxit futur, però els vaig voler deixar un missatge: una de les principals i agraïdes tasques que gaudirien en temps de racionalització és enfortir i potenciar els líders, que en tenen, propers, analistes, reflexius, propositius i no dogmàtics que toquen de peus a terra i estan a l'alçada de l'època que ens ha tocat viure. Espero agafin el modest consell.

DESEMBRE

ARTICLE PUBLICAT A OSONA.COM

Nació Digital.cat
DIARI CATALÀ I INDEPENDENT CREAT EL 1996

Joan Rovira
Ex- President del Consell Empresarial d'Osona

Bon any

Fa uns quatre anys que aquest país va entrar en crisi. Ja n'hem parlat diverses vegades de com la paraula "crisi" de fet vol dir canvi. Canvi de prioritats, canvi d'objectius, canvis de comportament... canvis en la societat.

Si fem un cop d'ull retrospectiu, si cerquem elements de comparació veurem com efectivament han canviat les coses. Ara, en període de Nadal i reis hom feia cagar el tió i baixar el Pare Noel, i després passar els reis sobretot per als més petits... enguany, la majoria de cases fan allò que se'n diu "l'amic invisible". Us penseu que ho fem perquè és més modern? Més aviat perquè pots quedar bé amb poca roba!

El bo del cas, o el més dolent, és que tots ens hem conscienciat de la bondat de l'austeritat. Calia tanta disbauxa de regals? Segur que no. A la majoria de gent no li manca res que sigui realment necessari. Però amb aquest nou comportament, la màquina del consumisme s'ha aturat.

Les coses canvien, i molt de pressa. Poder seria més real dir que les coses han canviat, res és com abans, i només aquells que se n'han adonat i que estan actuant amb conseqüència tenen futur.

També passa a les empreses. La crisi s'ha acabat!, el canvi ja està fet!. Ara cal que totes les empreses siguin capaces d'adaptar-se a la nova situació, que reconeguin el seu nou entorn i actuïn amb saviesa.

I les administracions públiques, tres quarts del mateix. Cal que els polítics se n'adonin i prenguin decisions encertades. És bo que marquin polítiques d'austeritat, però no només! També cal fer bullir l'olla cada dia, però no és pot seguir amb actituds de subvencionar qualsevol rucada, qualsevol acudit. Cal racionalitzar la despesa que els diners no baixen del cel.

Cal que les administracions s'adonin que han d'aprendre a administrar els diners. No pot ser que la solució sigui apujar els impostos!, agafar els diners de qui s'ho ha treballat amb l'excusa del bé comú!. El veritable be comú és no malbaratar els diners públics.

I també tots els ciutadans hem d'aprendre que cal pagar impostos si volem que el país funcioni. Però cal deixar que et robin en nom del be comú? Si apugen tant els impostos per tapar-se les vergonyes, passa com en Gerard Depardieu a França, que se'n va a viure a Bèlgica on "només" paga el 45 % d'impostos quant a França li volen fer pagar el 75%.

Estan bojos aquests francesos? Més aviat estan bojos aquests polítics que pensen que els diners plouen del cel.

Malgrat tot, segur que tindrem un 2013 millor, que l'esperança és l'últim que es perd!

Bon any nou a tothom.

DESEMBRE

NOTÍCIA PUBLICADA A OSONA.COM

Osona crea una agència d'emprenedoria, innovació i coneixement

El conseller Francesc Xavier Mena ha presidit la primera reunió del Consell d'Administració de CREACCIÓ, impulsat per l'Ajuntament i la Universitat de Vic, el Consell Comarcal d'Osona, el Consell Empresarial d'Osona i l'Ajuntament de Manlleu.

CREACCIÓ, la nova agència d'emprenedoria, innovació i coneixement d'Osona, ha encetat el seu camí aquest dijous al migdia a Vic. La reunió del seu Consell d'Administració extraordinari a la Universitat de Vic (UVic), amb la presència del conseller d'Empresa i Ocupació en funcions, Francesc Xavier Mena, ha donat el tret de sortida a aquesta nova estructura de promoció econòmica i emprenedoria de la comarca. La iniciativa sorgeix de la Universitat i l'Ajuntament de Vic, el Consell Comarcal d'Osona, el Consell Empresarial d'Osona i l'Ajuntament de Manlleu.

El conseller també ha visitat les obres de remodelació de la Casa de la Convelescència. Foto: SAV UVic

CREACCIÓ neix del treball conjunt inicial de la UVic i l'Ajuntament de la ciutat per canalitzar projectes empresarials de Vic i de tota la comarca d'Osona, amb l'objectiu de millorar el servei integral a l'emprenedor. Tindrà la seu al bell mig de la ciutat de

Vic, a l'antiga Casa de Convalescència, les obres de renovació de la qual ha visitat el conseller, i que obrirà les portes a finals de gener. A la Casa de Convalescència hi conviuran un viver d'empreses i espais de cow orking amb estructures de la UVic com

grups de recerca, la Unitat d'Emprenedoria, l'Oficina de Transferència, Recerca i Innovació, el secretariat d'UVic-Alumni, l'Escola de Doctorat i un grup de Venture capital associat a la universitat.

L'objectiu i la missió d'aquesta nova estructura és donar suport al teixit socioeconòmic de la Catalunya Central, consolidar empreses ja existents i promoure'n de noves fomentant l'activitat emprenedora de forma transversal. Tot plegat per potenciar la creació d'empreses competitives i sostenibles que generin llocs de treball.

Tal com ha destacat el president de CREACCIÓ i regidor de l'Ajuntament de Vic, Josep Arimany, "és molt important que les administracions locals i comarcals anem juntes per ajudar l'emprenedoria amb entorns universitaris com la UVic i empresarials com el Consell Empresarial d'Osona".

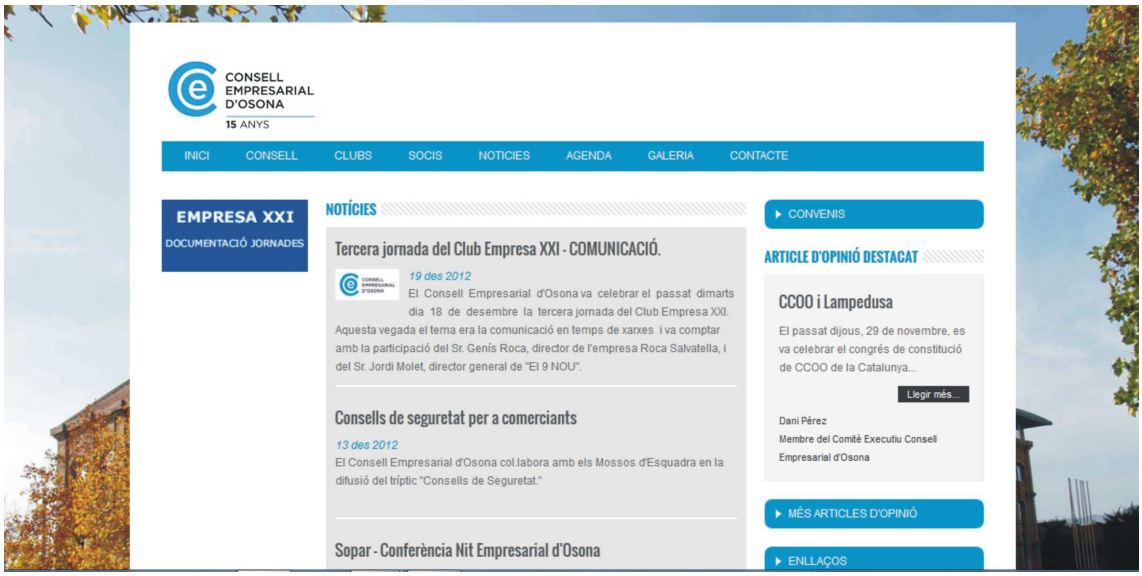
El rector de la UVic, Jordi Montaña, ha destacat que "la UVic té una marcada vocació innovadora i emprenedora i ara tenim la possibilitat real d'ajuntar indústria i empresa, governs i universitat".

Per la seva banda, el conseller Mena, en la seva al·locució final, ha manifestat que "la clau de volta és que l'emprenedoria sigui un valor social central. Tothom al país ha de valorar la persona que endega un projecte emprenedor". "CREACCIÓ va en aquesta línia", ha reblat. El conseller Mena ha tancat el seu discurs dient que "la situació actual ens obliga a fer coses de forma diferent de com ho hem fet durant molts anys. Si volem que l'emprenedoria floreixi hem de fer més fàcil la vida dels emprenedors des dels ajuntaments i el conjunt de les administracions".

L'acte també ha estat el punt de partida de l'Institut Català d'Economia Verda, que neix sota el paraigua de CREACCIÓ per convertir Vic i Osona en la capital de l'economia verda.

NOVA PÀGINA WEB DEL CONSELL

www.cedosona.org



DURANT TOT L'ANY

Assistència a les reunions de Junta de Foment del Treball Nacional

Assistència a totes les reunions de Junta de FEPIME

Presencia a tots els mitjans de comunicació de la comarca:

Radio Vic	**programa En solfa**	**Tots els divendres**
El9FM	**programa L'hora de la veritat**	**Tots els dimarts a les 9 del matí**
Canal Taronja	**programa tertúlia**	