

ANUARI



**CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA**



2019

CARTA DE LA PRESIDENTA **03**

CEDO **05**

QUI SOM **07**

COM TREBALLEM **08**

**ENTITATS A LES QUE
PARTICIPEM** **09**

JORNADES PRÒPIES

11

PROJECTES

32

RELACIONS INSTITUCIONALS

41

ÀGORA D'OPINIÓ

4

► CARTA DE LA PRESIDENTA

LURDES BAULENAS

Presidenta del Consell
Empresarial d'Osona



Aquest 2019 hem dedicat l'any a les persones. Ha estat un any en el qual hem debatut sobre present i futur d'un element sensible en les organitzacions empresarials. L'evolució de les relacions personals en el món de les empreses, noves formes de treball, l'impacte de la robotització, del 5G i de la intel·ligència artificial. Són temes, tots ells, que no es poden passar per alt ja que afectaran a tot tipus d'empresa i tindran un impacte important a la nostra comarca.

Per altra banda, i més enllà de dedicar una sèrie de jornades a les persones, hem consolidat la nostra aliança amb Creacció. L'aposta de la nostra entitat de ser presents a Creacció era arriscada. Cedir una part important de l'activitat per qualsevol altra patronal territorial podia haver suposat una pèrdua de representativitat, però lluny de ser així, hem aconseguit que la relació vagi trobant els encaixos necessaris per ser beneficiosa per tots els agents i sobretot per vosaltres, les empreses. Seguirem treballant perquè les formacions conjuntes, exitoses quan les hem fet, i els diferents projectes compartits segueixin en aquesta línia.

A nivell de projectes estratègics per la comarca, ens hem centrat i ho seguirem fent durant el proper any en el turisme com a promoció econòmica i a l'agroalimentari com a sector clau. Osona, com a territori, ha crescut per sobre la mitjana catalana els darrers anys. Aquest creixement, celebrat per tots, s'ha fonamentat en bona part en el sector càrnic. Hem de ser conscients, per tant, que tenim una gran dependència d'un sol sector que, de moment segueix sent motor, però que hem d'ajudar a transformar perquè segueixi sent líder. Els grans grups que han aparegut els darrers anys, necessaris per aconseguir el volum necessari per ser competitius mundialment, han d'entendre que el futur passa per incorporar el coneixement als seus negocis. Han de ser grups alimentaris capaços de ser àgils per respondre a les necessitats dels consumidors, que semblen encarades a productes que aportin valors saludables i a una progressiva reducció del consum de carn. Juntament amb el Centre Beta de la UVIC-UCC i altres agents del territori volem liderar un gran centre de coneixement i estímul de noves empreses relacionades amb proteïna vegetal, envasat sostenible, etiquetatge intel·ligent, etc.

Ens hem d'emmirallar en els centres del nord i del centre d'Europa que ja estan treballant-hi. Aquesta iniciativa és ambiciosa però possible. Els danesos ja tenen experiències en aquest tipus de proposta que han demostrat ser dinamitzadores de territori i generadores de coneixement. Però perquè funcioni de veritat, ha de ser recolzada i incentivada per un binomi públic/privat que quan funciona és imparable. Per tant, hem de buscar que Osona sigui territori alimentari referent a Catalunya. Nosaltres hi treballarem i farem tot el possible perquè tothom se'n senti partícep.

Gràcies també a la Llotja de Vic i a la Cambra de Comerç per donar-nos la possibilitat de ser co-organitzadors del Trufforum 2019 que busca posicionar la ciutat de Vic i Osona com a referents mundials de la tòfona tant a nivell producció com transformador i gastronòmic. És una oportunitat per valoritzar l'activitat del sector agrícola de la comarca que està recolzada pel Departament d'Agricultura, Ramaderia i Medi Natural i per Caixabank.

Ja per acabar, explicar-vos que el 2020 serà l'any de la sostenibilitat. Organitzarem diferents jornades amb la vista posada en els objectius 2030 marcats per la ONU. Treballarem per explicar-vos i debatre sobre els diferents ODS, objectius de desenvolupament sostenible, i com des de les empreses podem ajudar a aconseguir-los. Esperem que siguin jornades del vostre interès i que hi participeu.

Seguirem proposant-vos visites i jornades que us puguin sorprendre i que us aportin coses de valor. Com a mostra, aquest any hem visitat el sincrotró Alba, un centre d'investigació dels més importants a nivell mundial, que està situat a menys d'una hora d'aquí. Els que vàreu venir a fer la visita vàreu poder-ho comprovar personalment i de ben segur que us va servir d'estímul.



Lurdes Baulenas
Presidenta

La nostra missió

Ser la veu de l'empresa de la comarca d'Osona



Un model propi

El consell ha aconseguit ser un referent de feina ben feta, discreció i treball; hem desenvolupat un model propi.

Els nostres serveis

Fem la feina amb continuïtat, amb constància i sempre buscant el millor per les nostres empreses i per la comarca.



Serveis Indirectes



Jornades Formatives



Jornades de Network



Participació Activa a Entitats

Els nostres clubs



Comunicació i Màrqueting

Al Club de Màrqueting es donen les eines que serveixen per conèixer les tècniques de cercar la satisfacció del consumidor a més de saber usar les polítiques de producte, preu, distribució i promoció.



Fem Empresa

És un Club creat per aquelles persones joves que assumeixen responsabilitats en les seves empreses. Està pensat com a lloc de trobada i discussió de tots els temes que afecten l'empresa, des del punt de vista de les noves generacions.



Club RRHH

És el punt de trobada dels professionals de l'àmbit de recursos humans de les empreses. Organitza jornades on es tracten temes com la selecció de personal, la motivació, noves formes de gestió del personal, producció etc.



Empresa XXI

Aquest Club va néixer per donar resposta sobre diferents temàtiques que afecten a les empreses ja que es troben immerses en un món canviant que els suposa evolucionar constantment.



Els teus avantatges com a soci

- Networking entre les diferents empreses sòcies del Consell.
- Assistència a totes les jornades dels diversos Clubs del consell.
- Preus especials en formació.
- Màxima informació del que fa el Consell a través de Newsletter i una pàgina web actualitzada.
- Enquestes de satisfacció del soci per a conèixer la teva opinió.

Estem actius a les xarxes socials

LINKEDIN

Connecta amb nosaltres.

#Consell Empresarial d'Osona



TWITTER

Segueix-nos

@CEDOSONA



→ VISIÓ

Ser l'entitat referent a la comarca d'Osona com a representant de totes les empreses.

→ VALORS

Ens caracteritza l'esforç, la constància, el treball en equip i la visió global de l'empresa.

**Representem
11.530 treballadors.**

Els nostres socis han tingut una facturació global de 3.997.558 mil EUR.

► QUI SOM

Assemblea General de Socis



01



Comitè Executiu

02



Gerència

03



Comunicació

04



Pràctiques

Comitè Executiu

El C.Executiu Determina:

- Decisió d'Activitats/Jornades
- Validació d'Entrada de Socis
- Participació amb Altres Entitats

Presidenta

Lurdes Baulenas

Vicepresident

Àlex Fernández

Responsable del Club Empresa XXI



Tresorer

Carles Cuyàs

Responsable del Club Fem Empresa



Gerent i Secretari

Gil Sansalvador

Responsable del Club Comunicació i Màrqueting



vocals

Joaquim Comella

Jordi Rosell

Dani Perez

Responsable del Club RRHH



Claudia Bayés

Albert Manchon

Jordi Font

Josep Roca

Joan Turró

ENTITATS A LES QUE PARTICIPEM



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

Membre del Patronat

Lurdes Baulenas



santtomàs

Vicepresidenta

Lurdes Baulenas



Vocal de la Junta Directiva

Lurdes Baulenas



Membres del Patronat

Àlex Fernàndez

Dani Pérez

Fundació **Impulsa**



Àlex Fernàndez



Vocal de la Junta Directiva

Josep Roca



OSONA TURISME
Descobreix l'essència

Consell d'Administració

Gil Sansalvador

ausa futur

Consell d'Administració

Lurdes Baulenas



Lurdes Baulenas

Creacció

**Agència d'Emprenedoria,
Innovació i Coneixement**

Consell d'Administració

Lurdes Baulenas

Consell de Direcció

Gil Sansalvador



Membre del Patronat

Àlex Fernàndez



JORNADES PRÒPIES

■ **CLUBS**

■ **SOPAR JUNY**

■ **VIII NIT EMPRESARIAL**

■ **CREACCIÓ**



EMPRESA XXI

El 2019 ha set un any de molta activitat pel nostre Club. Hem generat molt debat entorn a les persones i hem après diverses maneres innovadores de com mantenir els equips motivats i implicats amb l'empresa. Un any en el que hem vist com les persones són un dels actius més importants per l'empresa, tot i l'aparició de novetats tecnològiques. Ho hem fet a través d'un cicle de tres jornades, desenfadat i en format dinr buscant el debat. Preguntes de com fer més feliç al treballador, la importància de la vestimenta alhora de transmetre com a organització o l'alimentació com a element de millora en el rendiment de les persones s'han posat sobre la taula.

Des del nostre Club, sempre busquem aportat coneixement diferent, innovador i que serveixi per donar perspectives noves als nostres socis, aquest any emmarcat en la jornada sobre sostenibilitat i la visita al sincrotó Alba. Les dues jornades ens posen sobre la taula oportunitats per seguir aprenent, per aportar valor a les nostres empreses i per anar un pas endavant dels nostres competidors



El passat 7 de febrer, a l'edifici El Sucre de Vic, es va parlar sobre prevenció de riscos laborals amb Anna Farrés, gerent d'Espai Salut, i Sílvia Codinachs, infermera i tècnica experta en prevenció de riscos laborals.

Es va parlar de salut, alimentació i esport. Una de les opcions que es va exposar va ser la presència d'un fisioterapeuta en una fàbrica que un cop a la setmana ajuda els treballadors més mecànics a braços, esquena. S'ha comprovat que, a banda de l'impacte positiu en les persones, econòmicament el rendiment empresarial és millor, amb menys absentisme i baixes.



La segona sessió del cicle va tenir lloc el 7 de març, al mateix edifici El Sucre de Vic. Es va parlar del benestar dels treballadors amb l'ajuda de l'empresa Biwel.

Marta Vilar, formadora de mindfulness per a empreses, va explicar diverses tècniques de concentració i les va posar en pràctica. Tot plegat, per demostrar com pot ser de positiu practicar la meditació per al rendiment desconnectar de la feina en moments puntuals. Yolanda Modrego, impulsora de Business Yoga, va exposar que la disciplina del ioga també és beneficiosa per la benestar.



La tercera i darrera jornada del cicle es va fer el 30 d'abril. Es va parlar de la imatge que projecten els treballadors, que pot ser un dels principals actius d'una empresa i també de l'equip de protecció laboral que és necessari en molts sectors.

Es va comptar amb Meritxell Balmes i Vicenç Mustarós, de Vic Fashion Institute. També hi va intervenir Sílvia Grabolosa, gerent d'Eix Prevenció i tècnica experta en prevenció de riscos laborals. A banda de la imatge corporativa, es va debatre si és positiu per a l'empresa crear un codi en el vestir. A nivell corporatiu es marquen unes línies que comuniquen valors de cara a l'exterior. També es va parlar del servei de personal shopper. S'ha demostrat que potenciar la bona imatge física repercuteix en l'autoestima, pot variar en certa mesura l'ambient de l'empresa i millora la imatge que projecta la companyia als clients i proveïdors.



El passat 5 de juny, el Consell Empresarial d'Osona va celebrar una jornada de sostenibilitat energètica. L'empresa escollida va ser Lavola, i des de l'ecoedifici de Manlleu, els responsables van remarcar la importància de les auditories energètiques avui en dia a les empreses, per tal de poder fer estalvis en el cost econòmic. Precisament en el Dia Mundial del Medi Ambient, van assegurar que és un factor clau per a la competitivitat. Mitjançant aquesta estratègia també es demostra la responsabilitat mediambiental de les companyies, un requeriment cada vegada més freqüent des de diversos sectors.

La jornada de sostenibilitat energètica va comptar, entre d'altres, amb intervencions com el responsable de Serveis al client de Lavola, Esteva Maneja, qui va afirmar que "l'autoconsum fotovoltaic implica un estalvi real que es pot amortitzar a curt termini, a partir de 4 anys". A l'acte també hi van assistir representants de Creacció, l'agència d'emprenedoria, innovació i coneixement d'Osona.



Un grup de vint-i-cinc empresaris, socis del Consell Empresarial d'Osona, van tenir l'oportunitat de visitar el Sincrotró Alba el passat 3 de desembre. L'accelerador de partícules de darrera generació està ubicat al Barcelona Synchrotron Park (BSP), un parc de 408 hectàrees al voltant del sincrotró Alba, operatiu des del 2012.

El BSP, també conegut localment com a Parc de l'Alba, és un consorci públic entre l'ajuntament de Cerdanyola del Vallès i la Generalitat de Catalunya a través de l'INCASÒL.

Aquest parc, membre de la xarxa de parcs científics i tecnològics de Catalunya (XPCAT), se situa entre el campus de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) amb el PRUAB, el seu parc de recerca dedicat a la transferència tecnològica, i el Parc Tecnològic del Vallès, dins d'un territori industrial de 30.200 empreses conegut localment com a Àmbit B30.

Els assistents van poder conèixer de primera mà què és un sincrotró i què pot fer per les empreses. Aquesta font de coneixement, poc coneguda pel teixit empresarial, posa a l'abast de les PIMES la innovació més avantguardista a nivell mundial.



FEM EMPRESA

El Club Fem Empresa ha continuat enfortint la sensació de pertinença i comunitat dels seus integrants durant aquest 2019. Es tracta de l'assistència a trobades de caire informal que giren a l'entorn d'un àpat i que inclouen un convidat especial que s'encarrega de pronunciar una conferència amena i participativa. Aquestes trobades posen en contacte persones amb càrrecs de responsabilitat de direcció a les empreses osonenques. El Club Fem Empresa és un indret per transmetre inquietuds, compartir idees, problemes i oportunitats comunes i aprendre de les experiències dels convidats i de la resta d'assistents.

Experiències Emprenedores



El Club Fem empresa va encetar l'any amb un acte el 24 de gener, amb l'emprenedor Dídac Lee com a convidat. Va ser en el marc d'un sopar al Mas Albereda de Sant Julià de Vilatorrada i sota el títol "Experiències emprenedores". I és que Lee té un gran renom dins l'ecosistema digital i innovador. Ha fundat 15 empreses i s'ha dedicat a emprendre des de fa més de dues dècades. L'empresari català té negocis distribuïts entre els Estats Units, Mèxic, l'Argentina, la Xina o l'Índia, entre d'altres i ha arribat a sumar més de 400 treballadors. A més, és directiu del FC Barcelona, on ha ocupat càrrecs com el de responsable de l'àrea digital o bé vicepresident de la Fundació. Precisament, el Barça ha estat líder mundial en l'àmbit digital, amb facturacions d'uns 30 milions d'euros anuals. Els assistents van poder conèixer el testimoni inspirador de Dídac Lee, que ha estat guardonat amb el premi a millor mentor europeu d'start-ups, un dels 20 empresaris menors de 40 anys més influents i també ha format part de la llista de la revista WIRED, dins dels 100 influencers digitals europeus més importants. Hi van assistir XXXX persones, que van tenir ocasió de compartir inquietuds, idees i dubtes.



Club Golf Montanya

La segona trobada d'aquest any es va produir l'1 de juny, de la mà del golfista Eduardo De La Riva. Al club de Golf El Montanyà de Seva s'hi van aplegar XX XXX de persones, que van poder fer un tast d'aquesta disciplina amb professors particulars. A més, també es va fer un entrenament de Pitch & Putt. Tot seguit, es va celebrar un dinar al restaurant l'Estanyol, que va incloure la ponència d'Eduardo De La Riva titulada "La competició del golf". Aquest economista i diplomàtic en Direcció General per IESE, va fer una xerrada inspiradora i va explicar interioritats d'aquesta disciplina. Es tracta d'un perfil expert que durant gairebé tres dècades ha dirigit el Reial Club Golf El Prat i té un palmarès que inclou 9 anys de campionat d'Espanya, dos dels quals en l'àmbit internacional. En dues ocasions ha estat nomenat millor jugador europeu i també ha estat membre de l'equip espanyol en campionats mundials durant 8 anys.



CLUB RRHH

El 2019, a nivell del Club de RRHH hem capitanejat bona part de l'activitat que s'ha fer al Consell. No amb actes propis sinó amb l'orientació i la col·laboració amb altres Clubs i col·laboradors ja que hem dedicat l'any a les persones.

Pel que fa a l'activitat pròpia del Club aquest any hem fet una jornada sobre el marcatge, en col·laboració amb l'advocat Jordi Buxaderas. Un tema que per moltes empreses va suposar un trasbals i, fins i tot, en alguns sectors es va veure com un retrocés ja que les estructures empresarials han evolucionat molt i en segons quins sectors el treball és bàsicament per projectes.

A nivell comarcal ha estat un any en què hem vist com General Cable cessava la seva activitat a la comarca i traslladava el seu centre de producció. Hem viscut un canvi important en el model de gestió de les persones a la indústria càrnica i hem pogut comprovar els primers efectes de l'alentiment de l'economia, ja que ha portat a una menor generació de llocs de treball.

Per altra banda, segueix el desencaix entre l'oferta formativa i la demanda de llocs de treball per part de les empreses. Juntament amb altres agents del territori, com poden ser centres formatius i Creació hem seguit treballant per millorar aquest aspecte.

Un 2019 en què hem insistit una vegada més en els certificats de capacitacions de les persones que estan ajudant a fer les nostres empreses líders, en la formació continuada de les persones per adquirir habilitats i capacitacions cada cop més transversals i, sobretot en ajudar a entendre que les necessitats laborals de les empreses canviaran molt en els propers anys sobretot per la irrupció amb força de tecnologies com la intel·ligència artificial o el desplegament del 5G.

Un 2019 dedicat a les persones, que són el motor de qualsevol organització. Un any en què ens hem de sentir orgullosos per la qualitat de les jornades i per seguir sent referents.



La implementació obligatòria del registre horari està generant dubtes i moltes crítiques entre els empresaris, tampoc agrada als sindicats i els treballadors estan en alerta. Però si hi ha un col·lectiu alarmat és el de pimes i autònoms que, en definitiva, seran els més perjudicats per una norma que no ha previst les particularitats de cada activitat i que topa amb les noves formes de treball, amb l'ocupació per objectius, la distribució irregular de jornada per afavorir la conciliació o les empreses que treballen en diferents països amb fusos horaris diferents.

La ponència va anar a càrrec de Joan Buxaderas, soci de VRB Gestió i es va fer el 16 de maig.



COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

El Club de Comunicació i Màrqueting pretén facilitar les eines que serveixen per conèixer les tècniques que condueixen a la satisfacció dels clients, proveïdors i altres persones que estan en contacte amb les empreses. A més, cal saber utilitzar les polítiques de producte, preu, distribució i promoció. Tot això inclou la comunicació i promoció, però també la publicitat, la venda directa o les relacions públiques, entre d'altres.

Tenint en compte la velocitat amb què la tecnologia avança, no ens hem de quedar enrere i tenir-li por. Les empreses cada cop més inclouen a la seva plantilla perfils futuristes que apostin pel futur. La velocitat immediata crea la necessitat d'adaptació de les empreses, així com la migració cap a nous models de negoci i de gestió desconeguts que tinguin en compte tots els canvis que conceptes com la IoT, l'IA o el 5G aportaran a la societat.

El Consell Empresarial vol acostar a totes les empreses associades conceptes innovadors relacionats amb la comunicació, el màrqueting i les noves tecnologies. Mitjançant una aliança estratègica encetada amb l'empresa Intermedia Comunicació, les perspectives de comptar amb ponents de primer nivell dins d'aquest món són fermes.



El Consell Empresarial d'Osona va convidar l'empresa barcelonina Intermèdia Comunicació a presentar una ponència sobre noves tendències de la Comunicació corporativa. La trobada es va celebrar a Ca l'U el passat 27 de novembre i van participar-hi un grup d'associats, empresaris i alts executius de diferents sectors econòmics de la comarca. Els ponents, Toni Rodríguez i Aina Bou, van exposar diverses estratègies digitals adreçades a les empreses i la necessitat de mantenir polítiques permanents de comunicació interna i externa a les organitzacions.

La sessió, encapçalada per la presidenta del Consell, Lurdes Baulenas, va comptar amb la participació activa dels assistents, que van anar exposant els seus dubtes i punts de vista.



Xavier Verdaguer

Com influeix l'intestí en la salut laboral

Xavier Verdaguer, reconegut mundialment per la seva carrera com a psiconeuroimmunòleg, va parlar de com canviar l'alimentació per millorar i gestionar l'estrès, a l'acte institucional del Consell Empresarial d'Osona

El passat 19 de juny, el Consell Empresarial d'Osona va organitzar l'acte institucional anual a Les Clarisses. Lurdes Baulenas, presidenta del Consell, va donar la benvinguda a les més de cent persones que omplien la sala d'actes recordant que el Consell havia posat el focus en les persones al llarg d'aquest 2019 en totes les activitats organitzades pels diferents clubs. El director general adjunt de Prevint, Josep Goberna va presentar al conferenciant de la nit avançant que la xerrada es basava principalment en les persones. Xavier Verdaguer, amb el títol "Les claus de l'intestí en la salut laboral" va parlar de la connexió entre els dos cervells de l'ésser humà; l'intestí i el cervell.

Per Verdaguer, l'intestí és el segon cervell i el seu funcionament acaba afectant la ment, provocant depressions, ansietat, migranyes, i inflamacions diverses si no es menja equilibrat i un conjunt d'aliments que redueixen o incrementen aquestes inflamacions. Verdaguer ha estudiat el comportament d'aquestes inflamacions i ha resolt quin tipus de menjar és millor per obtenir els bacteris bons: "Ens interessa la diversitat bacteriana i per això cal tenir tota mena de bacteris". Segons el ponent, tots aquests bacteris es podrien obtenir a través de probiòtics que els aportin, però no és recomanable ja que es pot aconseguir perfectament el mateix resultat però a través dels aliments. Un cop acabada la conferència, els assistents van poder gaudir d'un sopar a la fresca als jardins de Les Clarisses.



VIII Nit Empresarial d'Osona

La Nit Empresarial d'Osona s'ha consolidat com el punt de trobada dels empresaris del territori.

Més d'un centenar de persones, entre empresaris i representants de les principals institucions de osonenques es van aplegar al Serrat del Figaró el 12 de desembre. L'acte va comptar amb la ponència destacada de Mar Alarcón, CEO i fundadora de l'empresa Social Car.

La benvinguda institucional va anar a càrrec de la presidenta del Consell, Lurdes Baulenas, qui va avançar que el 2020 es dedicarà "a la sostenibilitat" com a eix vertebrador dels actes de l'entitat. Com a balanç del 2019, va remarcar "l'aliança amb Creacció, que està essent beneficiosa per a tothom, sobretot per a les empreses".

A continuació, va ser el torn de Mar Alarcón, que a banda de dirigir Social Car forma part de la junta de Foment del treball. Alarcón va explicar que aquesta plataforma de mobilitat compartida, en què els vehicles pertanyen als particulars, ja té 300.000 usuaris. Va assegurar que es tracta d'una empresa "disruptiva i innovadora", ja que el 2011, va ser "la primera empresa d'economia de plataformes tecnològiques creada a l'Estat espanyol". Igual que aleshores, un dels seus objectius és "democratitzar els serveis". Alarcón també va parlar de la mobilitat del futur, que serà "connectada, eficient i compartida", amb reptes com "la producció d'energia elèctrica".

VIII NIT EMPRESARIAL

La conferència es va cloure amb preguntes dels assistents i després es va lliurar el premi Empresa Activa, que va recaure en la Fundació Privada Girbau. Teresa i Anna Girbau van recollir el guardó i van parlar d'una "feina molt satisfactòria que ens ha permès conèixer el teixit i les entitats del territori a partir dels ajuts que concedim". Es van mostrar agràides per un reconeixement que s'entrega amb la col·laboració de l'Obra Social La Caixa. Tot seguit es va donar pas al sopar de Nandu Jubany, durant el qual es van continuar teixint relacions professionals.

L'acte va comptar amb el suport de Prevint, Stern Motor i l'Obra Social La Caixa.





1a Trobada: Dona i Empresa

La Trobada Dona i Empresa aposta per donar més visibilitat al lideratge femení i reivindicar la igualtat d'oportunitats.

Una cinquantena de persones, majoritàriament dones, es van aplegar al Vit de Vic el 7 de març per assistir a la primera edició de la Trobada Dona i Empresa, una jornada de debat per despertar l'emprenedoria femenina a la comarca d'Osona. S'ha encetat per generar un treball en xarxa i facilitar un espai per donar visibilitat a dones que treballen en l'àmbit empresarial, sovint amb perfil directiu.

L'activitat central va ser una taula rodona amb la participació de perfils de dones que estan al capdavant de diverses empreses i institucions.

Es va comptar amb la presència d'Inka Guixà, directora general de La Farga, Andrea Carandell, Chief Executive Officer de Novatilu; Mireia Franch, sòcia de Sambucus i Elisabet Freixa, consultora i coach en desenvolupament de persones i organitzacions.

Com a moderadora, hi va participar Muntxa Vilalta, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya. Entre les qüestions que van sorgir la idea que les quotes "són necessàries", encara que les participants reconeixien que "anys enrere" pensaven que no eren una bona opció. Hi va haver consens sobre el fet que "s'ha de reforçar l'autoestima de les dones, fer que tinguin més atreviment sense deixar de ser exigents i sense caure en patrons masculinitzats". Es va apostar per "fugir del victimisme" i "avançar com a col·lectiu" en qüestions com "la modernització del món empresarial pel que fa als horaris laborals". I en fer-ho sempre "de manera conjunta amb els homes".

Dades sobre dones emprenedores, una mica de llum

En el marc de la jornada es va presentar l'estudi: "El retrat de les dones emprenedores a Barcelona", a càrrec de la professora de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVIC-UCC Anna Sabata-Alberch i la investigadora externa Patrícia Illa

Encarregat per Barcelona Activa, aquest treball va aportar llum sobre un segment econòmic del qual "no se'n tenen dades i per tant no genera problemes i no se'n fan polítiques", tal com va remarcar Anna Sabata. Algunes de les conclusions són que "les dones suposen el 33% de l'empresariat català" i "el percentatge va disminuint amb l'edat". En l'àmbit emprenedor, "estan més formades però tenen més inseguretats i manca de referents de lideratge". El 60% opten per donar-se d'alta com a autònomes però "molt poques constitueixen societats mercantils o tenen treballadors". Pel que fa als motius per emprendre, el 35,8% ho fan per "oportunitat", enfront del 64% dels homes, i el 31% per "necessitat", en contrast amb el 14% dels emprenedors masculins.

La presentació de l'acte va anar a càrrec de la segona tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Vic, Susagna Roura, i de la presidenta del Consell Empresarial d'Osona, Lurdes Baulenas. La cloenda la va fer Joan Turró, conseller delegat de Creacció i director general de la FUBalmes. La primera Trobada Dona i Empresa estava organitzada per l'Ajuntament de Vic, el Consell Empresarial d'Osona, la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic, la delegació d'Osona de la Cambra de Comerç i Creacció. Es va comptar amb la col·laboració de Vic-Dones.



Jornada Captació de Talent

La jornada de Captació de talent del Consell Empresarial i Creació aporta eines per resoldre un dels principals reptes de les empreses

Creació i el Consell Empresarial d'Osona han impulsat una Jornada de Captació de talent en el marc del Cicle de Formació conjunt encetat l'any passat. L'objectiu és fomentar un espai de relació i debat entre les empreses per millorar coneixement i competències.

La tercera proposta formativa, que s'ha fet al Vit de Vic aquest dimarts 11 de juny, de seguida va cobrir les inscripcions. S'ha centrat en la captació i manteniment del talent i en l'estreta relació entre la marca personal i empresarial, en un context basat en les estratègies digitals. Hi ha participat una quinzena de persones, representants d'empreses d'Osona que havien estat prèviament seleccionades per accedir al curs, totalment subvencionat. Els perfils han estat sobretot de gerents, responsables de Recursos Humans i comercials.

La formació ha comptat amb diverses dinàmiques de grup conduïdes per Guillem Recolons, estratega de marca personal i professor del Màster en Màrqueting Digital i Xarxes Socials de la UVic-UCC.

Recolons ha estat acompanyat de la consultora i psicòloga Helena Casas, també docent a la UVic. En un primer apartat, els participants han analitzat quina és la seva personalitat mitjançant testos d'autoimatge o un DAFO individual, per poder esbrinar la marca personal que projecta cadascú. Al llarg del matí, han après com utilitzar diverses eines digitals per aconseguir una millor estratègia i un millor posicionament a les xarxes. Un dels punts claus ha estat el de transmetre valors mostrant accions i aficions autèntiques, que ens humanitzin.

CREACCIÓ

Per això, s'han analitzat perfils de referència del món empresarial, com ara directius de marques potents com Danone o Telefónica. La formació s'ha dedicat també als ambaixadors de marca interns, que avui en dia són claus per augmentar la confiança i per fidelitzar treballadors i clients.

Tres exemples de captació i manteniment de talent: Girbau, Sant Tomàs i Lliquats vegetals

Un dels apartats més ben valorats, que s'ha produït a la tarda, ha estat conèixer les experiències d'èxit en captació de talent per part de tres empreses: Girbau, Lliquats vegetals i Sant Tomàs.

Eva Benito, directora de Recursos Humans de Girbau, ha remarcat que la seva estratègia passa per "l'adaptació, l'agilitat i posar el focus en les persones". Ha parlat del #ChallengeIndústria per donar a conèixer la professió de mecatrònic/a entre els joves i que s'ha fet amb 'influencers' a Instagram amb Creacció, Adolescents.cat i la Diputació de Barcelona.

Des de Sant Tomàs, la directora de l'àrea de persones, Tina Gonzàlez ha considerat que "tenim una missió molt potent i engrescadora" i això "ens facilita captar i mantenir el talent". Segons Gonzàlez, és clau tenir un sistema de gestió per competències i mirar d'escoltar les expectatives dels treballadors i que "puguin conciliar".

Des de l'empresa Lliquats vegetals, amb seu a Viladrau, una de les estratègies és "posar en valor el nostre entorn natural i ser molt propers", segons ha remarcat la directora de Recursos Humans, Marta Parramon. Han optat també per mirar d'atreure joves cap a l'empresa mitjançant convenis amb centres educatius i visites a les escoles.

PROJECTES

- **AGROALIMENTARI**
- **EMPRESARIS D'OSONA**
- **EMPRESA I FORMACIÓ**



Empreses agroalimentàries associades coneixen millor el Centre Beta

Empreses del sector agroalimentari sòcies del Consell Empresarial d'Osona van assistir a un dinar, el passat 31 de maig. L'acte es va organitzar amb la col·laboració de Creacció i del Centre Beta de la UVIC-UCC. L'objectiu era donar a conèixer el Projecte Agroalimentari que s'està treballant conjuntament. Es van valorar opcions com reunir periòdicament un grup d'empreses per tal que el Centre Beta els expliqui línies de treball concretes i aporti coneixement sobre tecnologies existents.

Una de les temàtiques que es proposaran serà la de produir grafè amb les dejeccions animals, el darrer trimestre de l'any 2019. També es planteja crear un sistema de comunicació continuat entre les empreses i universitat. En l'apartat de tendències, es treballarà amb donar a conèixer quines tecnologies i quines metodologies organitzatives seran punteres en els propers anys.



El Consell Empresarial i osona.com reprenen el cicle “Empresaris d'Osona”

El Consell Empresarial d'Osona i el diari digital osona.com han reprès aquest 2019 el projecte endegat l'any anterior de manera conjunta. Es tracta d'un cicle d'entrevistes periodístiques en profunditat titulat 'Empresaris d'Osona'. L'objectiu principal que es persegueix és donar a conèixer les empreses de la comarca d'Osona i les directives i directius que les encapçalen. L'impacte d'aquestes publicacions en suport digital ha estat notable i s'ha traduït en més de 6.800 pàgines visualitzades.

Es tracta d'una secció que aposta per atorgar visibilitat a les empreses i als empresaris i empresàries de la comarca. Aquest 2019 han estat 8 les empreses entrevistades: Promic, Pintur, QRM Institut, Fredvic, Alacer Mas, Lavola, JCM Technologies i Centre Beta (UVic-UCC). De moment, globalment ja hi ha hagut 11 participants (el 2018 es va arrencar amb Frigorífics Ferrer, Gepork).

Al llarg d'aquestes converses, els empresaris i empresàries fan una completa radiografia de les característiques dels seus negocis però, sobretot, parlen de les seves inquietuds i dels reptes de futur. Entre els més comuns i repetits, hi ha la manca d'infraestructures de què disposa la comarca d'Osona. És significatiu que el transport ferroviari sigui una de les reivindicacions més usuals que s'han expressat.

Totes les entrevistes es poden recuperar aquí:

<http://www.cedosona.org/ca/projectes/Empresaris-dOsona>

Joan Casany: «Promic té set fàbriques de transformació ubicades al sud-oest d'Europa»



La nostra activitat es basa a recuperar i donar valor als subproductes alimentaris que no són aptes per al consum humà però que encara tenen valor per a l'alimentació animal. Aquesta activitat contribueix a reduir el malbaratament alimentari, redueix el volum de residus generats i millora la gestió ambiental. A Osona és difícil trobar personal tècnic qualificat, especialistes dins del sector agroindustrial. Osona té un dèficit clar d'infraestructures sobretot de telecomunicacions i logístiques. La reivindicació d'un centre de transport intermodal per la Catalunya central és del tot necessària si no volem que la comarca quedi aïllada de les noves línies de comunicació ferroviàries.

16-GEN-19

Josep Roca: «Pintur distribueix a una quinzena de comarques de Catalunya»



Pintur es dedica a la distribució de pintures, articles de decoració, belles arts i productes complementaris. També tenim un servei de colorimetria per subministrar el color triat pel client, un servei de repartiment ràpid i eficient i un suport al nostre client. Osona necessita millorar la xarxa viària amb el Vallès. No pot ser que tot el trànsit passi per la C-17, que en certs moments està ben saturada. Cal obrir noves opcions de comunicació entre aquestes comarques. D'altra banda, també demanem una millora consistent en el tren, actualment no es preveu cap intervenció en aquest sentit. Aquests aspectes permetrien un creixement accelerat de l'activitat empresarial a Osona.

30-GEN-19

«QRM Institute busca maneres més impactants per fer guanyar competitivitat als clients»



Tenim tres enfocaments principals, que es complementen i es reforcen mútuament: consultoria, formació i selecció. Anualment assessorem unes 200 organitzacions, gran part de territori català i espanyol. De la comarca d'Osona, unes 50. Busquem les maneres més impactants per fer guanyar competitivitat als nostres clients per sobre del seu sector. També seguim les persones, quan apareix una nova generació busquem la manera d'adaptar la cultura de l'empresa perquè aquests s'hi trobin a gust i el seu rendiment sigui òptim. Volem ser un referent a la península en formació avançada al voltant de l'agilitat organitzativa i la velocitat.

13-FEB-19

Carles Cuyàs: «Fredvic cada any té més projectes en l'àmbit estatal»



Fredvic desenvolupa dues activitats diferenciades. D'una banda ofereix servei de manteniments correctius -quan s'espatlla una cosa, l'arreglem- i manteniments preventius i predictius -fem que s'espatllin el menys possible-. D'altra banda, som empresa instal·ladora. A Osona, demanem un esforç per potenciar la Formació Professional. L'ofici s'està perdent de forma molt preocupant, mentre hi ha un atur juvenil altíssim. S'ha de fer entendre a les famílies i a les escoles que la FP és una sortida de futur. El repte més important és seguir donant valor afegit als nostres clients, i en l'actualitat, on la tecnologia avança d'una forma rapidíssima, passa per seguir ampliant les nostres competències més tècniques.

27-FEB-19

Ramon Mas: «El repte més important d'Alacer Mas és professionalitzar-se»



La nostra activitat és comprar i semielaborar i vendre productes primaris d'inoxidable i alumini tant en pla com llarg a més d'accessoris. Treballem un 75% en inoxidable i un 15% alumini.

Els nostres clients són des de serrallers, fabricants de maquinària per a la indústria alimentària, química, farmacèutica, petroquímica així com manteniments d'aquesta indústria, i una mica de decoració. El nostre mercat és la península Ibèrica i França. El repte més important que té ara mateix l'empresa és professionalitzar-se, crec que estem en el bon camí.

20-MAR-19

Antoni Mansilla: «Lavola vol incrementar l'activitat en projectes internacionals»



Som una empresa especialitzada en sostenibilitat, aliada amb les organitzacions, territoris i persones compromesos amb un món més sostenible, als quals acompanyem en la seva transformació. Una part important de l'equip de treball de Lavola és de fora d'Osona i demanem una millor xarxa de transport públic per poder millorar els desplaçaments de les nostres persones treballadores. Pel que fa al creixement i desenvolupament de negoci, ens proposem un increment de la nostra activitat en projectes internacionals i en el mercat de LATAM, aprofitant la xarxa del Grup Anthesis. També ens centrarem en la retenció i l'atracció de talent, com a element clau per la millora contínua, l'eficiència i la innovació.

19-JUN-19

Joan Capdevila: «JCM Technologies pretén liderar l'electrònica aplicada a les portes automàtiques»



L'activitat de JCM consisteix en el disseny, desenvolupament i fabricació d'electrònica aplicada a les portes automàtiques per a edificis (unifamiliars i plurifamiliars), indústries i comerços. Som una empresa tecnològica amb innovació constant. Pel que fa a comunicacions, i en general, més vols a l'aeroport de Girona; i en concret a la comarca, que es potenciïn els estudis d'electrònica, IOT, noves tecnologies... També demanem que es facin col·loquis amb ponents avantguardistes en diverses àrees. Tenim el projecte JCM 2026, que es divideix en dos objectius: completar la xarxa comercial de filials i distribuïdors a tots els països amb potencial i assolir la facturació de 100 milions el 2026.

27-NOV-19

Sergio Ponsá: «El Centre Tecnològic BETA pot contribuir a la millora de la competitivitat territorial»



L'objectiu del CT BETA és desenvolupar i transferir coneixement i tecnologia a la societat per ajudar-la a reduir certs impactes ambientals. El que ens motiva és contribuir a la protecció el medi natural i al mateix temps millorar la qualitat de la vida al nostre entorn immediat, la Catalunya Central. La comarca d'Osona hauria d'aprofitar l'oportunitat. Una de les dificultats que ens hem trobat és que el territori no ens coneix. El trasllat previst del CT BETA als espais de Can Baumann durant el proper any marcarà un abans i un després. Creiem que el CT BETA pot contribuir de manera important a la millora de la competitivitat territorial i pretenem poder trobar espais i oportunitats de col·laboració amb empreses, ajuntaments, ramaders, etc.

18-DES-19



Empresa i Formació, creant els llaços del futur

El projecte "Empresa i Formació, creant els llaços del futur" neix de la intenció de contribuir des de les institucions empresarials i locals de la comarca d'Osona (Consell Empresarial d'Osona, Creacció, Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya,...) al desenvolupament d'un projecte educatiu que millori el desconeixement que sovint els alumnes tenen de les empreses del seu entorn, així com el desenvolupament de la competència emprenedora en els alumnes d'edats primerenques (d'entre 11 i 18 anys).

El projecte pretén dur a terme un seguit d'activitats per tal d'apropar les empreses a les escoles per què els alumnes coneguin la realitat empresarial del seu entorn, ajustant les activitats al nivell educatiu de cada nivell escolar. També es pretén estimular i desenvolupar en ells noves idees de creació d'empresa i il·lusions amb la finalitat que sorgeixin nous emprenedors.

La finalitat del projecte és disposar d'una estructura estable que programi activitats durant els cursos acadèmics, inspirades en les empreses, i destinades als alumnes dels centres educatius de la comarca. Específicament, a Osona hi ha 30 centres educatius entre públics i concertats que poden sol·licitar que el programa es desenvolupi a la seva escola. Preveiem que, anualment, es puguin beneficiar d'aquest projecte com a mínim 2.000 infants i joves d'entre 12 i 18 anys de la comarca d'Osona.

Aquest projecte es va iniciar al mes de gener de 2014, amb la qual aquesta és la cinquena edició. Per estructurar les activitats s'han definit 2 nivells d'intervenció. El I nivell inclou els/les alumnes de secundària i el nivell II inclou els alumnes de PFI, Batxillerat, Cicles Formatius de Grau Mitjà i Cicles Formatius de Grau Superior. Aquesta distribució permet que siguin fàcilment les escoles les que decideixin en quin curs encaixen millor les activitats que es proposen i permet una major adaptació a la programació acadèmica. El projecte es desenvolupa durant el curs escolar. En el curs escolar 2018-2019 han estat uns 2352 alumnes que s'han beneficiat del programa.



Tallers

Nivell 1: Secundària

- 20 T'agrades? El poder de la teva autoestima
- 9 Coneix el teu entorn empresarial
- 12 Creativitat i innovació per resoldre reptes
- 12 El poder de les emocions, què en faig de tot plegat?
- 24 El punt de partida: Coneixem bé!

Professorat:

Nivell 2: Batxillerat i cicles

- 10 On som? Cap a on anem? Observem Osona
- 15 Presentacions eficaces: Pitch
- 11 Ideació i model de negoci
- 10 El poder de les emocions, què en faig de tot plegat?
- 9 El punt de partida: Coneixem bé!

L'observatori socioeconòmic d'Osona a (taula 1,5h)

Tallers realitzats	Quantitat hores	Quantitat centres participants	Quantitat participants
132	247	19	2332



Visita a empreses

5 visites a:	Girbau S.A	1 visita a:	IQAP Masterbatch
1 visita a:	Bon Preu	1 visita a:	La Fargo
1 visita a:	Calidad Pascual	1 visita a:	Erra Techn Ram

Nombre de visites	Quantitat hores	Empreses participants	Centres participants	Alumnes participants
10	18	6	5	150



Repte empresa



Nombre de reptes	Empresa participant	Centres participants	Alumnes participants
1	GIRBAU INDUSTRIAL LAUNDRY SOLUTIONS	4	60/90

RELACIONES INSTITUCIONALS



Lurdes Baulenas, nova patrona de la Fundació Universitària Balmes

La presidenta del Consell Empresarial d'Osona, Lurdes Baulenas, s'ha incorporat al Patronat de la Fundació Universitària Balmes (FUB) en substitució del president del Patronat d'EADA David Parcerisas, que ha cessat del seu càrrec. En la sessió que ha tingut lloc aquest dijous a la tarda, el Patronat ha aprovat acceptar el seu nomenament com a "persona física de prestigi acadèmic, social, empresarial o professional", tal com marquen els Estatuts.

A banda, també s'han notificat els nous patrons i patrones sorgits de les eleccions municipals del passat 25 de maig. Es tracta de l'alcaldesa de Berga, Montserrat Venturós, el de Manlleu, Àlex Garrido, el d'Olot, Pep Berga, el de Ripoll, Jordi Munell, Albert Piñeira de Puigcerdà, el de Prats de Lluçanès, Jordi Bruch, Joan Ramon Veciana de Sant Hilari Sacalm, el de Torelló, Marçal Ortuño, el de Granollers, Josep Mayoral, i la de Figueres, Agnès Lladó. De tots aquests, 4 són patrons i patrones nous fruit de canvis als seus Ajuntaments. Es tracta dels d'Olot, Prats de Lluçanès, Torelló i Figueres. Dins aquest grup, integrat per càrrecs electes, faltaria nomenar patró el nou president del Consell Comarcal d'Osona i els regidors de l'Ajuntament de Vic que es considerin.

El Patronat està integrat per 12 alcaldes, el president del Consell Comarcal d'Osona i 4 regidors. Són 16 membres electes dels 39 que té el plenari de l'entitat titular de la Universitat de Vic Universitat Central de Catalunya.



El Consell Empresarial incorpora un estudiant de la Uvic-UCC en període de pràctiques

Per primera vegada, el Consell Empresarial d'Osona ha signat un conveni de pràctiques amb la UVic-UCC per incorporar un estudiant en pràctiques.

Es tracta d'un jove que estudia el darrer curs de Màrqueting i Comunicació Empresarial. A banda de les pràctiques que ha començat a efectuar al Consell Empresarial, li resta el Treball de Final de Grau per poder obtenir el títol. L'estudiant en pràctiques, que és vigatà, té inquietuds empededores i es dedicarà a avaluar i dissenyar continguts multimèdia, a banda d'idear propostes per a la pàgina web i les xarxes socials. Igualment, es coordinarà amb l'àrea de Comunicació del Consell per tirar endavant diverses iniciatives i millores en aquest àmbit. Les pràctiques estan fixades en 300 hores a temps parcial, la qual cosa significa que l'estudiant formarà part del CEDO almenys fins al mes de gener.



Una delegació del Consell visita la UVic-UCC

Una delegació d'una trentena d'empresaris del Consell Empresarial d'Osona (CEDO) va visitar el passat novembre la UVic-UCC i va conèixer els seus principals projectes i propostes.

L'objectiu de la vetllada, que va tenir lloc dimarts al vespre, el va resumir la presidenta Lurdes Baulenas, dient que de ben segur "permetrà obrir canals perquè empreses i Universitat s'ajudin per assolir l'efecte transformador que les dues parts desitgen".

Per la seva banda, el rector Josep-Eladi Baños va assegurar que la Universitat "vol establir relacions amb el teixit empresarial per fer avançar el territori". Per a Baños la Universitat és l'actiu més important que té la Catalunya central "per convertir el territori en un projecte vital d'interès per les persones més joves". La visita va començar amb una recepció a Casa Convalescència, seu del Rectorat, on van tenir lloc els parlaments i on el director general de la Fundació Universitària Balmes, Joan Turró, va posar de manifest la importància de comptar amb el teixit empresarial així com amb l'Ajuntament, que va definir com el màxim "esponsoritzador" de la Universitat pel que fa a la cessió d'espais municipals que ha permès situar la Universitat en diferents punts de la ciutat convertint-la en un "campus universitari".

RELACIONS INSTITUCIONALS

De la seva banda, la regidora de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç de Vic, Bet Piella, va definir la Universitat com “la joia de la corona de la ciutat” i va destacar el gran nombre de projectes comuns que existeixen, i el fet que la Universitat també formi part de l’agència d’emprenedoria i innovació Creació, on el consistori vigatà té feta l’encomanda d’aquests serveis.

Visita dels espais per conèixer les oportunitats de col·laboració

Després dels parlaments, la delegació del CEDO i de la Universitat van visitar les principals instal·lacions de la Universitat: les oficines tècniques de suport a la recerca, el servei de Carreres Professionals, el centre Tecnològic BETA que va generar molt interès pel gran nombre de projectes de recerca i innovació que estan portant a terme, els espais d’UMedia, la Biblioteca, el laboratori d’Infermeria on hi ha un robot d’alta fidelitat que permet crear espais de simulació per als estudiants, i el plató de televisió.

La vetllada va acabar amb un sopar a l’Espai Vernis de l’edifici de Miramarges durant el qual la responsable del programa de mecenatge de la Universitat, Maria Carme Comas, va explicar les propostes que ofereix la Universitat, que tant poden ser un patrocini o mecenatge d’alguna acció de recerca o de docència, com elaborar algun projecte específic que sigui d’interès per alguna empresa o institució.



Conveni de col·laboració amb banc sabadell

El Consell Empresarial d'Osona i Banc Sabadell han signat aquest 2019 un acord de col·laboració pels propers tres anys que oficialitza així una col·laboració continuada que hem tingut des de ja fa més de set anys amb aquesta entitat. Aquest acord dona estabilitat a la relació entre ambdues entitats ja que fins ara es negociava anualment i comportarà una organització conjunta de jornades, unes millors condicions en productes de l'entitat pels socis i un suport que va més enllà de l'assessorament bancari/financer.





Conveni de col·laboració amb Caixabank

Aquest any hem signat un nou acord amb Caixabank pel seu suport a la nostra entitat. El seu compromís amb el Consell Empresarial d'Osona es vehicula a través de la col·laboració en jornades i en la seva ajuda en el programa formatiu d'Empresa i Formació.

ÀGORA D'OPINIÓ

El Consell Empresarial d'Osona participa en l'organització de l'Àgora d'opinió, un fòrum d'opinió i debat que agrupa els mons de l'emprenedoria i l'empresa, la universitat i l'administració. L'eix central de l'acte és la conferència d'un ponent destacat de l'àmbit empresarial, social, cultural o científic, seguida d'un col·loqui obert per contrastar opinions. Tot i que tradicionalment es duia a terme en el transcurs d'un dinar, aquest 2019 Àgora d'opinió ha conservat el format estrenat el 2017, en forma de matinal amb esmorzar. És una iniciativa que s'impulsa de la mà de Creació, la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), el Casino de Vic, El 9 Nou i la delegació d'Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Les trobades es porten a terme de forma itinerant a municipis i espais destacats de l'àmbit d'influència de la UVic-UCC, amb la voluntat de fer xarxa. En són un exemple Manresa, Manlleu, Olot o Granollers, així com la mateixa ciutat de Vic. Aquesta territorialitat del projecte és clau per comptar amb la implicació i la col·laboració d'institucions i entitats locals, que garanteixin una bona difusió i penetració en el territori.



La consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat, Àngels Chacón ha protagonitzat la quinzena edició de l'Àgora d'opinió, que ha tingut lloc a la sala Sert de l'edifici el Sucre de Vic. La conferència portava per títol 'El nou context de competitivitat empresarial' i Chacón ha exposat que el teixit empresarial català ha d'estar "preparat" per integrar-se en el marc de la indústria 4.0. La ponent ha assegurat que l'impuls de nou coneixement i la seva arribada al sector industrial i al mercat són dues clares "prioritats" per al govern. Ha fet referència al fet que es preveu que el 45% de les empreses catalanes incrementin la facturació gràcies a la innovació.



Judith Viader, directora general de Frit Ravich, ha pronunciat la conferència 'Transformació digital, de la teoria a la pràctica', en la 16a edició de l'Àgora d'opinió. L'acte s'ha celebrat davant d'un Auditori Roca ple, al Museu del Ter de Manlleu, i amb una gran representació del teixit empresarial d'Osona. La directiva ha explicat que Frit Ravich va néixer el 1963 de la mà de quatre joves, entre ells el seu pare, que "s'hi van llençar, fregint patates i sense un gran pla estratègic al darrere" però amb molta empenta "i gran vocació comercial". Aquest esperit proper i amatent a les necessitats dels clients s'ha mantingut en la filosofia d'avui en dia, en què la facturació ha superat els 235 milions d'euros el 2018.



Carles Ramió ha estat el ponent convidat de la 17a edició de l'Àgora d'opinió. L'acte s'ha celebrat a la Sala Coll i Bardolet de l'edifici El Sucre de Vic, amb una seixantena d'assistents. La xerrada que ha ofert portava per títol "Els reptes de l'administració pública del futur". Ha constatat d'un recorregut per les principals disfuncions i ha fet una aposta per la necessària i ràpida implantació la "intel·ligència artificial i la robòtica" que "suposen ara mateix grans oportunitats". Amb tot, és essencial "no caure en una lògica privada". Aquesta aposta podria servir per "evitar errors i clientelisme i també pot arribar a suprimir 700.000 llocs de treball", malgrat que "caldran persones que alimentin i vetllin pel bon funcionament de tots aquests sistemes i algoritmes".



El creador i líder del Nou Estil de Relacions (NER) a les organitzacions, el basc Koldo Saratxaga, ha pronunciat la ponència de la 18a edició de l'Àgora d'opinió. Ha tingut lloc en un Auditori Roca del Museu del Ter de Manlleu absolutament ple. Davant d'una norantena d'assistents, Saratxaga no ha decebut l'expectació del públic, i ha demostrat per quin motiu resulta inspirador per a moltes empreses i persones i ha aconseguit transformar les seves dinàmiques a l'empresa i també personalment. La xerrada de Saratxaga portava per títol 'Un nou estil de relacions per a les organitzacions del futur'. El basc ha mostrat una perspectiva molt humanista, i ha explicat que "cadascú de nosaltres és únic i no podem jutjar ni classificar ningú, ni tampoc donar res per descomptat". Ha afirmat que "aquesta és la base de l'autèntic treball en equip, el que ens fa vibrar; no el simple treball en grup sense objectius comuns".



FEM EMPRESA



EMPRESA XXI



COMUNICACIÓ
I MÀRQUETING



CLUB RRHH





CONSELL
EMPRESARIAL
D'OSONA

LA VEU DE L'EMPRESA

